

# 拓展哈深合作新边界 建设创意设计新高地

## 首届东北亚文化艺术创意设计博览会开幕 张起翔出席

本报讯(记者 张立馨)5月7日,由中共深圳市委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部共同主办的首届东北亚文化艺术创意设计博览会在哈尔滨国际会展中心隆重开幕。国家文旅部产业发展司二级巡视员赵建军,哈尔滨市委副书记、市长张起翔,深圳市委宣传部副部长刘文斌出席开幕式并致辞。黑龙江省委宣传部有关领导、深圳市各相关机构负责人等出席开幕式。哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰主持开幕式。

赵建军在致辞中说,创意让经济更繁荣,创意让生活更美好,创意让文明更璀璨。本届东北亚文化艺术创意设计博览会充分利用哈尔滨地缘优势,在哈深两地的共同推动下,集聚了东北亚各国及全国各

地文化艺术精华,意在搭建东北亚文化产业开放平台、交流平台、合作平台、发展平台。希望以此次博览会为契机,互学互鉴、互促共进,为各国文化和旅游产业交流合作和繁荣发展贡献力量。

张起翔代表市委市政府对各位嘉宾的到来表示欢迎。张起翔说,哈尔滨作为国家历史文化名城、世界音乐之都和东北亚区域中心城市、对俄合作中心城市,在发展创意设计产业方面具有良好的基础和优势。哈尔滨文化特色鲜明、人才支撑有力、政策体系完善、发展态势向好。我们正深入贯彻党中央和省市委关于构建现代产业体系部署,拓展哈深合作新边界,加快建设国际知名、国内一流、辐射东北

亚的创意设计新高地,希望参会参展企业通过博览会进一步深化合作、互通有无、分享成果,共寻商机、多结硕果。

刘文斌在致辞中说,深哈两座城市都拥有开放包容、奋力创新、埋头苦干的精神底蕴。首届东北亚文化艺术创意设计博览会是深哈两地贯彻落实党的二十大精神,健全现代文化产业体系的重要举措,充分发挥深圳“设计之都”和哈尔滨对俄合作中心城市的优势,集聚两地文化资源、促进区域文化交流,助力哈尔滨打造创意设计之城,进一步推动深哈文化产业合作走向纵深,增强互动实效,扩大合作影响,催生新型业态,促进两地文化产业高质量发展。

开幕式后,张起翔、兰峰与参会嘉宾共同参观博览会。

首届东北亚文化艺术创意设计博览会由深圳国际文化产业博览交易会有限公司、哈尔滨日报报业集团有限责任公司、深圳市工业设计行业协会、深圳市工艺美术行业协会共同承办。其间将举办哈深创意设计双年展、创意设计产业发展论坛等多场重磅活动,擦亮哈尔滨创意设计之都“新品牌”,打造东北亚文化艺术交流“新平台”。展会为期4天,共吸引来自山东省、新疆维吾尔自治区、香港特别行政区、深圳市等地总计378家政府团组、文化机构和企业,俄罗斯、法国、巴西等15个国家的35家文化机构、企业参展。



### 超75家参展企业400余件设计精品展现哈深两地创意设计和科技创新发展成果

□本报记者

5月7日,为期四天的首届东北亚文化艺术创意设计博览会,在万众期待中于哈尔滨国际会展中心拉开帷幕,哈深创意设计双年展作为此次博览会中的“重头戏”之一,携超75家参展企业、400余件设计精品惊艳亮相,一展创意设计的魅力,首日便吸引众多观众的目光,现场人气火爆。

### 哈深双城设计联动 碰撞出创意的火花

此次哈深创意设计双年展由哈尔滨创意设计中心、深圳市工业设计行业协会主办,设于创博会A馆,占地2300平方米,以“设计驱动”为展览主题,分为“设计与产业”“设计与城市”“设计与品牌”“设计与乡建”“设计与文化”五个沉浸式展览单元,展现哈尔滨、深圳两地在创意设计和科技创新领域的发展成果,分享创意设计领域杰出人物与专家的思维。此外,双年展还设立两个开放展区——“设计拾物所”和“互动区”,成为最受欢迎的打卡点。

