

设计点亮城市名片 创意激发城市活力

创意设计产业发展论坛在哈举办

本报讯(记者 李佳琪)创意是城市更新的不竭源泉,激发着城市的活力。5月7日,以“创意设计成为城市高质量发展的强劲引擎”为主题的首届东北亚文化艺术创意设计博览会创意设计产业发展论坛在冰城哈尔滨举办。

本次论坛搭建了城市IP、文化消费与创意设计产业共生共赢、可持续发展的交流平台,通过组织创意设计产业研究专家、行业领先企业代表、高校研究机构代表,从文化旅游、数字创新、城市建设等方面切入,分享地区产业发展成果,项目成功经验,为哈尔滨发展冰雪经济,创建“创意设计之都”建言献策。深圳大学特聘教授兼中国海外利益研究院学术主导丁学良、中国美术学院教授毕学锋、北京大学中国品牌建设发展基金主任王汉武、哈尔滨工业大学教授董慰、深圳小海洋文化传播有限公司创意总监庄洁、SMART 度假产业专家委员会秘书长王旭分别做了主旨演讲。

论坛上,东方幻科(北京)数字科技有限公司、黑龙江新洋科技有限公司、哈尔滨曼哈顿多元集团有限公司、UTCP 深圳大学城创意园、哈尔滨爱威尔科技有限公司、北京伯通电子出版社、博鳌文创院黑龙江分院、北京猎户座露营旅游开发有限公司、吉林白山艺之霖艺术品有限公司、哈尔滨学院时尚创意设计产业学院、北大荒文化旅游有限公司、哈尔滨金泰科技开发有限公司就创意设计产业项目分别签约。

当前,哈尔滨大力发展创意设计产业,需要吸收借鉴国内、国际前沿技术创新手段和发展理念。哈尔滨将以此次论坛为契机,着力构建哈尔滨创意设计产业生态圈,全力推动创意设计产业升级晋位,加速形成高质量创意设计产业体系。

随着文化事业的发展,创意设计已经贯穿经济社会各领域、各行业,并呈现出相互融合的趋势。哈尔滨工业大学教授、博导,建筑学院副院长,计算社会科学协同创新中心副主任董慰认为,在创意设计的多方融合上,哈尔滨可以对“设计+”的模式进行探索。“设计+文化、产业、教育、空间、品牌、乡村建设……”创意设计与其他元素的融合,可以拓展文化产业发展空间,加快培育文化产业新动能,促进产业融合,优化城市生活,提升城市魅力与竞争力。

哈尔滨大力发展创意设计产业,需要吸收借鉴国内、国际前沿技术创新手段和发展理念。哈尔滨将以此次论坛为契机,着力构建哈尔滨创意设计产业生态圈,全力推动创意设计产业升级晋位,加速形成高质量创意设计产业体系。



打造“创意设计之都”,行业专家、企业机构代表冰城论“道” “融”“创”“塑”“赋”助推创意设计产业高质量发展

□本报记者 李佳琪/文 范子龙/摄

在5月7日举办的首届东北亚文化艺术创意设计博览会创意设计产业发展论坛上,创意设计产业研究专家、行业领先企业代表、高校研究机构代表,就如何发挥区位优势,通过推动城市创新发展过程中所独有的标志性景观、地域性资源以及文化价值的规划等方面,建言献策哈尔滨创意城市建设,实现文化与经济发展的可持续性。

融

创意设计多方融合,为城市既“输血”又“造血”

随着文化事业的发展,创意设计已经贯穿经济社会各领域、各行业,并呈现出相互融合的趋势。哈尔滨工业大学教授、博导,建筑学院副院长,计算社会科学协同创新中心副主任董慰认为,在创意设计的多方融合上,哈尔滨可以对“设计+”的模式进行探索。“设计+文化、产业、教育、空间、品牌、乡村建设……”创意设计与其他元素的融合,可以拓展文化产业发展空间,加快培育文化产业新动能,促进产业融合,优化城市生活,提升城市魅力与竞争力。

哈尔滨大力发展创意设计产业,需要吸收借鉴国内、国际前沿技术创新手段和发展理念。深圳是一座以创意为灵魂的城市,近年来,龙粤两省、深哈两地对口合作不断升级加速,产业合作硕果累累。深圳小海洋文化传播有限公司合伙人、创意总监庄洁在“借深圳经验,塑冰城品牌”的主旨演讲中,列举了深圳创意设计的优秀案例,她认为,城市可以用创意实现现象级传播裂变、实现艺术传播裂变,从而达到提升哈尔滨城市品质、影响力的效果。

