

黑陶制作、手抓鼓制作、烙画葫芦、方正剪纸……

18个精选项目展示让非遗“活起来”

本报讯（记者刘姝媛）为进一步提升非遗保护与传承水平，日前，道里区文体旅游局邀请“麻花布”北蓝印染技艺、李氏黑陶制作技艺、面塑（面人）、烙画葫芦等18个非遗项目，在防洪纪念塔广场进行现场展示。非遗传承人采取现场制作的方式与市民、游客互动，让人们走进非遗、了解非遗、参与非遗，让非物质文化遗产“活起来”。

部分非遗项目简介

黑陶制作技艺

李氏黑陶技艺由古代原始黑陶传统技艺发展而来，是黑龙江省非物质文化遗产重要保护项目。采用传统手工技艺制作出的黑陶作品，工艺独特、做工精美、造型美观，借鉴了原始彩陶图案的生动灵性，吸取商周时期陶器造型精美的特点。随着工艺水平的发展，李氏黑陶技艺将古老醇厚的原始烧陶技艺与国画篆刻、镂空等技艺有机结合，使黑陶制品器物造型新颖又不失典雅，色泽光亮而柔和，镂空花纹创意新奇且技法纯熟，作品深受黑陶爱好者和收藏者的青睐。

手抓鼓制作技艺

手抓鼓制作技艺是黑龙江省非物质文化遗产保护项目。手抓鼓也称萨满神鼓，系女真及满清时期祭祀时使用的重要法器之一，在将士出征、祭天、祈福、祭祖时使用。随着时间的推移，我国其他一些少数民族在举行重要节庆活动中也在使用萨满神鼓。萨满神鼓属纯手工制作，任何一个环节都会影响到鼓的音质，制作工艺必须是口传身授的。

手工布艺（韩氏）

手工布艺（韩氏）是黑龙江省非物质文化遗产保护项目。手工布艺是中国民间的传统艺术，是平安吉祥的象征。“韩氏布艺”吸取民间手工布艺的精湛技巧，加以精湛的绣工制造而成，样式较多。包括虎头鞋、帽头帽、虎头枕、布老虎等，寓意孩子茁壮成长。

韩氏镂空葫芦

韩氏镂空葫芦是哈尔滨市级非物质文化遗产保护项目。以葫芦为原料，雕刻、烙画、镂空等技法相结合，把葫芦创作题材拓展到一个新的领域。作品工艺精湛，内涵丰富，既继承传统雕刻工艺，又完善了许多创作技法，是继承与发扬兼并的优秀非遗项目。

玛瑙浮雕雕刻技艺

玛瑙浮雕雕刻技艺是哈尔滨市级非物质文化遗产保护项目。玛瑙浮雕雕刻技艺是陈氏雕刻传人以黑龙江独有的天然玉石——北红玛瑙为创作载体，传承陈氏雕刻淳朴雕琢之风，“破石成玉”后，“审石度势”引入创新浮雕技法，赋予玛瑙作品灵魂的一种传统民间手工技艺。

方正剪纸技艺

方正剪纸是国家级非物质文化遗产保护项目。经过多年发展，方正剪纸逐渐形成了与中原剪纸不同的地域特色。1993年，方正县被文化部命名为“中国民间剪纸艺术之乡”。改革开放以来，方正剪纸得到进一步发展，出现了既掌握传统剪纸技艺，又善于表现新生活的剪纸艺人。

朝鲜族打糕

打糕是朝鲜族的传统风味食品之一，也是朝鲜族人民喜爱的节令饮食。它是将蒸熟的糯米放到槽子里，用木槌捶打而成，故名“打糕”。打糕有两种，用糯米制作的称“白打糕”，用黄米制作的称“黄打糕”。制作时，用水将糯米淘洗干净，黄豆炒熟磨面备用。将糯米盛于木槽内，用木榔头蘸水捣成泥状，倒于事先准备好的石板上，再将其打成厚薄均匀的面饼，打好后切成块，蘸上豆面、白糖或蜂蜜食用。

糖艺面塑

糖艺面塑是黑龙江省非物质文化遗产保护项目。面塑在我国有着极为悠久的历史，是珍贵的非物质文化遗产。面塑俗称面花、礼馍、江米人，也叫捏面人，是源于山东、山西、北京等地的中国民间传统艺术之一。旧社会的面塑“只为谋生故，含泪走四方”，挑担提盒，走乡串镇，做于街头，深受群众喜爱，被视为小玩意儿，不能长久保存。经过长期摸索研究，现在的面塑保护工作很到位，作品不霉、不裂、不变形、不褪色，色彩丰富，造型优美、便于携带。

