



雷阿姨应邀与顾客合影。



雷阿姨静静地听顾客聊天。



## 匠心奶奶功夫深 巧手剪出如画梦

走进浙江省湖州市安吉县周培珏奶奶的家中，墙上挂着一幅幅栩栩如生的剪纸作品——花鸟、福字、金色童年、十二生肖……其中最醒目的要数杭州亚运会吉祥物的可爱形象和各项竞技体育项目的精彩瞬间。这些亚运风满满的剪纸是周奶奶不久前刚完成的。

窗边小桌上摆放着一块蜡板、一把刻刀、一叠纸和许多完成了一半的作品，这是周奶奶的工作台，每天她都要在这里创作两三个小时。

与剪纸相伴18年，87岁的周奶奶不仅成了安吉县非遗中心成员，还获得“中华非遗剪纸传人”“中华慈善艺术家”等称号。

### 古稀之年学剪纸

周奶奶曾是一名语文教师，对美术很感兴趣，退休后到安吉老年大学学习，被学校的剪纸课深深吸引，一剪就是18年。

因为动手能力强，又有美术基础，周奶奶的剪纸技艺突飞猛进。

从简单的喜字开始，到稍复杂的梅、兰、竹、菊，再到十二生肖、牡丹、莲花、人物……件件作品都表现出神态各异的动感以及柔和流畅的线条感。

纸屑纷飞间，历史人物、民间人物、生肖动物、民俗风情等画面都变得鲜活起来。

### 做金牌志愿者推广剪纸

在不断创新剪纸艺术形式的同时，周奶奶还把国家大事、民俗风情等融入其中。

周奶奶围绕杭州亚运会、G20杭州峰会、奥运会等主题进行剪纸创作，多幅作品在报刊上发表。其中，《喜迎奥运》入选《中华书画名家作品选》；《中国地图》作品是在中国地图上刻画了不同民族的人物形象，展现各族人民对美好生活的向往；《廉政》更是直接向腐败“开刀”，为廉政“剪彩”，加深大家对廉洁文化内涵的理解。此外，周奶奶还将美丽乡村的美景纳入剪纸范畴，一刀一剪之间融入乐观的生活态度与浓浓的家乡情。

为了让剪纸艺术更好地传承，每年暑假周奶奶都要到安吉的“小候鸟”夏令营授课。此外，她还是安吉老年大学的金牌志愿者，带领一批热爱剪纸的老人组建剪纸兴趣小组，送100幅福、寿、生肖剪纸作品给安吉县抗癌协会，把72幅福、寿剪纸作品带到幼儿园和敬老院等，多年来用了上千幅多姿多彩的剪纸作品为社会服务。

年岁不断增长，周奶奶对剪纸艺术的热爱日益浓厚。每天几个小时的剪纸成了她的必修课。对她来说，剪纸是一种情怀，是追求内心宁静和坚守的人生路。

□韩林园 张婷

# 69岁阿姨开咖啡店 冲的是咖啡品的是人生

69岁，应该过着怎样的生活？打麻将、跳舞还是在家带孙辈？家住重庆市渝北区69岁的雷善蓬阿姨有一个很时尚的答案：经营自己的咖啡店。

“女人任何岁数都要活得漂亮”“咖啡就像又苦又甜的人生”“先经营好自己，才能为别人带去甜”……雷阿姨冲的是咖啡，也是她的人生哲学，网友们将她誉为金句阿姨。

## 01 任何岁数 都要活得漂亮

明紫色招牌的“POPO咖啡”矗立在渝北区加州花园小广场一角。每天中午12时，雷阿姨都会打开店门，哼着小曲打扫卫生。

白天卖手冲咖啡，晚上卖精酿啤酒。很多人都难以相信，这间经营模式如此潮的店，竟只由雷阿姨独自打理。

雷阿姨染着栗棕色的头发，戴着翠绿色的耳环，穿着红色针织外套，洋气又不失温婉。店内顾客由衷赞叹道：“阿姨你好漂亮哟。”雷阿姨闻言笑了：“女人在任何岁数都要活得漂亮、精致。”

