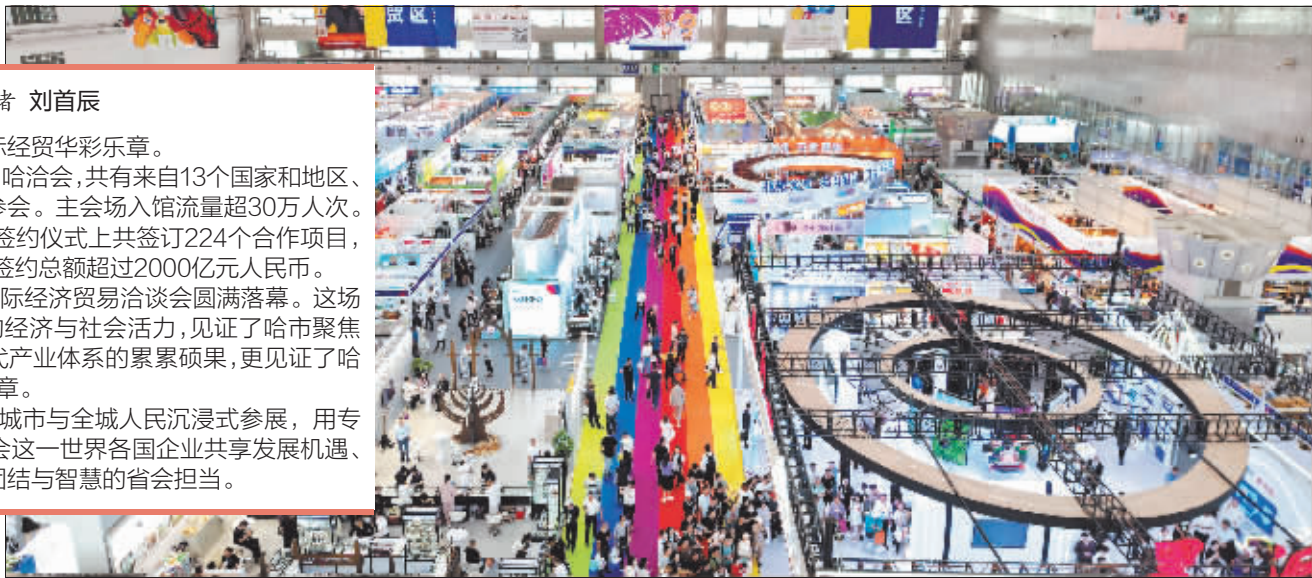


打造“向北开放之都” 再奏国际经贸新华章

第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会圆满落幕，合作签约总额超过2000亿元

□本报记者 刘首辰



时隔三年，哈尔滨再次奏响国际经贸华彩乐章。

汇五洲好物，聚四海商贾。本届哈洽会，共有来自13个国家和地区、国内24个省区市的66个官方团组参会。主会场入场流量超30万人次。100余家国内外媒体进行了报道。签约仪式上共签订224个合作项目，签约额845.63亿元，预计各类合作签约总额超过2000亿元人民币。

6月19日，第三十二届哈尔滨国际经济贸易洽谈会圆满落幕。这场盛会见证了哈市“向北开放之都”的经济与社会活力，见证了哈市聚焦打造“七大都市”和构建“4567”现代产业体系的累累硕果，更见证了哈市与世界携手共促繁荣进步的新篇章。

尽三十二届东道主之谊，这座城市与全城人民沉浸式参展，用专业、高效、热情与活力，为打造哈洽会这一世界各国企业共享发展机遇、实现互利共赢的重要平台，贡献了团结与智慧的省会担当。

这是一场在哈尔滨举办的高水平盛会

展会现场，科技感爆棚。智慧农业平台、智能灌溉系统、类脑人工智能工程、3D骨科打印器材、微小卫星研制发射项目、数字滑雪竞技平台，等等。本届哈洽会围绕龙江“四大经济”打造新引擎、激发新动能，集中推广四大经济产品的广泛应用和市场份额。

央企特装展位夺人眼球。中国中铁展出建工“一带一路”新成就，中国铁建展出代表国家级水平的重工掘进装备、重工隧道项目、智能化成套装备。代表智能装备研制尖端实力的全国首架共轴大载重应急救援无人直升机TD550等6款无人机产品集中展示。

高质量的专业观众为展会增色。“最后一天还有合作商在预约，我们接待到临近撤展！”萨哈（雅库特）共和国参展商MITINA POLINA告诉记者。参展本届哈洽会让她加深了对中国市场的了解，“回国后我们要重新设计和梳理，让产品更符合中国市场需求。”她说。

