

八大主题立体展示“七大都市”风采 城市美好风貌尽在哈尔滨展区

本报讯(记者 陈悦/文 孙岩/摄)6月15日哈洽会开幕第一天,在C馆的哈尔滨展区,集聚140家知名企业和337件名、优、高、新产品。432平方米的展区内展品荟萃,细分的八大主题展区各有亮点,各种科技创新成果及名、优、高、新产品琳琅满目,为到场观众从八大角度全方位、立体化展示哈尔滨打造“七大都市”的独有城市风采。

炎夏体验冰雪之美 秀出文旅科技范儿

走近哈尔滨展区,立刻会被形似“哈尔滨大剧院”的环抱式造型所吸引。与“科技蓝”色调融合最明显的当属展区一侧的互动大屏,大屏上有很多冰雪场景。记者看到,有观众用手机操控着大屏幕,屏中显示的场景为第一视角的雪博会上的冰雪漂移,瞬间让人感到“很清凉”。随着手机操控角度的变化,漂移角度也随之一转,满满的科技感。

“使用者用手机扫码即可‘飞入’大屏画面对应的全景世界,并可通过手机同步控制大屏画面视角。在体验结束后,VRFLY云景交互大屏系统会将使用者在体验中创作的照片保存到手机上,便于发布到朋友圈。”哈尔滨展区内,由哈工大互动媒体设计与装备服务创新文旅部重点实验室展出的“VR飞越冰城”项目颇具人气。项目负责人朱磊一边协助

参观者进行VR体验,一边介绍产品。一位来自四川的观众体验后表示,她在炎热的夏季也游遍了哈尔滨著名冰雪景点,非常过瘾!

在创意设计之都展览区,由哈尔滨爱威尔科技有限公司等企业带来的VR智能眼镜和裸眼3D屏等产品,均在诠释着冰城特色冰雪之美与科技融合发展的创新理念。

现代农业之都展区 充满美食香气

在现代农业之都主题展区内,不仅重点展示了哈市植保无人机等农业机械、农业科技和智能农场新一代开放创新平台,还充满了美食香气。五常大米、秋林黑豆蜜酒、对青烤鹅、乳酸黄瓜、鲜食玉米……各类农产品人气满满。

在该展区外围,专门设立了美食品鉴台。“我终于尝到了用五常大米酿的酒和秋林的红肠。”“00后”小叶从重庆来哈旅游,专程参加哈洽会。在这里她品尝到了哈尔滨的风味特产,并拿出手机不断拍照。这是她第一次来哈尔滨,已然成了哈尔滨美食“铁粉儿”。

一款刺五加茶是哈尔滨市今年参展的农业热门产品之一。销售经理告诉记者,不同于提神的茶叶,刺五加茶具有安神效果。此次还带来了蒲公英茶和荷叶复合茶等系列产品,希望借助本届展会

将品牌推广到国际市场,提高龙江品牌的影响力。

“萌萌哒”文创产品 展示创意设计之都魅力

在创意设计之都展区,各类“萌萌哒”文创产品吸引了观众的眼球。围着蓝色围巾的“小人儿”露出可爱的小脸,它是道里区品牌IP形象,名为“雪妮妮”。凭借温暖可人的外形“火出圈儿”。黑龙江中朗文化集团此次除了展示城市创意设计形象,还展示了具有市花丁香花元素的水杯、香薰瓶等生活用品,以及城市大剧院蓝牙音箱、立体贺卡等小物件。这些为城市代言的本土文创产品,深受外地游客欢迎。

一家冰城企业展示了可分离式超声波清洗机最新产品,它可以清洗眼镜、首饰、手表链,“类似的产品使用后都需倒水或换水,我们设计的这款分离式产品使用更加便捷,可以放在固定的位置,比如书桌、梳妆台、卫浴或者任何一个你想放到的地方。”展位工作人员介绍。

作为一个具有独特历史和文化底蕴的城市,哈尔滨在创意设计领域具有独树一帜的资源 and 优势。一位参展商对未来十分期待,哈尔滨创意设计产业必将为城市带来更多财富,带动更多年轻人才加入共创,在繁荣城市文化与经济的同时,带来更多职业发展机遇。

