



□本报记者 张堃雷 文/摄

# 看创意设计如何赋能 “冰城造”

## 深圳文博会彰显 哈尔滨打造“创意设计之都”发展新成果

### 参展商数量创新高

#### 缥缈的创意被赋予无限效能

作为深圳文博会的“老朋友”，此次是哈尔滨市第11次独立参展并办馆。尽管如此，无论是参展品牌还是视觉设计方面，哈尔滨展馆都实现了前所未有的提档升级，让前来观展的人们耳目一新。

在参展商数量上，哈尔滨企业从去年的26家增加到今年的30家，其中57%展商是首次参展，地域也从哈尔滨市区扩展到通河、尚志、五常等县市。在打造“创意设计之都”的政策推动下，创意设计意识得到了空前的外溢和扩大。在哈尔滨富富农业发展有限公司的早田大米和山珍的包装上，“通河八大景”和“通河四季”成为主要元素，在提高农产品质量的同时，企业也开始将哈尔滨的自然风光和地域文化当成“金字招牌”，推荐给更多的受众和消费者。

相比于很多展馆迅速走过的人流，哈尔滨展馆连续几天排起了长队，因为这里的展品不仅可以用眼睛看，更可以上手亲自体验。在创意无限展区，昆震道路工程技术（黑龙江）有限公司设置的“音乐公路”体验，让不少观展者惊叹——行驶途中不仅能够听到马达的轰鸣声，还能通过轮胎与路面切缝处接触时产生的空气冲击声，以及通过沟槽时产生的微震动，汇合成高低不同、节奏有致的《乌苏里船歌》。

魅力冰雪展区中，哈尔滨奥创体育发展有限公司铺设的陆地冰壶赛道，让不少来自南方的观展者忍不住尝试一下。作为第二次亮相深圳文博会的体育企业，奥创体育首次将冰壶和冰盘带到鹏城，他们在展会现场的超高人气让该公司竞赛活动经理谭恩飞欣慰地表示，能让更多来自全国乃至全世界不同地方的人们了解哈尔滨冰雪文化，以更直观的方式亲身参与到冰雪运动中，助力哈尔滨文体旅融合发展，已经达到了此行最大的目的。

主会场精彩连连，分会场同样看点不断。作为第十九届中国（深圳）文博会光明文化艺术中心分会场精品剧目，由哈尔滨芭蕾舞团带来的世界经典芭蕾舞剧《胡桃夹子》于8日和9日在深圳市光明文化中心连演两场，收获了深圳及来自全国广大观众的热烈反响。“我们从广州开了几小时的车，来看哈尔滨芭蕾舞团创作的《胡桃夹子》。演员们太棒了，将这部经典的芭蕾舞剧演绎得淋漓尽致，尤其是舞剧中雪花纷纷、扬扬洒洒的场景，特别具有艺术感染力。”观众们表示，《胡桃夹子》在深圳的上演不仅给大家带来了一场精致的视觉盛宴，展示了龙江冰雪文化的独特魅力和新时期龙江文艺的新气象，也架起了一座连接深哈的艺术桥梁。

精巧的展品、时尚的创意、超前的概念创新……难以用语言概括的精彩纷呈，不仅让哈尔滨展馆收获了进馆总人数6.5万余人的超高人气，更将流量转化成了实打实的经济效益。据不完全统计，5天展会中，30家展商现场销售额达89.5万元，意向签约项目72个，签约总额3500万元。在文博会文化产业招商大会暨合作签约仪式上，哈尔滨学院时尚创意设计产业学院和五常市乔府大院农业股份有限公司，分别与广东马可波罗控股东莞市唯美陶瓷有限公司、深圳市泰好粮油营销有限公司签订了合作项目，激发了广大企业将时尚创意转化为经济效能的信心与决心。

### 文创融入城市血脉

#### 冰城创意设计产业发展显著

“打造‘创意设计之都’的大环境让我们这些文化企业对创意设计有了更多想法。我们会抱着学习的态度开阔思路，在未来更好地传播哈尔滨的冰雪文化和城市文化。”参展商黑龙江中朗文化集团董事长陈嘉说。