庄洁认为,城市经验既可鉴亦可融。将优秀的城市形象设计、城市形象包装、数字化营销策略等,融入到哈尔滨的城市创意设计之中,为城市形象既“输血”又“造血”,给城市保持活力与魅力提供不竭动力。

创

用创意创新为城市提供新动能,留住人才是关键

创意设计以“创”为灵魂,从而进一步挖掘和激活资源组合方式,提升资源价值。SMART 度假产业专家委员会秘书长、AIM 国际设计竞赛组委会主席、清华大学文创院文旅研究中心执行主任、博鳌文创院执行院长、美国注册建筑师王旭提出,创意设计重在创造,为城市造节、打造目的地IP。王旭以海南国际文创周为例介绍了造节的背后:文创周虽然表面上看是一个热闹的活动,但实际背后蕴含着丰富的创意,持续造“节”将为城市创意设计带来源源不断的新动能。

“去年我们发起的道外区中华巴洛克文化创意竞赛给了我们很多的惊喜。”王旭认为,哈尔滨不缺历史建筑,缺的是创意下的城市建筑。通过此次竞赛,让老建筑中华巴洛克在创意创新的推动下向人们展现出了新活力。

创新离不开人才,深圳大学特聘教授兼中国海外利益研究院学术主导、香港博源基金会学术委员丁学良称,哈尔滨拥有两个特质——国际化与包容性,为吸纳创造性人才提供了有利条件。人才来了如何留住?丁学良认为,即便人才被吸引来,如果没有“人才聚集”形成一个“创造性社会”,人才或许无法发挥作用。对此,董慰提出,哈尔滨应打造哈尔滨创新空间集聚带,壮大创意设计人才队伍规模,优化结构,形成有力人才支撑。

塑

打响知名度、提升竞争力,用创意设计塑城市品牌

城市品牌具有重要的经济和社会价值,品牌形象是建立社会各界对一座城市认知的一个有力手段,而创意设计是为了更好塑造城市品牌。中国美术学院教授、博士生导师,设计艺术学院院长,中国包装联合会副主任委员,浙江美术家协会平面设计艺委会常务副主任,国际平面设计联盟(AGI)会员毕学锋认为,城市塑造一个优质的品牌有利于提升其竞争力、扩大其知名度,但目前国内城市品牌存在识别度弱、吸引力低、系统性不足的缺憾,哈尔滨应提升城市品牌打造意识,注重城市品牌形象的构建,挖掘城市特色。

如何塑造城市品牌?北京大学中国品牌建设发展基金主任、亚洲品牌研究院院长、中央电视台大国品牌首席品牌顾问王汉武从城市“找位”、城市“定位”、城市“到位”的“三位一体”创意设计法进行解读。王汉武认为,城市在塑造品牌时首先要解决城市知名度偏低这一短板,要看清自己的“位置”,打造出与全国、全世界能达成关联的品牌。“位置”找好则需要城市用包装的手段将品牌定位,探索出未来发展方向。品牌是传播出来的,传播“到位”将品牌推向新高度。

无论是品牌的“找位”“定位”还是“到位”,都离不开创意设计的加持。董慰认为,创意设计可以推动品牌和市场创新、塑造品牌IP,使品牌焕发新生,而冰城的老字号、原字号更加需要创意设计提升品牌价值。

赋

创意设计与优势资源双重加持,赋能冰城产业发展

设计引领发展,董慰认为,哈尔滨应发挥设计领域的优势,推动产业结构调整和优化升级,让创意设计推动产业发展,赋能实体经济。创意设计可以在多领域、多角度赋能实体经济,哈尔滨将会用创意设计赋能重点街区、重点区域,同样也会利用冰雪这一优势资源与创意设计相结合,让冰雪经济释放“热效应”。

“冰天雪地也是金山银山”,冰雪运动、冰雪旅游等“冰雪经济”在创意设计的加持下,正在让“冰城品牌”释放着巨大潜力。庄洁认为,哈尔滨拥有冰雪这一优势资源,应多在冰雪上“做文章”,从而赋能产业发展。加大创意宣传投入,让社会共同参与形成合力,大力发展“冰雪创意文旅”,推出独具特色的体验式文化旅游场馆,把冰雪季扩充为全天候。另外,可以导入“城市外脑”,吸引城市优秀团队“出谋划策”,推动冰雪这一特色文旅项目快速发展。

创意设计的发展水平是产业竞争力的重要标志之一,对提升城市发展能级、优化产业结构,转变经济发展方式有不可替代的作用。未来,哈尔滨将大力实施设计之都品牌创建、设计之都基础创建、设计之都人才创建、设计之都环境创建四大创建行动,推动创意设计产业发展和“设计之都”建设同频共振取得实效。