



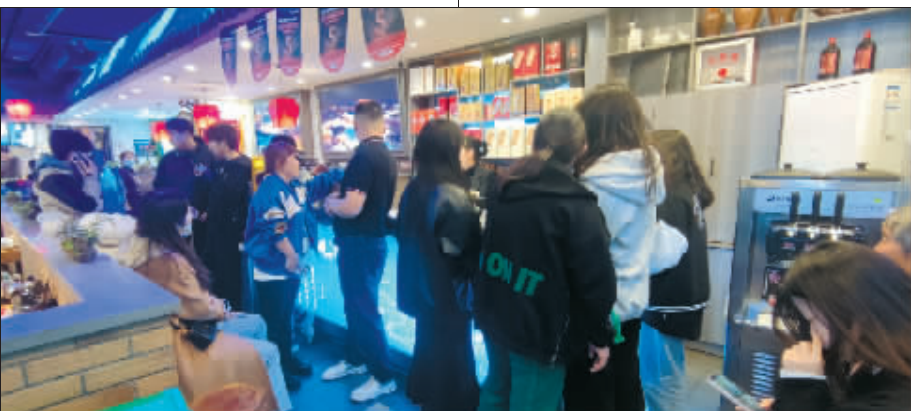
“夜市+娱乐”，消费需求持续释放促“周末经济”热起来。

□本报记者
李佳琪 文/摄

周末你会去做什么？现在，很多人选择走出家门约上好友来一场“周末聚”。三四月份往往是冰城餐饮、旅游、住宿消费的淡季，但是，随着越来越多人“周末聚”，消费市场呈现出新特点。连日来，记者走访餐饮、旅游、住宿等消费市场了解到，周末消费需求旺盛带动着“周末经济”持续升温，消费市场活力被不断释放。



餐饮新店客流量很大，刚到饭点就开始排队。



在香坊区一铁锅炖饭店内，周末下午5点多钟店内就开始排队。

约上三五个好友聚会嗨饭 来一场说走就走的短途旅行 吃得过瘾玩得尽兴 冰城燃起“周末经济”

下午四五点钟排队 餐饮消费需求大

“一般来说，春节过后店里的客流量会下降很多，有一段空闲期，今年却不一样，好像有接待不完的客人。”在松北区一烧烤店门口排了6桌等待就餐的客人，该店负责人说，最近一个月店内客流量不断提升，尤其是周末，有时候下午四五点钟就开始出现等位的情况。

气温回升、防疫政策调整，促使周末外出聚餐、聚会的需求进一步被释放，也为餐饮消费持续增长注入新动力。“我们这家是新店，没想到开店刚一个月客流量就这么大。”香坊区幸福路德龙火锅的吉经理告诉记者，周末来店就餐的客人以好友会面、亲朋聚餐为主，客流量较平日增长三成左右。

美团数据显示，今年3月以来，哈尔滨堂食线上订单量较前一个月增长44.9%，同比去年增长400%。随着聚会、社交的需求持续释放，餐饮消费热度延续，门店大桌用餐、团购套餐预订量不断提升。线上预订转化为线下消费，餐饮企业开始调整美团、大众点评上的套餐展示，在双人餐、三人餐的基础上，增加了四人餐和六人餐等含有聚会关键词的主题套餐，吸引了不少有需求的顾客到店消费。

“2小时高铁圈” 带动游客来哈春游

每到周五晚上，自动切换为休闲模式的冰城充满着活力。“到哈尔滨去过周

末”成了一些外地人“打卡”的目标。“周末来逛夜市的人很多，大多是来咱这儿旅游的。”道外区景阳广场附近的一夜市摊主告诉记者，从他和顾客聊天对话中得知，来逛夜市的人中有很多来自周边地市或是临近省市，白天逛完中华巴洛克晚上再来逛夜市品尝美食，感受城市烟火气。

随着天气转暖，周末被很多人看成是“微度假”的绝好时机，尤其是在高铁的加持下，“2小时高铁圈”成为热门的出游区域。作为我国最北端的省会城市，充满异域风情的哈尔滨吸引着外地游人前来打卡、“探秘”。