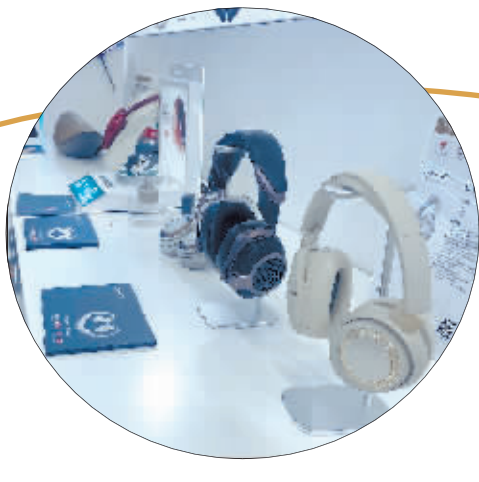


百种“森”标产品 带你走进大自然

本报讯(王天驰 记者 王铁军)本届哈洽会上,龙江森工集团在龙江振兴展区C6龙江森工特装展位设置360平方米参展区域,带你走进大自然。通过5个主要板块进行展示,选定10大类100余种产品亮相哈洽会。

在森林食品板块展区,集中展示清河五味子饮料、沾河寒葱、绥阳木耳、迎春黑蜂蜜、桦南紫苏油等“森”标食品。在寒地龙药板块,展示了八面通沙棘、清河五味子、穆稔人参、东京城灵芝以及刺五加、灵芝孢子粉、人参、西洋参等森工道地中药材。在冰雪经济旅游康养板块,集中展示了以龙江森工49处国家级和省级森林公园为核心,30多条森林生态旅游精品线路以及雪乡、凤凰山、响水河、鸳鸯峰、小九寨等著名景区。

此外,营林绿化产业板块展示森林资源保护和培育技术、营林绿化及苗木产业发展情况。林产加工产业板块,“双象”强化木地板、家具、木制品工艺等产品吸引了广大客商驻足。



近百企业参展,全息展示“广州小蛮腰” 主宾省市“科技满满”亮相哈洽会

本报讯(记者 张立馨 文/摄)广东省、深圳市分别作为第32届哈洽会的主宾省和主宾市,带来近百企业参展。

“没想到在本届哈洽会上还有研发特殊扩展器的企业,解决了困扰我两个多月‘一投多屏’的问题。”彩乐传媒公司工作人员刘润龙在深圳市展区拿着深圳市欣博跃电子有限公司生产的电脑扩展器如获至宝。刘润龙说,他在网上找了好久都没有合适的解决方案,本届哈洽会多元化程度之高适合各行各业来“挖宝”。欣博跃电子相关负责人孟晓明说,电脑外设扩展市场近几年在国内蓬勃发展,他想通过哈洽会这个平台,让“小众且高端”的电子产品在国内市场被熟知。

走进广东省展区,工业风展品带着满满的设计细节。“如果跑步、开车时戴上这款耳机,后面有车靠近也会听得很清楚,让听歌、接打

电话更安全。”一些市民走进Cleer展台,戴上耳机试听后这样说。展台负责人刘志友告诉记者,深圳市平静科技有限公司在设计研发这款耳机时,对耳挂扬声器单元进行了大量投入和研发,有效解决了入耳式耳机长期佩戴带来的“耳朵胀痛、耳道不卫生、运动出汗”等问题,刚推出就得到“德国红点奖”及“当代好设计大奖”两大奖项的认可。

在广东省展区的一角,裸眼3D“广州小蛮腰”呈现在现场。将“广州小蛮腰”投影到现场的4片全息风扇的扇叶。该展位的东莞乳圆智能科技有限公司负责人黄春发说,目前全息风扇投影已经在广州白云机场、广州部分街路灯饰亮化工程中应用。全息风扇在本届哈洽会上一亮相,就吸引了不少国内外客商前来咨询洽谈。俄罗斯、南非客商都表示很感兴趣,将与他们深入洽谈合作。



搭建冷水鱼预制菜 供需平台

本报讯(记者 张鸣霄 文/摄)哈洽会开幕,佳木斯市在哈洽会展馆召开首个地市推介会,诚邀哈洽会客商去抚远尝鱼尝鲜。

抚远以“冷水鱼都”为品牌利器,开始向着百亿级三江鱼预制菜产业集群进发。2023年冷水鱼预制菜高质量发展大会,全国水产预制菜专家、连锁餐饮机构、国家级烹饪大师、连锁商超渠道、国家级权威媒体、水产龙头企业等汇聚一堂,共同探讨冷水鱼预制菜产业发展方向。

在本届哈洽会上,佳木斯市、抚远市将与哈尔滨餐饮企业对接洽谈,共同搭建冷水鱼预制菜供需平台,对接预制菜龙头企业、团餐、商超采购商群体,树立全国鱼类预制菜风向标。

小资料

抚远市是“中国鲟鳇鱼之乡”“中国大马哈鱼之乡”,也是中国淡水鱼类种类最全、产量最多的地区。黑龙江和乌苏里江两大水系交汇处,拥有宜渔水域40多万亩,有“三花、五罗、十八子、七十二杂鱼”等21科105种,是名副其实的“冷水鱼都”。