

万余名国内外徒步爱好者快乐出行
文明、健康、环保、时尚一路风行

新晚报万人徒步大赛
走出“活力哈尔滨”步伐



本报讯(记者 张堃雷)初夏冰城的空气中弥漫着难得的清凉。时隔3年后,市民们终于迎来了一场全民健身“大派对”的重新启航。

5月27日7时35分,随着一声发令枪响,“迷人的哈尔滨之夏”工商银行杯·第19届新晚报万人徒步大赛在市人民广场开拔。作为“2023迷人的哈尔滨之夏”开幕式系列活动之一和首项群众活动,本次大赛吸引了1万余名国内外徒步爱好者参赛。随着参赛者用社交媒体晒出了自己的参赛美图,哈尔滨冰城夏都的都市美景和文明时尚的城市精神被展现在全国乃至全世界的面前。而1万余名“绿脚丫”身着绿色徒步装备、手持《徒步护照》,在冰城夏都旖旌的湿地风光中一路欢声一路歌的场景,成为新晚报万人徒步大赛的又一个经典瞬间。市委常委、宣传部部长兰峰参加开幕式,并为活动鸣枪发令。

2003年,新晚报万人徒步大赛的前身“千人徒步赛”在春天悄然开启。正是这项赛事的成功举办,点燃了冰城人对徒步的热情,让新晚报万人徒步大赛成为哈尔滨各项徒步赛事的“开山鼻祖”,更成为哈尔滨徒步活动发展壮大的

有力基石。作为哈尔滨一年一度的重量级全民健身赛事,新晚报万人徒步大赛久负盛名、屡屡创新,深入人心,每年都吸引数以万计的“铁粉”前来参赛,参赛人数累计超过50万人次。2014年,赛事被世界徒步协会授予“品牌赛事”称号,在国际上具有一定影响力。

今年的新晚报万人徒步大赛以“活力哈尔滨”为主题,据不完全统计,在今年的1万余名参赛者中,年龄在35岁以下的年轻群体占比首次超过了55%。在他们当中,既有来自全国各地的大学生,也有扎根在哈尔滨的“打工人”,更有来自俄罗斯、越南、印度尼西亚、刚果(金)等13个国家的外国友人,为赛事增添了国际化元素。而开幕式现场设置的行为艺术、玩偶抱抱和朋友圈相框合影等互动游戏,也广受年轻人的欢迎。随着参赛者中年轻人的增多,徒步大赛正逐渐在年轻人的社交媒体中“火出圈”,向世界展现着哈尔滨作为时尚之都和运动之城的魅力与活力。

经过19届的耕耘与灌溉,徒步大赛已经把文明、健康、环保、时尚的理念融入城市血脉。在推崇“环保”理念方面,今年大赛继续号召广大市民文明参赛。开幕式上,徒步大赛组委会为积极参与大赛的年轻团体和致力于环保工作的团队,分别授予“活力团

队”和“环保团队”称号。在他们的带动下,更多团队与个人都积极主动投身环保行列中,践行着他们作为“绿脚丫”文明徒步和环保徒步的誓言。

今年新晚报万人徒步大赛受到了中央广播电视总台的关注。作为哈尔滨市规模最大的群众性健身活动,这是央视第四次将镜头聚焦徒步大赛。除新华社、人民网等全国多家主流媒体持续关注外,哈尔滨日报社旗下的“冰城+”客户端、“冰城+”抖音号、“冰城+”快手号、哈尔滨日报视频号、新晚报视频号、ZAKER哈尔滨等平台账号同步直播、转播。丝路新观察(中新社新疆分社)、中国山东网、新黄河(济南报业)、广西广播电视台、读特(深圳日报)、观海(青岛日报)、广州日报客户端、济南日报、南京日报视频号、吉林乌拉圈、太原广播电视台、淄博日报、都市晨报、百度直播、腾讯新闻、KK直播、粤广中视网等17家国内主流媒体也全程同步转播了万人徒步大赛的盛况,32万网友在线观看了大赛盛况。自2013年新晚报万人徒步大赛被央视冠以“哈尔滨城市名片”的美誉以来,徒步大赛始终是哈尔滨向全国乃至世界展示城市文明与活力的窗口。