来自38个国家和地区、国内21个省区市的1400余家企业参展，呈现出一展多元的展览格局，哈洽会逐步成为各行业新产品、新技术、新项目发布和交易采购的重要平台。

走出热闹的展场，45项高水平经贸活动无不凸显哈洽会“共建高水平开放新平台，共享高质量发展新机遇”的主题。“中俄经济合作高层智库论坛”“龙江数字贸易交流对接会”“首届中俄地方经济合作大会”，通过搭建高质量对外开放平台，推动内外市场联通、要素资源共享，服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，哈洽会正为加快打造我国向北开放新高地、加快实现龙江全面振兴全方位振兴贡献力量。

这是一场展现哈尔滨产业创新成果的盛会

光影流淌，环抱式造型，“科技蓝”色调的哈尔滨展区为炎炎夏日带去一丝清凉。本届哈洽会，哈尔滨展区聚焦哈市着力打造“七大都市”发展目标的建设成果，140家知名企业和337件创新产品集中展出，以“重温时代文旅脉搏，传递产业创新精神，感知科学技术变革，引领城市高质量发展”为策展出发点，重点展示了装备制造、生物医药、新材料等产业的新成果、新项目。

“展会首日我们的无人机被外国客商围观，上百份材料被客商要走，先后确定了多项定制意向协议，很让人振奋。”哈尔滨飞虎航空业务咨询服务有限责任公司展位负责人张波说。通过技术创新，公司产品从单一农业植保用途升级为可用于物流运输、航拍摄影、架线巡线、护林防火、遥感测绘、缉毒缉私等多种领域。

一旁，黑龙江惠达科技发展有限公司的智能灌溉系统则通过智慧农业平台、无线数据中心数据交互，结合多路土壤墒情仪和智能气象站采集的实时监测数据，达到降低人工、农资成本，提高作物产量及确保灌溉均匀等方面的效果，让农民在田间地头得到“数字支持”。

VR智能眼镜、裸眼3D屏、5G远程超声机器人等科技

创新成果，让观众直观体验科技给生活带来的变革。当老工业基地遇上风华正茂的哈洽会，哈尔滨用创新品牌元素，树立创新产业形象，为建设“开放龙江”、打造“向北开放之都”贡献力量。

这是一场哈尔滨联通世界的盛会

本届哈洽会主题城市黑河的大豆冰淇淋，一天卖出近3000只，俄罗斯客商争相与其洽谈代理合作；哈尔滨森莓园生物科技有限公司“蓝精灵”系列浆果产品，与客户签订5000万元销售合同，通过科研成果落地转化，让冰城浆果成为中俄地方经贸合作又一亮点；TD550携12亿元投资入驻哈尔滨联合飞机集团……哈洽会上，小到一罐蜂蜜，大到产业合作，只要有产品和项目就能联通彼此。

“‘鱼’你相约，抚远争鲜！”哈洽会开幕首日，佳木斯市抢占先机，召开了首个地市推介会。接下来，青冈的鲜食玉米，鸡西的矿业，绥芬河、黑河的对俄合作……5天内，全省13个地市均开展了招商推介活动。

与此同时，四川、浙江、福建、宁夏等省区陆续组织“川企出四川 名品全国行”“品质浙货 行销天下”“闽山闽水物华新 闽货华夏行”“宁夏优品哈尔滨行”等系列活动，积极向国内外采购商和消费者集中展示中国品牌，推动更多中国优质产品走向世界。“粤贸全国”广东—黑龙江经贸合作交流会为广东与黑龙江两省增进友谊，与东北亚地区扩大经贸合作、共谋发展搭建了平台。四川省带来了青花郎酒、五粮液、泸州老窖、剑南春、峨眉山竹叶青、老坛子等名品。“我们想通过哈洽会的平台，将产品带出国门推向世界。”青花郎酒负责人说。

自1990年创办以来，共有110多个国家和地区600余万中外客商来哈参会参展，累计成交额近3万亿人民币。哈尔滨早已不仅是一场盛会的举办地，更是各国、各省市相互联通、接洽以及共享发展成果的重要载体。本届哈洽会签约仪式上，签署224个国内外合作项目，主要涉及经贸合作、招商引资、对外交流以及科技、教育、文化、旅游、体育等领域，签约额845.63亿元。此外，其他参展参会省市区政府团组、省内各市、投资集团等达成大量合作意向、合作线索。预计各类合作签约总额超过2000亿元人民币。

