



数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业主题展区

四大展区点亮龙江经济增长新引擎

本报讯(记者 李佳琪 文/摄)为加快产业振兴步伐,我省提出要把加快推进数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业发展作为打造经济发展新引擎的最佳突破口,实现“换道超车”。第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计产业主题展区,展龙江经济增长新引擎。

解决管理难题与痛点
数字经济赋能农业与生活

本届哈洽会数字经济展厅以“数聚龙江、共创未来”为主题,主要展示了我省数字经济重点企业的高新技术、新产品、新模式和案例场景等创新成果。

黑龙江惠达科技发展有限公司相关负责人张良介绍,该公司的智能灌溉系统通过智慧农业平台、无线数据中心数据交互,结合多路土壤墒情仪和智能气象站采集的实时监测数据,加以平台对不同作物的动态模型及专家诊断进行指导,农田管理者可通过移动端实现对作物灌溉、施肥、作物生长情况等方面的精准控制与监测,达到降低人工、农资成本,提高作物产量及确保灌溉均匀等方面的效果。目前,该系统已应用到江苏、山东、新疆等地区的农田,还将前往国外的田间地头给与“数字支持”。

哈尔滨凯纳科技股份有限公司此次带来“智慧水务综合解决方案”“农村生活污水治理解决方案”等“数字成果”。该公司售前经理苑先生介绍,利用“远程终端单元系统”供水公司可实现“智能水务”功能,系统能开展泵站运行数据、周边环境数据、安防数据、报警数据等方面的采集,一旦收集到“变量数据”,将及时传回指挥调度中心进行快速处理,从而解决供排水行业低效管理的问题,降低城市供水漏损率。“农村生活污水治理解决方案”则解决了农村住户分散、排水系统不完善、缺乏有效运维等方面的治理痛点。

“无中生有,有中生新”
打造生物经济新基地

生物经济展厅以“生物经济,引领未来”为参展主题,展厅中间展区重点展示了思灵智能手术机器人、哈医大3D骨科打印器材、善行医疗心电图衣、星湖科技生物发酵产品、北科生物和博能环保的沙盘等。

记者看到,生物经济六大产业展示区突出展示了我省生物医药、生物制造、生物农业、生物环保、生物能源、生物医学工程六大产业板块。哈尔滨瀚邦医疗科技有



限公司此次展示了保护创面、减少术后并发症的“安可晶猪源纤维蛋白粘合剂”,产品具有高效止渗血、封闭防渗漏、快速促愈合的特点,目前已广泛应用于心脏、胸腔口腔、耳鼻喉、泌尿、烧伤整形和骨科。

哈尔滨维科生物技术有限公司展示了禽用疫苗、马牛羊用疫苗等“生物科技成果”。该公司重点对哈兽研科技成果进行孵化、转化及孵化后的产品推广,生产的禽流感疫苗解决了不同禽种的有效免疫问题。

黑龙江依托有利优势,坚持“无中生有,有中生新”,着力打造生物经济新基地、经济发展新引擎。

打造经济发展新增长点
冰雪经济大有可为

冰雪经济展厅以“拥抱冰雪 快乐生活”为主题,聚焦龙江冰雪文化、冰雪旅游、冰雪体育、冰雪装备“四大产业”全产业链发展。展区整体由蓝、白二色构成,雪花、雪人、创意背景将展区打造成一个“热门打卡地”。模拟冰壶赛场的布置格外抢眼,展区中央设置了一个囊括城市地标指示牌、特色文创产品、冰雪画展的拍照区,吸引参会嘉宾、观众与“冰雪之城”合影留念。

冰雪文化、旅游、体育为龙江振兴发展打造了新的增长极,冰雪装备助力构建冰雪产业发展新格局。天行健带来了数字滑雪竞技平台助力四季滑雪,推动滑雪运动从线下向线上智能发展,滑雪人群向低龄化发展、滑雪运动向大众化发展、滑雪教学向游戏化发展。齐齐哈尔黑龙国际冰