韩氏花饽饽

韩氏花饽饽是区级非物质文化遗产保护项目。花饽饽是民间妇女根据生活习俗、节日、地域特色，以面粉为主要原料创造的一种艺术样式，距今已有三百多年的历史。不仅外观好看，而且是纯天然手工制作，营养美味，健康环保。花饽饽广泛应用于新年、婚嫁、祝寿、百岁、七巧、上梁等习俗中，在民俗活动中具有特殊地位，寓意吉祥，具有鲜明的艺术特色和生活情趣，承载着平安健康、吉祥如意、富贵长寿、五谷丰登、幸福美满等美好祝福和心愿。



黑陶制作。



手工布艺。



方正剪纸。

女装、童装、护肤、户外等品类购买量超全国平均数
“6·18”这些商品成冰城人抢手货

本报讯（记者李木双）5月末至6月18日是一年一度的“6·18”大促销。据第三方平台统计，哈尔滨人购买女装、童装、护肤、户外等多个品类的订单量高于全国平均水平。

儿童汉服销量增3倍

唐装、旗袍、汉服……今年的“6·18”，家住松北区的王女士给儿女购买了6套不同款式的汉服。“现在几乎每周都会带孩子出去玩，孩子穿汉服拍照特别好看。”王女士告诉记者，今年“6·18”，孩子爸爸特意购买了一台单反相机给孩子拍照。

“晒娃”是冰城人夏日生活的重要内容。记者从唯品会了解到，今年“6·18”年中特卖，冰城儿童服饰消费涨势迅猛。其中，儿童旗袍、汉服销量比去年同期增长超3倍，高于全国156%的增速。儿童凉鞋销量翻倍，儿童套装销量同比增长69%。

此外，儿童防晒帽、防晒霜、儿童水杯等用品销量也有所增加。为了避免孩子跟家长走散，儿童智能手表销量也有

一定增长。

“她”买衣“他”买鞋

唯品会数据显示，“6·18”期间，哈尔滨连衣裙销量同比增长60%，半截裙销量同比增长71%，高于全国增长30%的数据。男士服装订单量变化不明显，但在篮球鞋上的消费同比增长54%。此外，面部精油销量同比增长110%，晚霜、日霜销量均同比增长超30%，防晒衣销量同比增长184%。

冰城旅行用品销量增10倍

从全国数据看，“6·18”期间，拉杆箱销量同比增长123%，旅行包销量同比增长54%，旅行用品销量增长10倍以上。运动户外产品迎来销量爆发，运动帽销量同比增长5倍，天幕销量同比增长3倍，冲锋衣销量同比增长258%，户外桌椅、户外营地车销量同比增长2倍以上，运动卫衣销量同比增长47%。在哈尔滨，拉杆箱销量同比翻倍，旅行用品销量同比增长超10倍。市民陈先生刚在网上下单买了户

外自动充气床垫，“在家躺着多没意思，我就想在江边支上天幕，约几个朋友打麻将、聊天，累了就躺在床垫上吹着江风晒太阳。”

黄金转运珠销量同比增2倍

在深度折扣的带动下，升级类消费品在“6·18”年中特卖节涨势突出。从全国数据看，珠宝首饰中，计价类的黄金转运珠手链销量同比增长253%，手链销量同比翻倍，玉手镯销量同比增长60%，黄金戒指销量同比增长30%以上。在哈尔滨，计价类黄金转运珠销量同比增长2倍以上，珍珠吊坠销量同比增长77%。

此外，健康、宠物、清洁家电也是冰城人消费的主战场。一边熬夜一边养生的冰城人，在今年“6·18”期间，购买养发生发、乳铁蛋白产品等养生产品的数量明显增多。养宠人士猫粮、狗粮的消费量也大幅增长。这个夏天，清洁家电、制冷家电等受到消费者青睐，洗地机、清洁机、扫地机器人销量同比增长80%以上，空调销量同比增长36%。哈尔滨空调扇销量同比增长2倍以上。

《这栋楼总堵的下水为啥还没修？》报道追踪

永和街43号2单元
下水管线
27日更换

本报讯（记者黄晏君）20日，本报对南岗区永和街43号2单元下水管线常年堵塞无法使用、前管护单位将维修资金和管辖权移交革新街道办5年迟迟未修一事进行了报道。相关部门回复，该单元下水管线的更换将在本月27日开工。

相关报道发出后，南岗区革新街道办、解放社区相关负责人与南岗区旧改指挥部进行了沟通协商，双方均表示会尽快开展更换下水管线的施工。

南岗区旧改指挥部相关负责人表示，目前已经与2单元居民达成一致，中考过后即本月27日开始施工。如进展顺利，预计两三天后管线即可更换完毕，恢复正常使用。

永和街43号2单元居民代表郝女士来电表示，“工作人员来过现场了，他们与居民们已经达成一致意见：中考过后27日就开工，更换下水管线。”