

哈洽会上一馆体验“全景龙江” 好玩好吃“打卡点”演绎黑土地风采

□本报记者 陈悦 文/摄

本届哈洽会现场，咱黑土地特色产品为广大观众提供了一次全方位的沉浸式体验。各类特色产品、各种美食小吃、各种有趣独特的设计元素都突出了黑土地的无穷魅力。本届哈洽会通过打造好看、好玩、好吃的“打卡”项目，让观众在欣赏特色产品的同时，获得更加丰富、多样化的文化体验，为哈洽会注入满满活力。



360度环拍 “云游”闫家岗稻田画

北大荒展区汇聚了黑龙江省优质农产品和特色美景。一处体验打卡区前有很多年轻人排队，这里设置了一个圆弧型的空间，“壁纸”是著名的北大荒闫家岗农场的稻田画，画上可见棕色的拖拉机、绿油油的稻田、正在劳作的农民……最特别的是，观众可以站在空间内以此做背景进行360度环拍，仿佛置身于稻田画现场。

“这次体验后真想去闫家岗农场看一看稻田画，一定非常壮观！”市民刘烨被这个体验项目深深感染，他特意扫描二维码，把环拍画面下载成一段10秒钟的视频，发在社交平台上，希望借助“稻田画”的热度让自己小火一把。

负责该体验项目的工作人员程先生说，哈洽会开幕以来，很多年轻观众都来此“打卡”，别出心裁的环拍创意，以小而精、小而特的微缩美景展现了咱们黑土地的风采。

毛绒绒的梅花鹿宝宝 为伊春生态代言

龙江森工展区被布置成一大片森林，原本的水泥地面也被精心改造成“草地”。徜徉森林中，再往前走两步，就能看到两只梅花鹿宝宝。这是真的！

在龙江森工展区通道的显著位置，伊春市鹿溪牧场展出了两只东北梅花鹿宝宝，它们个头小小，身上圆圆的斑点看上去十分可爱，鹿宝宝摸起来毛绒绒的，有很多小孩子走上前轻柔抚摸它们，它们也乖乖“享受着”，眨着大而圆的眼睛仿佛在说：我一定是全场最可爱的生态代言人。

“两只宝宝最大能长到100多斤，现在它们一个刚出生8天，一个16天。我们特意从伊春开车把它们拉到哈洽会现场，一路上喂牛奶，就怕怠慢了两位‘代言人’。”工作人员钟凤秋向围观者介绍，希望小鹿的高人气能让更多国内外友人关注牧场，关注伊春市休闲观光旅游和优质鹿产品。

寒地特有碱香小米 借助“哈洽”销往澳门

“这次参加哈洽会，让很多南方游客对咱家肇东小米产生了特别大的兴趣，已经有采购商来和我谈合作，将小米铺到澳门去销售。”肇东一家农作物种植专业合作社负责人李丹谈起参展收获，难掩笑意。

在绥化市展区，李丹特意支起小锅，现场熬粥，只用了20分钟，一锅香喷喷的小米粥就熬好了，飘香的展位吸引人们驻足品尝。“这个小米粒儿咋感觉比外面卖的小那么多啊？但味道更香。”市民刘女士一边研究小米粥的展板，一边推荐同伴也尝尝。李丹说，这是咱们寒地特有的碱香小米，种植中不施化肥、不打农药，所以小米粒儿较一般的品种小。

一些广东、福建的客商对她带来的杂粮也很感兴趣，黑土地天然具备农作物种植优势，很多南方客商都看好龙江产品，绿色、有机农产品一直很受南方消费者青睐。



推动黑土优品 发展壮大

黑土优品展区在“哈洽会”B馆亮相，参展的283家企业带来了672款产品，代表着被授权的省级“更优、更绿、更香、更安全”的农产品，这些农产品从这里被推介出去。

“短短两天时间，我们已经接待了来自全国各地的采购商，目前已有几家正在洽谈中。工厂已经把样品发给英国，单子后续还会跟进。”哈尔滨健康农业有限公司工作人员贾晶介绍。

玄武湖大米专业合作社理事长褚丽娟表示：“我参加过很多次哈洽会，今年跟以往不一样，尤其是这个黑土优品搭建的平台，让我们中高端大米有了一个更好的平台。”

在黑土优品展区，有大米、大豆、杂粮、鲜食玉米、食用菌、高端肉、乳品、冷水鱼、中药材、大鹅十大品类，还增加了山特品类的参展，种类更加丰富，充分展示了省级优质农业品牌形象。在展区内，品牌形象展示区、产品展览区、产品品鉴区、网红直播区、贸易洽谈区五大区域分别按照十大品类进行专区展示，从听觉、视觉、触觉、味觉，让人们实现沉浸式观展体验。

哈洽会看点

雪妮妮也来逛展 呆萌可爱成打卡焦点



本报讯(张梓瑞 记者 刘姝媛/文 孙岩/摄)哈洽会盛大开幕，道里区的IP形象雪妮妮也去哈洽会了。

两个雪妮妮人偶小可爱一经亮相就吸引了哈洽会观众的关注，尤其是深受年轻人和小朋友的喜爱。大家纷纷被这两个白白胖胖、呆萌可爱的卡通形象所吸引，争相与雪妮妮合影留念。雪妮妮一时间成

为哈洽会上的网红打卡“新宠”。

在哈洽会上还出现这样暖心的一幕：有一个小女孩儿害怕雪妮妮太热，贴心地拿出自己的小扇子为雪妮妮扇风，还跟雪妮妮聊天互动，雪妮妮的心都被萌化了，连连为小女孩儿竖起大拇指说：“谢谢你，可爱的小朋友，你真的很温暖了。”

客商“找上门” 寒地小龙虾远销多省

本报讯(张衡 记者 罗彦坤)连日来，哈尔滨市农科院“哈农科”系列寒地农业科研产品亮相哈洽会，受到国内外客商的广泛好评。

展会上，哈尔滨市农科院工作人员频繁接待“找上门”的客商，详细介绍“哈农科”寒地小龙虾生长环境、产量质量、营养价值、推广转化、攻关难点等细节。截至目前，“哈农科”寒地小龙虾累计推广至青海、吉林等多个省份，填补了多个地区的产业空白。

在“哈农科”系列寒地农业科研产品展位，特色鲜明、品质超群的产品矩阵吸引了国内外客商，“哈粳稻2号”“哈粳稻10号”等优质香稻品种，寒地桑葚院企合作桑叶茶、果桑酒等系列产品，珊瑚状猴头菇“SHS-1”、食药菌槐耳“AS-7”、白耙齿菌“BPC-1”等科研产品参展，引来多方合作洽谈。飞鹤乳业现场与市农科院就“哈农科”哈粳稻科研产品进行实质性洽谈。

售价4.8万元 展会最贵金丝宝石挂毯亮相

本报讯(记者 张鸣霄 文/摄)在哈洽会A馆内，来自克什米尔地区经贸公司的金丝宝石挂毯，售价4.8万元，成展会最贵挂毯。

展会现场，克什米尔经销商向不太流利的汉语和英语向记者介绍，此次参加哈洽会，他与合伙人带来了50余个品种的手工艺纺织品，有挂毯、披肩、茶杯垫、地垫、家居帘等，材质有羊毛、丝绸。

克什米尔纯手工挂毯制作的平均用时为4800小时，编织密度每英寸900节，材料为100%桑蚕丝或羊绒，染色材料采用天然植物汁液。挂毯以大片繁复却又精致细腻的花卉图案及宝器图案而闻名。克什米尔手工艺品受到中外客商的追捧，仅15日就有20多位客商前来咨询洽谈。

