

推品牌技术 展特色产品 宣艺术文化

哈洽会搭建国际化交流合作共享平台



□本报记者 李佳琪 文/摄

第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会于15日正式启幕,此次展会中的港澳台及国际展区内,参展商带来了品牌最新技术,在展示特色产品的同时,向到会企业、嘉宾、观众宣传本地的文化与艺术。本届哈洽会彰显“国际化”“品牌化”“专业化”“特色化”,为参会企业搭建了一个国际化交流合作的共享平台。

技术赋能品牌 产品更显科技化

法国的红酒、俄罗斯的肉肠、韩国的海苔……除了色香味俱全的各国美味外,港澳台及国际展区内的参展商此次也带来了品牌的最新技术。

“这款电饭煲的内胆与常规电饭煲不同,它不仅由不锈钢和合金两种材质制成,导热更快,还采取中空保温层设计,满足节能减排的需求。”在韩国展区福库品牌展位,相关负责人称,过去提到福库,多数人印象中它是电饭煲的品牌。近年来,品牌不断利用前沿科技制造多种产品,满足不同消费者的不同需求。记者了解到,此次该品牌带来了空气净化器、净水器、电陶炉、智能马桶盖等38个种类产品。

同样来自韩国展区的保和堂医疗事业本部展位上,很多参展嘉宾、观众正在体验红外线发热垫、护腰垫等产品。“现代人快节奏的生活,往往会增加人体的疲劳感。使用红外线发热仪器,可以达到缓解疲劳、疼痛以及减脂、排毒的效果。”据展位相关负责人介绍,此次带来的产品除了应用红外线技术外,还添加了韩国稀有的矿物质,对人体健康大有裨益。

特色产品展现区域特点 拉近不同地域的距离

特色产品不仅展现了一个国家和地区的地域特点以及文化内涵等,还能拉近不同地域之间的距离。在本届哈洽会港澳台及国际展区内,不少参展商主打的“纯天然”特色产品得到了参展嘉宾、观众的青睐。

积木、小汽车、拼图……在俄罗斯滨海边疆区展位里,“Kubi Dubi”品牌推出的木制玩具让在场观众重回童年。“玩玩具就是让孩子们接触自然。”展位相关负责人介绍,俄罗斯滨海边疆区是一个被原始森林环抱的地方,玩具所用木料均来自这里,地域特色浓厚。木制玩具不使用清漆



涂层、不添加任何化学成分,孩子们摸着玩具就相当于摸到了俄罗斯滨海边疆区的森林,拉近人与自然的距离。

“地广人稀,拥有纯天然无污染的蜜源地,绝大部分产蜜区几乎没有人类活动。”俄罗斯蜂蜜由于蜜源地的地域特色,让蜂蜜的“纯天然”特点深入人心。特色蜂蜜产品让俄罗斯在哈洽会上展示出蜜蜂养殖的区域优势,以及严格规范的食品管理制度。

用文化与艺术 讲好“自己的故事”

“音乐、电影和电视是香港流行文化的重要元素,彰显香港兼容并蓄、融合中西新旧文化的特色。”在香港展区,“你好,潮流香港!”主题展将参展嘉宾、观众瞬间拉回到上世纪六七十年代的香港。该展览介绍自二十世纪中期以来,香港在歌、影、视的发展和演变,让参展嘉宾、观众感受香港多元融合的创意和魅力,见证香港生生不息的文化遗产和发展。通过主题展,希望可以在传承和弘扬中华文化的过程中,向世界说好“中国故事”。

在本届哈洽会上,不乏各国家、地区文化与艺术的展现,让参展嘉宾、观众感受文化艺术的跨界碰撞与创新发展,拉近了文化艺术与普通人之间的距离。

“近年来,人们对艺术追求与鉴赏能力正在逐步提高。”在莫斯科百年艺术画廊展区,负责人鲁女士介绍,这次画廊带来了40余幅俄罗斯油画,展

内容多为风景、静物。鲁女士告诉记者,随着对艺术追求的不断提高,人们从“觉得贵”向“懂欣赏”转变,艺术作品走进了普通家庭。除了油画外,此次画廊还带来了白桦树油画挂饰,以及背面印有俄罗斯特色画作的菜板,让艺术更加贴近生活。

“一展多元” 呈现会展经济新格局

推品牌技术、展特色产品、宣艺术文化……本届哈洽会上,港澳台及国际展区也带来了“项目推介”。在俄罗斯滨海边疆区展位,一份“滨海边疆区旅游指南”成为现场炙手可热的宣传品。卡通水彩地图配合着景点文字介绍,让人想立即到滨海边疆区一探大自然的魔力。符拉迪沃斯托克带来了拥有酒店、运动和康复中心等多重功能的项目,并推介了冰壶竞技场,希望有更多的人来到竞技场感受运动的快乐。

本届哈洽会不仅给参展商提供了一个展示的平台,更搭建了一个交流合作的共享平台。

“我们希望通过此次展会找到中国的合作伙伴,可以从中国进口公司需要的商品。”巴尔的摩阿穆尔有限公司展位相关负责人告诉记者,该公司是一家出口蜂蜜、果汁、罐头等商品的企业,此次来到哈洽会,除了展示公司产品外,特别希望寻找中国的合作伙伴,进口中国的商品进入俄罗斯。“这次是公司第二次来中国参加展会,希望借助此次展会打开中国市场。”NURIEYE是一款干眼症治疗医疗器械品牌,据该品牌相关负责人介绍,2019年品牌第一次来到中国参加展会并进行推广,此次来到哈洽会,希望借助参展之机,将品牌打入中国市场。

“共建高水平开放新平台,共享高质量发展新机遇”,第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会以会展带动招商、促销、旅游、交流、合作的“一展多元”会展经济新格局已然形成。

两位世界冠军亲临现场 文创展品万里挑一 神秘“龙江礼物” 现身冰雪经济展区



本报讯(记者 李木双/文 孙岩/摄)15日,第32届哈尔滨国际经济贸易洽谈会正式开幕。在主会场哈尔滨国际会展体育中心B馆的冰雪经济展区,备受关注的神秘展品和神秘嘉宾实时揭晓。

9时,记者赶到现场时,冰雪经济展区的神秘一角已展露真颜。展台上摆放着很多颇具设计感的文创商品,有项链首饰、杯垫、挂件、徽章等。省旅投文化公司执行董事马野萍表示,本次展出的文创商品是由全省13个地市选送的上万种文旅商品中甄选出来的。目前,企业已规划出被称为“龙十二”的12个品类“黑龙江礼物”。在实际销售中,独具龙江冰雪文化的“黑龙江礼物”展现出巨大的“含金量”。马野萍表示,去年“黑龙江礼物”仅靠抖音、快手、电视购物等线上渠道就获得了接近5000万元的销售额。

在观看神秘展品的同时,展区另一侧聚集的人群也引人关注。人群中不时闪现带有中国红的运动服,着实耀眼。他们是速度滑冰世界冠军宁忠岩和自由式滑雪空中技巧世界冠军刘忠庆。刚刚露面的俩人就被爱好冰雪运动的黑龙江人认出来,不时有人上前要求合影,两位世界冠军微笑配合。他们表示,作为黑龙江籍运动员,感谢家乡的冰雪文化和冰雪运动底蕴,给自己实现冰雪运动冠军梦的机会。未来,他们将继续努力训练,为家乡、为祖国争光。

现场,展区工作人员向两位世界冠军介绍了展区的情况和“黑龙江礼物”。两位世界冠军表示,未来也会将家乡的礼物带给世界各地的运动员朋友,让世界看到龙江魅力。

