

文化艺术提品位 创意设计赢未来

——写在首届东北亚文化艺术创意设计博览会闭幕之际

□本报记者
张立馨

丁香烂漫，首赴冰城夏都之约。松花江畔，共商创意设计之路。

搭建起南北创意设计产业交流互鉴的平台、开放合作的平台、共谋发展的平台，希望参会参展企业通过博览会进一步深化合作、互通有无、分享成果，共寻创意设计产业发展新商机。7日，在首届东北亚文化艺术创意设计博览会开幕式上，哈尔滨市向世界发出的邀约掷地有声，彰显了市委市政府坚决贯彻党中央国务院和省委省政府关于构建现代产业体系部署、大力发展创意设计产业的信心与决心。

10日，首届东北亚文化艺术创意设计博览会在哈尔滨国际会展体育中心圆满落下帷幕。为期四天的展会，展出上万件海内外文化产品，近300个文化艺术、创意设计投融资项目在现场进行展示与交易，意向签约创意设计产业项目达220余个，意向签约金额超1.1亿元，将为绿色食品、冰雪经济、文化旅游等多个产业带来创新创作灵感和赋能价值提升。

本届博览会除主会场两大展馆外，还设置了14个分会场，共策划各类活动10多项。主会场、分会场、各相关活动点总参与人次达26.1万。展会的成功举办为市民展现了创意的魅力，为企业搭建了互通交流的平台，为哈深合作拓展了新边界，为产业高质量发展开辟了新高地、提供了新机遇。

交流合作永不停歇，哈尔滨创意设计扬帆启航。



“哈报手机记者”乐晨 摄

开拓视野、提升认知：创意设计改变生活，哈尔滨充满期待

这是一次辐射东北亚的国际创意设计界“集会”。有山东省、新疆维吾尔自治区、香港特别行政区、深圳市等地总计378家政府团体、文化机构和企业，俄罗斯、法国、巴西等15个国家的35家文化机构、企业参展。

小到一个仅有手机充电器大小的便携式剃须刀，经过简笔画创作的敦煌飞天钥匙扣，大到元宇宙“潇湘馆”……一场与众不同的展会，成千上万件文化艺术创意设计展品琳琅满目，带给观展群众耳目一新、神奇有趣的互动体验。

创意设计让生活如此便捷。磁吸指甲钳使用后无需费时整理，协作纱布绷带一只手就可完成伤口包扎……超过80家企业带来400多件“工业风+潮文化”融合的展品，展会上的哈深创意设计双年展是全场最吸睛、观众驻足时间最长的展区之一。“我从他们对创意设计产品恋恋不舍的眼神中就能看出，哈尔滨人对创意设计充满了喜爱与期待。”哈尔滨创意设计中心副主任闫实这样总结4天的参展经历。

创意设计让传统文化如此梦幻。“山在眼前，水在脚下，人在画中，我看到了北宋画家王希孟眼中当年的‘江山’。”观看金泰数字创意馆的《千里江山图》后，市民刘超这样说。由深圳小海洋公司创作的荣获第78届威尼斯电影节最佳VR作品《心境》、由爱威尔科技公司创作的“数字”第二十四届冰雪大世界等众多VR沉浸式项目，在展会上备受追捧。传统文化在科技和创意设计赋能下绽放出新活力。

文化艺术提升品位，创意设计改变生活。一次展会带来了一次科技与文化艺术、创意设计的碰撞，一次认知的提升，开启了“创意设计+”多产业的融合新实践。

深挖潜力、探寻方向：哈尔滨努力构建东北亚创意设计新高地

在省委省政府提出加力发展创意设计产业决策部署的重要节点上，创意设计产业发展论坛在本届博览会开幕首日如期开始，为哈尔滨发展创意设计产业提建议、拓领域、谋方向。

深圳大学特聘教授兼中国海外利益研究院学术主导、香港博源基金会学术委员会委员丁学良，时隔28年再来哈尔滨，言语间依旧充满了热爱和企盼。他说，国际化、全球化和包容、开放的社会环境是哈尔滨最与众不同的“核心竞争力”，锚定全球化发展方向，借鉴国内外同纬度城市发展创意设计的经验，哈尔滨将会拥有美好前景。

6位专家学者、行业“大咖”“把脉问诊”，从宏观的城市品牌、冰雪经济，到微观的玉米、大米等绿色农产品和食品包装，他们剖析案例、大开脑洞，深挖冰城优势潜力，为发展创意设计注入新理念。

“很难得在哈尔滨听到这么多‘大咖’的分享，对金泰今后的发展很有指导意义。”金泰科技公司董事长李欣显说，先有产品创意还是先有产品方向，这是创意设计行业“鸡和蛋”的发展困惑，不少南方企业已经突围原有优先产品方向的发展模式，让思维先行、把创意作为产品已经取得了良好的市场效果，在这个数字科技爆炸的当下，值得创意设计企业思考。

