

“2023新晚报·冰城口碑榜”——“银行榜”开评 金融“口碑王” 请你当评委

本报讯(记者 王骁)银行与市民的日常生活息息相关,市民通过对比利率、服务质量、网点分布、网银安全、理财产品等要素来选择自己信赖的银行办理业务。你手中的资金更愿意交付给哪家银行?市民可在“2023新晚报·冰城口碑榜”评选——“银行榜”中找到答案。

随着金融业的发展,从企业融资到个体商户经营贷款,从支取工资到信用卡消费,从投资理财到防范电信诈骗……我们的生活都需要和银行打交道。随着市民对资产管理需求的不断提高,对银行的服务也有了更多期待。“金杯银杯不如消费者的口碑”,消费者的声音和评价是金融机构产品质量和服务水平的重要反馈。为了促进银行业的健康发展,让市民获得更高品质的银行服务,“2023新晚报·冰城口碑榜”之“银行榜”正式

启动。

2021年6月,新晚报发起了首届冰城口碑榜系列评选活动。随着“物业榜”“装饰装修榜”“地产榜”“皮草榜”“超市榜”的相继推出,“新晚报·冰城口碑榜”在广大市民和相关行业中引起极大关注和强烈反响。此次评选活动汇聚了市民的心声、承载了市民的期望,也是对哈尔滨市金融行业服务质量的一次检阅。

“2023新晚报·冰城口碑榜”之“银行榜”将成为连接银行和投资者、储户之间的桥梁,把更多优质的银行展现在市民面前,也提醒投资者的资金得到最佳配置。同时,“银行榜”也将为哈尔滨市银行业搭建展示平台,为哈市百姓对话金融机构提供了交流的渠道,更将成为今后市民进行财富管理的重要参考。

1.活动评选时间

5月15日至5月30日

2.评选计分规则

本次评选不设总分,采取扣分和网络排名倒序计分累加的方式决定各银行的最终排名,即暗访曝光每次减1分,市民投诉查实每次减1分,网络投票按商家排名倒序计分(例如:有20家企业进入投票环节,则票选第一名计20分,其后企业依次减1分)。三项得分相加得出最终得分,决定排名。

此次评选将以“信誉可靠、服务贴心”为标准,对在哈的主要大型银行进行评选。

3.投诉维权

银行业务流程过于繁琐,工作人员不能给予客户清晰的指导,办理业务拖沓效率低,对客户的咨询爱答不理,强推安装手机App,24小时银行有名无实……你的消费难题我们帮助解决。

为切实解决市民在银行服务中遇到的难题,此次评选活动中,新晚报热线将全面受理市民银行业务方面的各类投诉,对银行在服务等方面存在的问题进行公开曝光,并将投诉情况计入口碑榜评选。

4.投票评选

百姓口碑决定“金杯银杯”。本次“银行榜”评选中,除了记者暗访和市民投诉情况列入计分项外,还将在“新晚报微信公众号”进行网络投票,让市民切实了解各家银行在消费者中的口碑。

投诉热线
18246099110

新晚报制图/田宇阳

活动细则

2023年寻找“冰城最美家庭”揭晓 暨哈尔滨市第二届家庭趣味运动会举行

本报讯(记者 阴祖峰/文 刘洋/摄)家和万事兴,家齐国安宁。14日,由哈尔滨市妇联、市文明办、市文联联合主办的“激扬家国情怀 奋斗新征程”2023年寻找“冰城最美家庭”揭晓暨哈尔滨市第二届家庭趣味运动会举行。全市五好家庭、最美家庭代表等200余人参加活动。

歌舞表演《家和万事兴》拉开活动序幕。现场播放的《激扬家国情怀 奋斗新征程——哈尔滨市家庭教育家风建设宣传片》,系统展示了哈尔滨市近五年来家庭教育家风工作的亮点与成果。与会领导为2022年度全国、省五好家庭和最美家庭颁奖,为“冰城最美家庭”颁奖。龙江最美家庭代表文璐、许志远家庭与大家分享了他们的温馨家庭故事。

随后,哈尔滨市第二届家庭趣味运动会正式启幕。本次运动



会创新活动形式、丰富活动载体,将家庭家风文化充分融入多元化的比赛环节。市直机关和9个区、县(市)组成10个代表队,分别在安全馆、科学宫、魔力家、机械坊、攀岩室、彩绘宫、手工坊等场馆进行两两PK,参加形式多样、趣味横生的家庭竞技项目共计30余个。经过角逐,道里区代表队获得一等奖,双城区代表队、南岗区代表队获得二等奖,

市直机关代表队、呼兰区代表队和道外区代表队获得三等奖。

下一步,市妇联将持续深入推进家庭文明建设工作,培育和宣传新时代文明家庭观,积极强化举措、创新载体,推动家庭文明创建取得新成效、优良家风建设取得新突破,在全市营造爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的家庭文明新风尚。

母亲节冰城外卖订单增长20% 让妈妈过节歇一歇,中餐“硬菜”成首选

本报讯(记者 李木双)14日母亲节当天,给母亲送花买礼物的子女们还不忘让母亲休息一下,纷纷订餐庆祝节日。记者从哈尔滨饿了么多个站点了解到,母亲节当天,午餐外卖集中时间比平时延长了1小时,外卖订单量较上周末增长20%左右,中餐“硬菜”成为热门。

“单子一个接一个,过了饭口单量还在增加。”母亲节当天,很多饿了么骑手忙到吃不上午饭。14时,饿了么东北新街站点里仍是一派忙碌景象,站点负责人和调配人员不断协调派安排送单。此时,骑手小刘已经送了50多单。与平时不一样的是,小刘发现,当天的单子中,中大型餐饮店的订单增加了。“200元左右的单子多了,大多数是饭店的招牌菜或者耗时费力的‘硬菜’。”

小刘表示。

顾客赵先生当天定了价值近300元的菜送到父母家。电话中,他告诉记者,因为出差,母亲节当天他没法回家给母亲过节,就订了父母最喜欢吃的几道菜送到家里。“我要是不在家,他俩吃饭总是对付,只有我回家的时候,才会做红烧排骨、锅包肉。我妈接到外卖时,还打电话‘骂’我浪费,但我知道她心里肯定高兴。”

除了为父母点“硬菜”,订蛋糕、鲜花也是母亲节里不可缺少的。在饿了么中央大街站辖区,蛋糕订单增加了近30%,大多数是为了给母亲庆祝节日。道外一家鲜花店店主冯先生表示,店内康乃馨、玫瑰、百合等鲜花的订单量较平时增加了近40%,其中绝大多数是买来送给母亲的。