“南有广交会，北有哈洽会，哈尔滨不负盛名，在这里我遇到很多国内外的专业观众，对我们向世界展示中国品牌起到了积极作用。”一位深圳参展商兴奋地说。

这是一场彰显冰城活力的盛会

作为哈洽会的永久举办地，“东道主”哈尔滨将独有的城市魅力注入了这场盛会。

“音乐之都”为哈尔滨展区带去设计灵感，整体外观采用哈尔滨大剧院的环抱造型，利用设计材料的曲线和弧度，营造出戏剧化的光影感，让中外展商感受到了哈尔滨“中西合璧、南北交融”独特文化，同时向世界宣示：这就是哈尔滨！

在黑龙江中朗创意设计有限公司的展台前，一系列文创产品，让客商们领略创意设计赋能下的冰雪文化魅力。“我们设计的冰雪元素、欧陆元素的冰箱贴、杯垫、立

体卡片等产品非常受欢迎。”黑龙江中朗创意设计有限公司白伟说，希望通过哈洽会让更多人了解哈尔滨。

展场外，哈尔滨用丰富的文艺演出，充分展示着音乐之都的文化魅力。“黑龙江省首届中俄地方文化艺术季”同期启幕，哈尔滨大剧院、哈尔滨音乐厅为游客、客商、市民准备了数场演出和音乐会，送出数千张观演券、代金券，让人们更加沉浸式地融入“音乐之都”。

“哈尔滨太美了，我去了太阳岛，逛了中央大街，踩着面包石、听着阳台音乐会，整条街都响彻优美的音乐，这在其他城市是感受不到的。”微视图灵（深圳）技术有限公司创始人韩维民说。

哈市还启动了哈洽会系列优惠促消费活动，为游客、客商营造舒适的购物环境，开展“喜迎哈洽，钜惠冰城”系列促销活动，全市20余家大型商超企业通过团购惠民、购物送券、新品打折、满减赠好礼等优惠措施，开展年中庆、情浓端午、“6·18大促”等系列促消费活动。14日至19日，哈尔滨还组织开展哈洽美食嘉年华系列活动，部分餐饮企业、外卖平台等同步推出线上、线下惠民让利促销活动，让广大游客品尝哈尔滨特色美食，感受冰城特色美食文化。

这是一场举全市之力保障的盛会

从简单一句“相聚哈洽 共赢未来”的标语口号，到公交系统的每一次调度，所有细节落实到人。近半个月来，全市各部门通力合作、有效落实各项责任。如果说对第三十二届哈洽会的城市氛围营造，是体现了全市“当好东道主”的城市觉悟，那么，对这场大会的保障工作则凸显了“全市一盘棋”的省会担当。

哈洽会期间，来自省属、市属高校的240名青年志愿者在大会主会场、分会场、会议相关酒店、“三场一站”、旅游热门景区承担咨询、引导、翻译、解说等工作，在哈洽舞台上展现冰城青年的风采。

走在街道上，随处可见的宣传标语，让整座城市沉浸在哈洽会的氛围中，夜晚的霓虹让城市因哈洽而不眠。近期，全市美化包括音乐公园等105处重要点位，亮化楼体365栋、18座桥体，打造了“一线、一环、十园、百景”城市欧陆园林特色彩化风景线，让海内外客商感受到城市百年历史、千年文脉文明风骨，领略冰城夏都的美丽气韵。

交通方面，全市统筹运行调度40余条公交、3条地铁线路运力，满足参展参会出行需求。“我在江北上大学，乘坐地铁去展会很方便。”临近大学毕业的小王和同学连续两天乘坐地铁逛展哈洽会。在住宿保障方面，7家接待酒店2783间客房，满足不同住宿需求。“每个酒店都配有翻译，有问题都能随时为我解答。”一位俄罗斯客商说。在餐饮服务上，哈尔滨除了开展优惠促销活动，食安部门也强化监管，确保食品安全。公共安全、医疗卫生等部门也在时刻保障哈洽会的顺利、圆满。

为期5天的线下哈洽会落下帷幕。哈尔滨用东道主的责任与担当，以热情、文明、自信、向上的精神面貌，成功举办了这场等待三年的盛会。展会虽然闭幕，但这座城市的和谐、热情、魅力、活力、开放和精彩永不落幕，哈尔滨期待着，与世界再相会！