陈嘉的话说出了很多哈尔滨文化企业的心声，也展现出哈尔滨将创意设计作为城市发展全新驱动力的底气。

作为全国首批历史文化名城，哈尔滨具有深厚的文化积淀、鲜明的文化特质和丰富的文化资源，这也为它发展创意设计产业提供了重要的文化支撑、灵感来源和应用空间，也为“创意设计之都”的打造注入了强大的文化活力与精神动力。此外，优越的区位优势、活跃的国际交流、丰厚的科教实力和人才储备、快速发展的现代服务业、城市积淀已久的时尚基因，都为这座城市发展创意设计产业提供了肥沃的土壤。截至2022年末，哈尔滨市拥有创意设计相关企业7943户，实现营业收入158.08亿元。与前一年相比，创意设计企业新增749户，增长率为10.4%，营业收入增加29.5亿元，增长率为22.94%。

2023年以来，围绕创意设计产业链条，哈尔滨通过重



6月11日，为期5天的第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会正式落下帷幕。在这场全国31个省、自治区、直辖市及港澳台地区全部参展的展会上，哈尔滨展馆凭借在内容上突出地域特色和文化精品，技术上突出虚拟现实和VR全景等先进手段，形式上突出数字技术和智能化应用，布局上突出立体空间和错落通透视觉效果等鲜明特色，收获了来自海内外参展商及观展者的超高人气，全面地展示了哈尔滨文化发展的新业态、新产品、新模式，呈现了近年来哈尔滨为推动创意设计产业高质量发展，深度赋能产业升级，培育新的经济增长点所取得的积极成果。

一件件巧夺天工、独具匠心的展品背后，展现出的不仅是冰城在文化创意设计上的巧思，更彰显了在一系列高阶规划和综合施策后，哈尔滨在打造“创意设计之都”方面所取得的发展成效。在深圳文博会异常火爆的加持下，哈尔滨独具地域特色的城市文化被赋予了全新效能和发展引擎，更将哈尔滨这座熔历史和时尚于一炉的文化名城推向了创新发展新起点。

点招引龙头企业、发挥哈尔滨创意设计中心核心引领作用等手段，吸引了众多强链补链企业落户，助力创意设计产业动能的发展。今年5月，首届东北亚文化艺术创意设计博览会在哈尔滨举办，在展出上万件海内外文化产品的同时，近300个文化艺术、创意设计投融资项目在现场进行展示与交易，意向签约创意设计产业项目达220余个，意向签约金额超1.1亿元，为绿色食品、冰雪经济、文化旅游等多个产业带来创新创作灵感和赋能价值提升。

### 站上新起点

#### 创意设计产业高质量发展未来可期

围绕黑龙江省“四大经济”发展战略和哈尔滨市“七大都市”发展目标，借助深圳文博会所具有的专业化、国际性展会平台，在展览展示、宣传推介、招商洽谈等方面，着力呈现文化产业、创意设计产业与冰雪经济创新发展成果、发展态势，哈尔滨此次参加文博会的目标已然超额完成。

参展过程中，哈尔滨不仅实现了对创意设计与冰雪经济互动发展、创意设计赋能绿色食品产业发展、遴选“新面孔”企业、新一轮招商引资活动和深哈两地文化艺术交流互鉴5个方面的“聚焦”，更集中展示了在创意设计赋能加持下，冰雪经济所催生的新产品、新业态和新模式；绿色食品企业通过创意设计推动在产品研发、商品包装、市场营销、品牌塑造等方面的新变化和新气象；推动了优质企业及项目“请进来”和“走出去”，也呈现了哈尔滨文化艺术的发展水准。

哈尔滨展馆在深圳文博会上的“火出圈”，不仅在全国乃至全世界面前展现了哈尔滨独特的城市魅力，扩大了这座城市的美誉度，更成为哈尔滨在未来持续打造“创意设计之都”的新起点。成绩面前，哈尔滨已经在为下一步继续发展创意设计产业做好了规划。

未来，哈尔滨将在做大创意设计产业存量、培育创意设计产业增量上下功夫，重点在培育和引进市场主体、扩大创意设计市场规模、提升企业设计赋能意识、举办创意设计展会赛事等方面发力，引领创意设计产业高质量发展。

在众多政策和手段的加持下，哈尔滨“一廊居中（松江两岸创意设计产业走廊）、四核驱动（原创输出核心区、高端要素核心区、融合发展核心区、双碳赋能核心区）、区县（市）协同（畅通产业循环、空间闭环，构建创意设计核心产业矩阵、共建大哈尔滨创意设计综合产业生态圈）”的创意设计产业发展布局和发展画卷已经逐步展开。相信在打造“创意设计之都”目标的引领下，哈尔滨必将谱写新时代全面振兴全方位振兴的新篇章。