

后备厢集市是当下城市年轻人轻资产创业和商业社交的综合体，这种具有潮流文化属性的新型夜经济模式通过两三年的升级换代，融入了更多哈尔滨文旅特色——

# 后备厢集市 打开一城

## 人间烟火



□本报记者  
万佳 文/摄

在哈西万达广场上，一字排开的一排私家车后备厢高高掀起，迎风招展的条幅和彩灯将私家车打造成了各种“创意小店”，各式饮品、饰品、食品，琳琅满目的手作商品，汇聚了浓浓的人间烟火气。这种后备厢集市不仅仅是地摊经济升级版，更是年轻人微创业的第一站。

哈尔滨的后备厢集市最开始是两三年前在西城红场广场，后来扩展到哈西万达、中央大街辅街、群力远大、松北万象汇等商业体外围，甚至延伸到师大、林大、学府路等高校周边。每处集市大约有四五十台私家车，经营包括鲜花、手冲咖啡、现调鸡尾酒、手工艺品、甜品等广受年轻消费者喜欢的项目。一般情况是每晚收费50元，一个月1500元，阴雨天不收费，按月收取。“这种经营方式特别灵活，如果你的项目不赚钱，下个月可以不干，也不会赔太多。或者想换一个项目也可以。”经营现磨咖啡一个多月的出摊人李涇榕说。

### 更强调个性 哈尔滨后备厢集市遍地开花

每天16时30分，李涇榕与丈夫就会赶到哈西万达，开始一天的后备厢咖啡店生意。“天好的时候，冷饮走得特别快，5个小时能卖几百元，如果天冷，一两百块钱也有。”李涇榕说。

李涇榕与丈夫是无意间路过哈西万达的后备厢集市，觉得这种形式挺有意思，看了一晚上就决定加入，“这个集市一晚上的人流量很大，消费潜力也很大。”4月12日，李涇榕和丈夫开始第一天出摊，李涇榕之前做过饮品店，于是就从现磨咖啡入手。

为了使用研磨、打泡的小机器，他们准备了一个小型发电机；为了增加氛围，李涇榕对后备厢进行了装饰，挂彩灯和有意思的条幅，像“来都来了，喝杯再走”“咖啡苦不苦，不如工作苦”“不好喝你打我”……李涇榕说，集市主流消费群体是“90后”“00后”，他们追求新颖，一两句打动人心的文案、萌趣可爱的招牌，甚至复古装饰都能打动他们。干这个必须第一眼就“打人”，如果不能在几秒钟内吸引消费者，就错过了最佳的消费时机。

饮品小铺走上正轨，李涇榕的丈夫又租了一个摊位做MINI小厨房业务。“给孩子们准备各种小锅、小碗等缩小版炊具和蔬菜、肉蛋禽等食材，一个孩子收25元，可以玩半个小时，做三道菜和一种主食。”李涇榕的丈夫小彭说，“六一”那天，孩子们都玩疯了，两套炊具就没闲着，到22时收摊一共有25个孩子参与。

### 边直播边卖货 美女宝妈用寿司打开创业之路

今年37岁的全职宝妈豆豆妈从今年4月18日开始加入后备厢创业的洪流。不同的是，她不在任何一个固定的后备厢集市，就在家门口出摊，一边卖货一边直播。

每天16时左右，豆豆妈都会出现在道里河山街与河柏街街口，打开后备厢，拿出还温着的寿司，再挂上“李小豆寿司”条幅，支好手机，点开抖音，开始直播卖货。“我之前做过饮料店，还有咖啡师证，对零售餐饮比较熟悉。”豆豆妈说，选在家门口是因为饮料、咖啡需要的工具比较多，而寿司在家做好拿出来卖很方便。

“第一天站在街上，说实话是有一点胆怯的。开播直播时，我说我是第一天出摊，就有粉丝在直播间刷屏鼓励我，我真的很感动。路过的人也没有用奇怪的眼神看我，大家都很友好。卖货有好有坏，最快的一天不到半个小时就卖光了，最长的一天一直在外面站了3个小时才卖完。”豆豆妈说。她的抖音粉丝有1900多人，有时候，抖音上同城的人还会根据地址找过来，买一份回去。

