



全家酒店过节等踏青 吃顿俄餐享受冰城“特色” “逛吃”“逛买” 端午点燃消费热情



□本报记者
李佳琪 文/摄

端午小长假来了。不少人选择在“端午前夜”约上三五个好友一起游玩、踏青，这也刺激了端午消费市场热力提升。21日，记者走访了道里区中央大街以及防洪纪念塔周边，提前来踏青的市民与游客开启了“逛吃”“逛买”模式。为了满足端午消费需求，有商家增加商品储备量，有商家延长营业时间。为了过一个美好的“端午前夜”，消费者也做足了功课，有的提前预订饭店，有的开启小长假前的采买模式。



百年老街 开启“逛买”“逛吃”模式

17时许，记者来到中央大街看到，提前来“踏青”的市民、游客已开始陆续进入街区。带着孩子、陪着老人、情侣携手、好友结伴……随着夜幕降临，来中央大街过节的人逐渐多了起来。

锅巴虾滑、盲盒奶茶、烟卤面包……各色美食，葫芦、五彩绳、荷包、青蛙气球……丰富的节庆商品，将中央大街装点得“色香味俱全”，人们在逛街的同时开启了“买买买”“吃吃吃”模式。记者在中央大街完达山旗舰店门前看到，很多人在排队购买冰淇淋。“进入夏季，每天门前都有排队购买冰淇淋的人，但今天排队提前了。”完达山新零售事业部总经理蔡晓娜介绍，平时到了下午店门前才会出现排队的情况，21日从中午开始排队的人就多了起来。蔡经理称，端午前夜门店一小时能卖出500余份冰淇淋，而平时人流量大的时候一小时的销售量为300余份。

“今天预备的量是平时的三倍。”中央大街一位卖烟卤面包的老板告诉记者，从21日10时许面包就开始销售了，11时至12时、17时至20时达到销售高峰，21时许已经没剩多少存货了。一位销售闪光棒的女士告诉记者，她17时许来到中央大街，带来的50支闪光棒10分钟就销售一空，手里的闪光棒是爱人给她“补的货”，眼看也要卖完了。除了边逛边吃、边逛边玩这种“随机性消费”外，不少市民也提前做好了“攻略”，计划着端午小长假怎么玩。美团、大众点评数据显示，近一周来，哈尔滨“端午节”相关关键词搜索量同比增长546%。手作、汉服等体现传统文化的商品受到欢迎，“端午节五彩绳”“端午节DIY”“端午节手工”搜索热度颇高。

酒店过端午 过节吃“特色”

在酒店里过端午节成了不少人选择的“新兴过节方式”。“21日晚，有市民一家三口来酒店办理住宿手续，他们选择了‘住宿+自助’的套餐。”据道里区友谊路一酒店工作人员介绍，市民选择21日来酒店入住，一方

面是看中酒店环境设施，可以带着孩子来酒店“边吃边玩”，另一方面是看中酒店的地理位置。酒店靠近江边，端午节一早出门踏青很方便。

记者了解到，今年端午节选择在酒店过节的人有很多。携程平台数据显示，21日哈尔滨酒店订单量同比去年端午前夜增长518%。其中，端午节入住1天的占比53%，入住2天的占比34%，入住3天的占比13%。从住宿客群看，哈尔滨本地订单量占比18%，市外客源地TOP5分别来自北京、长春、上海、大庆、沈阳。

除了选择酒店“自助餐”享特色菜品外，也有消费者选择吃顿俄餐过节。21日19时许，记者在红专街卢小罐俄餐小馆内看到，店内6张桌已全部坐满。据该店孙经理介绍，从上周开始就有顾客预订端午节期间的就餐位置，上周日店内21日晚就餐的所有位置被预订一空。“不光是本地市民，不少外地游客也来咱哈尔滨品尝俄餐。”孙经理告诉记者，从端午节期间预订情况来看，预订来店就餐的外地游客占比近五成。

延长营业时间 商家备足货品

端午节餐饮消费带火节日消费市场，不少餐饮经营者提前做好了“功课”。“店里延长了21日的营业时间。”中央大街附近一家串店的负责人称，平时经营到24时，这次延长了3个小时，就是为了满足消费者想吃“天亮”直接去踏青的消费需求。

除了餐饮市场，超市购物也是节日消费市场的“重头戏”。记者走访超市看到，不少市民为了储备节日所用的食品、用品，21日一早就来到超市“大包小包”往家中“搬”了。“门店紧邻中央大街、防洪纪念塔，节日期间客流量会增加。对此，店内不仅增加了商品的储备量，还增加了应季食品，丰富市民的节日餐桌。”据比优特超市中央大街店的王店长介绍，从近两日店内客流量看，较之前每天提升了近千人次，商品销售量增长了1.2至1.3倍，预计端午期间客流量和销售量会继续增长。从消费品类看，端午节前，江米、蜜枣、猪肉、牛肉、卫生纸、白虾、大米、豆油、翅中、荔枝、榴莲等商品销量增长幅度较大。