一场论坛不仅让城市管理者、企业负责人打破思想禁锢，拓宽发展视野，还让哈尔滨创意设计企业找到了新方向、新商机。展会期间，金泰科技意向签约创意设计项目20多个，意向签约额超百万元，项目覆盖社区、企业及政府、院校展览展示类项目。

奥创体育发展有限公司竞赛活动经理谭云飞说，“元宇宙+”是普及冰雪文化、推广全国的最好路径之一，“元宇宙+创意设计”赋能冰雪运动将是企业寻求发展的重要方向。

哈尔滨市具有工业文明厚重、中西文化交融、历史底蕴深厚、科教资源丰富、应用场景广阔等优势，以哈尔滨为中心构建东北亚创意设计新高地，冰城的发展愿景得到专家学者、行业“大咖”的认同。

分享成果、拓展市场：首届东北亚创博会凸显溢出效应

展会内，热火朝天。展会外，马不停蹄。

7日，深圳小海洋公司创意总监庄浩在论坛上作“借深圳经验，塑冰城品牌”主旨演讲后，数十位哈尔滨的与会嘉宾、企业负责人、院校教授和她成为微信好友。8日、9日两天，庄浩受邀分赴哈工大建筑学院、哈师大美术学院、哈尔滨市社科院等5家院校、单位洽谈创意设计意向合作，每晚回到住地都已深夜。

“无论是企业、单位，还是院校，哈尔滨对创意设计需求旺盛，充满热情。”庄浩这样总结第一次哈尔滨之行的感受。展会期间，金泰科技、爱威尔科技等哈市本土企业纷纷与之对接，双方将相互借鉴学习，谋划开展进一步合作。庄浩说，市场需求奠定了创意设计的发展活力，哈尔滨“出圈”只差创意设计。

哈尔滨的夜晚要有光，中央大街、中华巴洛克这些百年建筑群与这座城市的温情故事就是打动内心最好的载体，庄浩打算下次来借鉴《前海灯光秀》好好寻找哈尔滨“光影秀”的灵感。

深商e天下线上交易平台在展会期间同样受到了哈市多个县市的邀请。8日至10日，他们到深哈产业园和五常、延寿、通河、方正等地，每天奔波洽谈项目近18小时。深圳报业电子商务有限公司业务负责人李茜说，粤港澳大湾区很认可黑龙江尤其是哈尔滨的绿色农产品，但受制于品牌等因素影响，一些黑土优品叫好不叫座。“我们将通过创意设计和深挖渠道资源，为哈尔滨的黑土优品赋能，把更多的哈尔滨绿色产品带进粤港澳大湾区。”李茜说。

一次展会，引领一次需求的迸发，辐射场外多个行业、多个产业。无论是韩国三星公司成立三星美术设计学院后发展成全球企业，还是小米公司多款流量产品都出自红点最佳设计奖、iF设计金奖和IDEA设计金奖，历史经验证明，创意设计是企业做大做强的“必修课”。成功的设计，需要立足当代社会风潮，而恰恰哈尔滨的“东风”已至。

以会结友、擦亮品牌：厚植创意设计氛围，哈尔滨未来可期

观众中“95后”和“00后”占比超60%，成为本届博览会观展的主力军。尤其是9日一早，黑龙江三江美术职业学院600多名师生组团观展，成为本届博览会的又一抹亮色。黑龙江三江美术职业学院院长王英海说，首届东北亚创博会给了学生们一个能在家门口学习的好机会，让他们从专业出发，捕捉、学习最新的创意创新设计理念并应用到自己的作品之中。

本届博览会上，一家三口前来观展的占比较高，尤其是孩子在展台前驻足时间最长。参展的香港创意教育协会创办人陈晓茵说，创意设计正需要从小培养灵感源泉，这样的展会有利于在全民中厚植创意设计氛围，更有利于培养创意设计人才梯队建设。

首届东北亚文化艺术创意设计博览会就像埋下了一颗种子，在阳光、雨露和沃土的滋润下，静待发芽成长。

“我从台湾中转了两次才飞到哈尔滨，上百斤的文创作品都是我台湾背过来的。”来自台湾高雄的设计师吴秀琼告诉记者。台北市工业设计发展协会此次携6家企业参展，他们在展会上不仅与深圳、哈尔滨等地参展企业结为朋友，还相约共赴下届东北亚创博会。

展会期间，哈尔滨漆园文化艺术贸易商行展位的大漆自行车作品吸引了俄罗斯友人、温州肯恩大学产品设计助理教授Maurizio Vrenna的目光，他与非遗传承人李因约定今年秋天再到漆园文化工作室详谈合作细节。

平台已搭好，交流不落幕。我们期待更多的哈尔滨企业勇于创新、善于创新，以更好的创意设计赢得市场话语权，提升企业自身品牌价值，擦亮哈尔滨创意设计之都品牌，为高质量发展注入新活力、新动能。