雪装备有限公司展示了该公司新产品钛合金大道速滑冰刀,据该公司区域经理高勇介绍,钛合金材料具有强度高而密度小的特点,在结构设计相同的情况下能够显著降低冰刀重量,达到减重的目的。钛合金材料制作的冰刀弹性性能更好,在一定程度上可以提高运动员的滑冰速度。

赋能实体经济
做活“创意设计”文章

本届哈洽会设置的“设计殿堂”展以“创意设计”为核心,以“新时代、新创意、新设计”为主题,打造“经典设计展区”“知名设计奖项展区”等五大展区。

据哈尔滨创意设计中心相关负责人王先生介绍,展厅汇聚了来自国内外极具创意的优秀获奖作品、大师作品、企业创新产品,也集中展示了一年来我省创意设计产业发展的阶段性成果、创意设计赋能本地企业所取得的显著成效,全面展现我省创意设计产业发展成就及潜力优势。

荣获2023德国iF奖概念奖的协作纱布绷带、融入龙江元素的图腾椅、以哈尔滨大剧院为外形的蓝牙音箱……创意设计无处不在、创意设计赋能实体经济,发展创意设计产业,促进经济文化繁荣,黑龙江正在做活“创意设计”文章。

数字经济创新领跑,生物经济抢占高地、冰雪经济“火爆出圈”、创意设计释放动能,布局“四大经济”、激活振兴新引擎,前所未有的机遇摆在眼前,黑龙江大有可为、必有作为。

哈尔滨杭州两地城投集团
合作设立产业基金投资战略新兴产业

本报讯(王德宇 宋怀志 记者 张旭升)16日,第三十二届哈洽会第二天,哈尔滨市城投集团与杭州市城投集团在友谊宫举行战略合作签约仪式,双方通过设立产业基金,重点围绕新能源、智慧城市、高端装备、新材料等战略新兴产业进行投资,助力建设“六个龙江”、打造“七大都市”,为东北区域经济社会高质量发展发挥更多国企作用、作出更多城投合作贡献。

杭州市城投集团作为国内城投企业转型发展的典范,在城市发展中深耕细作,各项事业不断实现新突破,承担着产城、水务、公交、能源、安居、城建、置业及投资板块八大主责主业,业务范围涵盖城

建领域全产业链,于2021年、2022年连续入选中国企业500强。

杭州市城投集团此次应哈尔滨市城投集团邀请前来参加哈洽会,对哈尔滨的经济社会发展做了进一步了解,对双方在城市投资、生产运营、资金运作、项目建设等方面的战略合作前景充满信心。

签约仪式上,双方表示,作为国有大型企业,一南一北成功签约意义重大,双方将以此次设立产业基金作为新起点,在共同关注的领域深入开展全方位、多维度的合作,努力成为国企强强联手共创未来的新典范,加速推动城市现代化建设再上新台阶。

省内9个地市20家企业
携112种商品亮相出口转内销展

本报讯(记者 陈悦)“这个长粒大米很好吃,我昨天买了一小袋,今天再来多买点。”在第三十二届哈洽会国际会展体育中心展馆出口转内销展区,市民李女士一边挑选大米一边说。6月15日至19日,由黑龙江省商务厅主办的出口转内销展开展,全省9个地市、20家企业携112种商品亮相展区。

富硒大米、黑木耳、猴头菇、乳酸菌酸菜……开展第一天,黑龙江省这些特色产品就吸引了许多市民和客商青睐,纷纷前来品尝和采购。

为进一步宣传推介黑土地优秀企业及产品,吸引国内外知名企业共谋合

作,实现优质出口产品与国内消费需求的精准对接,黑龙江省商务厅同时举办了出口转内销展新品发布活动,20家企业依次推介自家产品。

在出口转内销展上,黑龙江省商务厅还组织了全省13个地市商务主管部门到现场推介本地产业比较优势、自然资源禀赋、地域历史文化、营商环境政策等。“下一步,我们将跟踪推进参展企业在本次展会上的活动成果转化,充分利用哈洽会有力契机,与国内外各知名企业、商协会建立健全长效联络机制,拓展合作空间。”黑龙江省商务厅对外贸易处相关负责人介绍。