雷阿姨退休后便在小广场开了一家销售蜂产品的小店，2021年才改成了咖啡店。

2020年，初闻老妈想要开“咖啡店+精酿啤酒店”的想法时，雷阿姨的儿子极为震惊——老妈连咖啡都没喝过，怎么会有这么疯狂的想法？

雷阿姨有自己的坚持。她闲暇时考察发现，“咖啡+精酿”是年轻人喜欢的饮品。独自打理小店多年，雷阿姨感到多和年轻人打交道，能让自己的思维也保持活跃。“他们时尚、有活力，我喜欢和他们交流。”雷阿姨说这些

话时，眼睛亮亮的。

## 02 咖啡苦中带甜 宛若人生

儿子嘴上虽然质疑，但还是为雷阿姨联系了一位咖啡老师。于是，雷阿姨从零开始学起了冲咖啡。“人家初学是‘咖啡小白’，我是‘咖啡老白’。”雷阿姨打趣道。

雷阿姨学的是手冲咖啡。亲手研磨咖啡豆，再慢慢透过滤纸注水冲滤咖啡，手冲咖啡相比机冲咖啡，更需要沉下心来，也更花时间。但雷阿姨喜欢手冲咖啡的仪式感，也青睐于它更直接体现咖啡原本的风味。

足足学了一年多，技艺和手法扎实了，雷阿姨这才踏踏实实地将小店改了招牌和经营模式。雷阿姨店里还放着《世界咖啡地图》等多本咖啡书籍，常看常新、学无止境是她的学习态度。

学会冲咖啡以来，雷阿姨越来越感觉到其中的奥妙。她说：“咖啡豆产地不同，风味也不同，有苦涩、花香、酒香、酸甜等。苦中带甜，先苦后甜，就像人生一样。”

## 03 先经营好自己 才能为别人带去甜

两张桌子，吧台前也可落座，小小的咖啡店逐渐有了人气。有顾客劝雷阿姨的咖啡店从早上开始营业，这样可以多不少生意，她笑着婉拒了：“我开店追求的是让生活更丰富多彩，可不是为了赚多少钱。”

雷阿姨每天要睡觉至早上八点半，打理好家务，烹制好饭菜，再提着午、晚两餐的饭盒，悠悠地从家赶往店里。

小店每天的第一杯咖啡，往往是雷阿姨冲给自己喝的。温热的黑咖啡，口感清爽，又带着微酸回甜，这是雷阿姨最喜欢的一种风味。

“先把自己的生活经营好，才能为别人带去甜。”这是雷阿姨悟出来的道理。

## 04 咖啡香治愈别人 也治愈我自己

交流中，店里来了几位年轻人，雷阿姨让他们先选喜欢的咖啡豆，再慢慢冲泡。咖啡香在店内弥漫开来，雷阿姨尤其喜欢这种味道。她说：“咖啡香治愈别人，也治愈我自己。”

其实，顾客比咖啡香更治愈雷阿姨。几位年轻顾客一边喝着咖啡，一边谈笑，吧台后的雷阿姨听得眉眼弯弯。一位20岁出头的顾客端着咖啡壶，找雷阿姨合影，还直夸雷阿姨够酷。雷阿姨边配合摆姿势边说：“我不酷，就是有一点时尚。”

雷阿姨还记得很多有意思的顾客。比如有三位外地游客，他们分别点了一款风味清淡的咖啡豆和一款厚重的咖啡豆，并嘱咐雷阿姨一定要冲出口感上的差别。雷阿姨顿时来了劲，这是三位懂咖啡者出的考题。最终，雷阿姨交出了满意的答卷，她为此高兴了很久。

还比如一位忘了付费的年轻女孩。几天后，虽已身在外地，但女孩仍辗转查到店里的电话，坚持把咖啡钱转了过来。这种诚信小温暖让雷阿姨非常感动。

雷阿姨说，未来很长，她不想去做什么发展计划，只想静静守住这份带着咖啡香气的温柔岁月。

(综合网络报道)