### 不囿于后备厢 5小时夜经济火到集市外

在后备厢集市出摊的人年龄基本都是二三十岁，最大四十多岁，之前干什么的都有。“对于没有稳定工作的年轻人来说，后备厢集市是一次低门槛零成本的创业演练场。”小彭说，对于想做点小本买卖的人来说，花个几万几十万租个店面，可能风险比较大。



后备厢集市是一人店的模式，规模小，如果坚持下来，收入肯定比上班赚得多，也足够一家的生活日常支出。

“之前有的年轻人喝好我的现磨咖啡后，主动加微信，问能不能白天送到办公室。”李涇榕说，“聊了几句发现他们就在我家门口上班，于是从6月初开始，我每天中午会在松北创新城出‘车前咖啡’。”那里是松北办公区比较集中的地方，许多年轻人中午吃完饭出来溜达时会点上一杯咖啡，甚至有的人请办公室同事喝咖啡，一点就是十几杯，每天中午都能卖上二三百元。

一般来说，后备厢集市会在10月份关闭，小彭却很想把它做成一个长期的生意。“现在开网店很方便，我这几天在琢磨弄一个网店，或者买个流动咖啡车。”小彭说，“这就不受时间、地点、季节的限制，可以流动售卖。我爱人白天可以到松北创业城，晚上到大学城。我们现在就是要多积累点经验和人气，把集市经济延伸到线上和线下各地。”

### 豪车赶来凑热闹 集市开启社交新模式

在哈西万达集市，有保时捷、奔驰、宝马等品牌私家车。“集市管理者对车型车款都有一定要求。”小彭说，后备厢不仅要宽敞还要好看，可以说，车就是摊位的门面。

为了做现磨咖啡，李涇榕花4000多元买了一台新咖啡机，还有条幅、发电机、咖啡杯等加起来花了近10000多元。“我的寿司所有食材都是最新鲜的，大米用的是五常稻花香二号，电饭锅用的是韩国福库，而且是现做现蒸，保证寿司软糯香甜。”豆豆妈说，“而且价格便宜，最贵的才12元一盒，许多人都会回购。”如今，豆豆妈在抖音上开通了“小黄车”，尝试在网上带货。

在摆摊的这50多天，李涇榕和丈夫与周围几个摊主都成了朋友，谁家忙的时候都搭把手。“我们之间还加了微信，交流一下摆摊经验。”李涇榕说。

“我的创业故事在短视频平台上分享后，许多人在后台联系我。”豆豆妈说，“有和我一样的宝妈，也有创业者，他们说，我的经历激励了他们，让他们在迷茫时找到方向，有的也要‘下海’试试。能给别人带来积极的能量，我觉得很自豪。”

### 后备厢夜经济升级 融入更多冰城文旅元素

哈西万达今年将后备厢集市进行升级改造，统一打造露营风，要求每个车主都要装备折叠桌椅、餐桌、帐篷等露营道具。“改造后，客人可以坐在椅子上喝咖啡，也更容易留住客人。”李涇榕说。

端街将后备厢集市改造成更具年代感的老皮箱集市，同时开设端街博物馆。“我们将集市融入更多哈尔滨元素，勾起人们对美好生活的追忆。”主办人宋兴文说，上个世纪七八十年代的课桌、脚踏琴、小人书，都能将人们带回那个纯真年代。集市不收取费用，有兴趣的人可以把自己的创作摆放在老皮箱中展示，彰显哈尔滨浓厚的历史文化。

哈尔滨饭店烹饪协会会长周莉说，后备厢集市其实是城市夜经济的一种新模式，它与传统夜市摆摊相比，更加精致，更符合年轻人的品位，同时给有思想、有创意、有手艺的年轻人提供了一个展示的舞台。这种轻资产创业模式适合更广大的人群，也让年轻人实现了一把老板梦。



在露营风的环境中喝杯咖啡。



豆豆妈的后备厢摊位。