



延寿1.2万主播拥有1亿粉丝 北方“慢城”搭上 网红经济“快车”

□钱玺勇 本报记者 郝欣

“亲爱的朋友们，我要带你去清晨6点的农村早市，去看看真实的生活，看柴米油盐的微小力量……”延寿县网红博主“东北张姑娘”又更新了一条短视频。镜头里，她带着粉丝走进家乡延寿县的乡村早市，听此起彼伏的叫卖声，看琳琅满目的好农货。短短几天，这条短视频全网点赞量就达36万。“这就是火热的乡村，令人向往的生活！”“真想去小城延寿逛逛早市，看看最美的人间烟火气！”……天南海北的网友被冰城火热的乡村感染打动。

今年要过120岁“生日”的延寿县，正在打造“慢城”。不过，“慢城”延寿搭上了数字经济和互联网“快车”，越来越多的“东北张姑娘”活跃在城乡。据官方统计，户籍人口24万的延寿县，有各类网络主播1.2万余人，全网粉丝量累计达到1亿以上。延寿平均每20多人就有1人在网上“推销家乡”。延寿的好山、好水、好空气，好人、好景、好农货是他们的骄傲和依仗，“主播”们正助力家乡跨越时空，快速成长。

新晚报制图 田宇阳

A

做好种草官 为家乡打call

“正努力热气腾腾地活着！”这是“东北张姑娘”的主页签名，正如她拍摄的短视频一样冒热气、接地气、聚人气。

“东北张姑娘”是一位土生土长的“90后”延寿女孩。大学毕业后，她曾在外地找到了一份不错的工作。在外工作的那些年，她总是梦见家乡的山水，梦见绿树掩映下飘起袅袅炊烟的村庄。

“何不做一名网络种草官，为家乡打call！”几经思索后，“东北张姑娘”决定回到家乡，借力自媒体平台创业，售卖家乡特产。2022年11月，回到家乡延寿县的她和同乡好友组建团队，把抖音账号“@东北张姑娘”当成第一阵地，一边拍摄家乡风土人情、好山好水，一边售卖家乡特产延寿大米。“东北张姑娘”在镜头前用大方、温暖的笑容和真诚、质朴的语言，为网友介绍东北农村山水、土地和人家。网友被她积极的生活劲头打动了，她拍摄的短视频在网上点击量越来越多。

如今，“东北张姑娘”又在拍摄新的短视频系列：一部歌颂农人的二十四节气农歌。她和小伙伴们端起手机拍农户选种、拍第一场春雨、拍泛着油光开始播种的黑土地……一条条短视频火爆网络，“东北张姑娘”视频里热气腾腾的东北农村，收获网友500余万次的点赞。

“这是咱延寿乡亲刚摘下山的野生刺五加，蘸酱吃、包饺子吃，嘎嘎香……”进入5月份，延寿县网络主播“军哥”格外忙碌，每天清晨就开始吆喝起来，在直播间里，笨鸡蛋、山野菜、土蜂蜜……延寿县的农特产品样样俱全，销售火爆。

和“东北张姑娘”不同，“军哥”没上过大学，是地地道道的庄稼汉。2019年，随着直播销售日渐火爆，“军哥”看到新商机，走上了“触电”之路。质朴的形象和幽默的语言，让“军哥”逐渐获得在外老乡和其他网友的认可与支持，直播间里互动不断，粉丝纷纷下单购买。

经过3年多的口碑积累，“军哥”已经成了十里八乡的网络红人，很多农户都找到他销售自家的农产品。“比如农户挖的人参在市场上滞销了，我就通过网络直播联系外地的人参观工厂，把人参卖出去了。”聊起这些，主播“军哥”言语里透着骄傲。



“军哥”在推销当地的农产品。

B

厚植发展沃土 助力“网红”变“长红”



当地主播在直播间与网友互动。

“直播间的氛围需要主播有意识地营造，在不同的情景下应该有不同的话术，引导直播间里的观众参与互动……”延寿县电子商务服务中心里，一堂精彩的直播技巧培训课正在进行。台上的讲师是从电商之都——杭州请来的培训导师，台下的学生都是延寿县的网络主播。

点燃发展引擎，离不开厚植营商沃土。为了更好地搭乘数字经济和互联网“快车”，跑出电商新速度，越来越多的主播打造成为县域经济发展的新“名片”，2022年10月，延寿县新社会阶层人士联合会新媒体分会正式成立。搭建平台、提升本领，新媒体分会成立后，不仅为主播们免费提供不同规格的直播场地，还专门请来专业的培训导师，提升主播们的专业技能。此外，新媒体分会还为主播们提供选品、运营等环节的法律援助，帮助主播与各类企业有效对接，打通销售发货的各个环节。

“原来主播下直播后还要处理售后和打包发货，现在新媒体分会找了专业的售后和发货团队，主播只要专心直播就可以了。”延寿县网络主播高丽凤感触很深。

提供助力，让“网红”变“长红”。新媒体分会成立以来，越来越多的“网红”主播已成为宣传延寿推介延寿的代言人。据不完全统计，半年多的时间内，延寿各类主播共发布宣传家乡农产品、风土人情的视频3000多条，播放量累计达到40亿次，仅网上销售延寿大米就达到800多吨。

C

拥抱“数字经济” 赋能“北方慢城”快速发展

最近，延寿的主播们除了忙着直播、拍短视频，还常常聚在一起为一项全县范围的重要活动进行准备和谋划。在延寿县委统战部的组织下，“村村播”活动已在延寿启动。

“延寿有好山、好水、好风情、好农货，作为国家级生态保护和建设示范区、国家级慢病综合防控示范区，‘中国天然氧吧’延寿有着打造‘北方慢城’得天独厚的优势。可以让走进延寿的人们放慢脚步，远离城市的喧嚣，安静享受生活。”新媒体分会会长杜晟南告诉记者。

如何做好显山露水的大文章？摸索出“生态+旅游+农业+电商”的绿色发展路径？延寿县正在依托乡村发力，做大做强“网红经济”。“景美、人美、民风美，106个行政村里，村村有值得向全国网友推介和展示、值得让人‘慢’下来品味和欣赏的好产品、好风景。”杜晟南告诉记者。

从一枝独秀到满园花开。延寿县的“村村播”活动办进了一座座村庄，发挥出具有影响力的“网红”和主播的示范和带动效应。在黑土地上，培育和孵化出更多的“军哥”和“东北张姑娘”。活动帮助农村的剩余劳动力找到工作，开展宣传家乡直播带货，增加农民收入，通过活动的开展，激活延寿县的数字经济发展潜能。积极“拥抱”数字化，力争通过持续释放数字红利实现县域经济高质量发展。

期待数字经济，为延寿这座“北方慢城”的快发展，带来更多惊喜和可能。



那是用安宁为笔
人情做墨的乡土杰作

“东北张姑娘”向网友介绍家乡。