携程平台数据显示，近半个月来，以哈尔滨为客源地的周末订单量迅速攀升，来自大庆、齐齐哈尔、佳木斯、牡丹江、绥化、长春、沈阳、鸡西、双鸭山、七台河等地的游客较多。其中，90后和00后占比接近60%。洗澡、逛夜市、享美食、游景区、观博物馆，成为游客来哈春游的“必刷项目”。周末来哈春游带动了哈景区门票预定量上涨，其中，哈尔滨极地公园·极地馆、波塞冬海底世界、东北虎林园、松花江观光索道、亚布力熊猫馆、龙塔成为打卡热门景区。

不少家长也开启了周末异地“遛娃”模式。携程数据显示，来哈过周末的异地人群中，亲子游占比19%，这也促使租车量上涨。近期，通过携程平台周末租车游哈尔滨的订单量环比上个月周末增长34%。

“周末游+产品创新”加持 淡季不淡

周末来哈“微度假”的需求增长，让旅游住宿“淡季不淡”。飞猪平台数据显示，截至目前，哈尔滨民宿周预订环比增长超35%，同比2022年增长超过420%。其中，中央大街、索菲亚教堂、哈尔滨西站等与旅游相关的区域预订搜索量均很活跃，“周末游”拉动城市旅游住宿消费。

“近一段时间，房间预定量持续上涨，基本每个周末都是满房状态。”星禾入梦民宿李经理告诉记者，近一段时间以来，周末的预定住宿量较之前上涨三成，有时当周周末的房间在周三、周四就被订满。“来办理入住的客人多数是周边城市来哈度假的游客。”李经理告诉记者，除了游客外，本地的年轻人、带孩子

的父母也会选择自己喜欢的主题民宿办理入住，度过一个悠闲的周末。

寻找能让人度过闲暇时光的产品，成为了消费者过周末的选择。不少酒店瞄准这一机遇，推出以周末为主题的各类活动，带动本地市民在酒店里过周末，从而提高酒店入住率。

“周末入住酒店，不仅能免费享受早晚自助餐，还能体验儿童课程。”日前，道里区一家酒店推出了一款周末儿童主题活动，入住相应客房后，不仅孩子们可以参加茶艺、绘画、蛋糕制作等小课堂，父母们还可陪伴孩子做游戏、观影，免费享受酒店内的自助餐等。据该酒店相关负责人介绍，“住宿+餐饮+活动”的形式吸引了很多有孩子家庭的关注，他们往往会和其他家庭结伴参与。到店后孩子不仅可以进行室内外的主题活动，还能增加亲子互动、和其他小朋友的交流机会，度过一个有意义的周末。

寻找“新体验” 商家盈利有新增长点

对于消费者来说，周末消费在一定程度上是一种“情绪消费”，利用周末时间进行“微度假”，从而释放一周的紧张情绪与压力，具有个性化、随机化、社交化。团购平台数据显示，除了餐饮、旅游、住宿外，露营、采摘、剧本杀、飞盘等各类社交型以及新兴休闲娱乐消费也激发着哈尔滨“周末经济”的活力。

《“微度假”风行报告》中显示，“微度假”以“玩法”为驱动力，越来越多的用户愿意为高品质的服务与新型体验买单。“夜市+娱乐”“酒店+活动”、各类新型手工DIY……新型消费、体验式消费已然为哈尔滨的“周末经济”带来了新的增长点。“最近两个周末我都和闺蜜来制作一瓶香水，味道是独一无二的。”在哈西大街一商场的调香铺内，周末迎来了很多年轻人到店制作属于自己独一无二的“味道”，消费“新体验”促使消费者更愿意花钱买“新鲜”。

“周末经济”带动了消费强劲复苏，更激活了消费增长的新动能。专家认为，各类消费市场除了在现有资源上进行整合外，还应在供给侧上做好创新，为人们在周末市场消费提供更多的选择，让“周末经济”成为推动哈尔滨经济发展的新引擎。