在蓝白交织的双年展上,哈尔滨的“松花江”“冰排”元素和深圳的“潮头”元素相结合,一南一北两座城市的文化、城市、建筑、自然等元素碰撞交流,迸发出创意火花。

### “工业风+潮文化”吸睛无数 尽展创意设计魅力

本次“双年展”囊括哈深两地领军企业的最新创意设计成果和国际设计界最具代表性的产品。由深圳市后浪工业设计有限公司设计的科大讯飞AI无线投影仪,轻便便携,随时随地可以实现投影,同时兼备麦克收音、多语种AI翻译转写功能;深圳市柔宇科技股份有限公司所展示的“柔树”,由近一千片全柔性屏“树叶”组成,画面变幻莫测,屏幕柔软轻薄,吸引了众多参观者驻足停留。

在“设计与城市”单元,全球领先的LED光显科技生态企业——洲明科技带来了支持裸眼3D的UMini III技术性屏显,引得无数参观者打卡拍照。除了新颖的新技术,UMini III还是行业首款全自动生产显示屏,采用工业4.0全流程自动化组装生产,24小时就可闪电交付,是高度集成的先锋设计产品。

由深圳十佳设计公司科技制造公司联合成立的黑龙江潜心工业设计有限公司,则带来一款刚刚荣获2023年德国iF概念奖的协作纱布绷带,设计师将胶水、纱布绷带和剪刀进行整合设计,一只手也可完成伤口包扎过程。这也是自哈尔滨创意设计中心成立以来,第一家获得国际知名设计奖项的设计机构。

深圳九点整工业设计有限公司带来的Smasmall昔马剃须刀、深圳市设际邹工业设计有限公司带来的showyong脱毛仪、深圳好运品牌工业设计有限公司带来的T纤维轻跑,专为追求高品质的年轻人群设计,高颜值的产品外观与强大且全面的创新设计,深受广大消费者的青睐。

来自黑龙江中朗文化集团的哈尔滨



大剧院蓝牙音箱,以哈尔滨大剧院的地标建筑为原型,运用仿型、抽象等概念,打造独特的产品外观,现已成为哈尔滨最具代表性的城市伴手礼。

在“设计与品牌”的板块,我们可以看到创意设计已经渗入科技、艺术、新消费等各个领域。来自全棉时代主推的爆品

“纯棉柔巾”“喜茶”系列产品包装以及产品创意周边,通过基础款包装+多元化尝试,设计出能与消费者产生互动和情感共鸣的产品。

“设计与乡建”“设计与文化”单元中的大南坡计划、先锋书店、在冀、叠川麦芽威士忌酒庄、深圳湾艺穗节、哈尔滨冰雪大世界、太阳岛国际雪雕艺术博览会等具有前沿性和代表性的城市文化艺术融合案例,从功能设计、形式设计、空间设计和精神文化等方面传递出中国乡村建设的可持续发展方向和文化韧性,为哈尔滨城市发展、乡村建设提供可借鉴的设计思路和方法。

本次活动还设置有开放式实物展区,深圳市工业设计行业协会聚合了210件来自深圳设计公司、消费品牌的展品,如品罗创新带来的米家随行便携杯、米家便携电热杯;觅光AMIRO的Amiro Mini系列日光镜2、AMIRO红光三棱射频美容仪;有色MINI-S剃须刀、有色往复式小彩鲨便携剃须刀;赞生活的平衡灯、旋灯;大麦创新的酷玩多功能桌面充电器(P65 Pro);北鼎的迷你多功能烤箱(Mini T)、多功能蒸煮炖锅(G37);深圳bob设计公司设计的农夫望天辣椒酱。不同领域的创意设计产品在此形成浪潮,让哈尔滨的市民能看得见、摸得着,切身感受到创意设计的成果与魅力。

### 深哈携手创意无限 开启发展新篇章

此次哈深创意设计双年展,依托哈尔滨优越的工业基础、丰富的文化底蕴和深圳领跑全国的工业设计发展队伍和经验,以创意设计打破专业与产业界限、地域与城市界限,为哈尔滨企业带来可借鉴的先进设计创新思维和行业领先发展经验,助力优秀企业加速转型升级和高质量发展。此外,参展的超50家企业也将在接下来的展会期间与哈尔滨的本地企业进行创意设计对接,寻求创意设计合作和成果落地,开启哈尔滨与深圳创意设计合作的新篇章。