

南方“烘烤”冰城凉爽,各地游客扎堆来哈避暑 高星酒店预订量同比增43.5倍

本报讯(记者 李木双/文“哈报手机记者”陶滨/摄)今年是农历闰二月,端午来得比往年更晚些。这个端午假期,不少地方已经进入了高温“烘烤”模式。而在哈尔滨,早晚二十多摄氏度的凉爽气温,无疑成为人们心中避暑的热门地区。飞猪《2023端午出游快报》显示,端午假期,以哈尔滨为目的地的机票预订量与去年同期相比(下同)增长3.3倍,哈尔滨市高星酒店预订量同比增长超43.5倍,民宿预订量同比增长超28.5倍。

高考端午叠加 亲子游、毕业游增长明显

“最近出游,请假几天。”出租车司机陈师傅跟自己的夜班司机“请了个假”,陈师傅的孩子刚参加完高考,“孩子一直想去三亚,我提前一个月订了票,等孩子考完了就出去玩玩。”记者从多家旅行社了解到,高考前,毕业游咨询量就已经开始上涨,叠加端午假期,有近一半的顾客是来咨询毕业游、亲子游。

从全国数据来看,今年端午正赶上高考出分、部分学校已经开始放暑假,飞猪数据显示,高考生和大学生年龄层的出游用户规模增长明显,亲子、研学游商品预订量同比增长超3倍。数据显示,山东、浙江、北京、江苏、上海是黑龙江人端午假期最爱的旅游目的地。

短途最火 “拼假”长途游增多

端午小长假,让很多人选择短途游。市民陈先生一家刚刚结束自驾游返回哈尔滨,“去齐齐哈尔吃烤肉,到大庆看看猛犸象。”受假期时长影响,高铁游、自驾游、周边游等是小长假中最受欢迎的旅行模式。飞猪数据显示,今年端午高铁票预订量同比增长2倍,国内租车服务成交额同比增长超3倍,周边游预订量同比增长超4.6倍。

“三天假期还是短,我在节前请了年假,这样就有差不多10天的时间,准备在黑龙江避暑。”北京游客李先生说。

根据飞猪数据统计,山东、浙江、北京、上海、广东是端午假期黑龙江的热门长线游客源地。

订单量同比增长164% 哈尔滨这些景区最热门

本报讯(记者 李佳琪 文/摄)24日,携程发布“2023端午假期旅行总结”,分析显示,国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍。作为夏季避暑胜地,目的地为哈尔滨的端午假期订单量同比增长164%,哈尔滨融创乐园、东北虎林园等成为这个端午节市民、游客最爱去的景区。

携程平台分析显示,“松弛感”旅行火热、长线游热度提前、避暑旅游达到新高度等成为今年端午假期旅游市场的主要亮点。和“五一”出游潮中的“特种兵”模式不同,许多游客开始回归享受生活的旅行状态,以“悦己”为首要目标,追求“松弛感”旅行。记者从哈尔滨融创乐园了解到,端午期间为了给游客带来一种“松弛感”,乐园设置了多项活动,包括聚集二次元偶像、宅舞up主的动漫嘉年华,童年伙伴猪猪侠空降巡游互动,摇滚乐队唱响声浪之夜等。



端午假期多地频现高温预警,消暑需求达到新高度。携程平台上,避暑、消暑相关搜索热度环比上升50%,作为避暑胜地的哈尔滨,端午假期订单量同比增长164%。其中,最受欢迎的景区为哈尔滨融创乐园、东北虎林园、香炉山国家森林公园、波塞冬海底世界、哈尔滨极地公园·极地馆。

从端午假期出境游的人群来看,“80后”占比37%，“90后”占比36%，是出游的绝对主力。从消费来看,在

上半年的最后一个小长假,一些人选择了出境游,在热门出境目的地中国香港、曼谷、中国澳门、东京、新加坡等城市中,“80后”、“90后”的度假酒店订单平均花费达到2981元,较“00后”的花费高出数百元。携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为,由于今年端午临近暑期,在亲子、毕业生等群体的带动下,暑期旅游市场将提前开启,释放积蓄已久的旅游消费潜力。



不少市民、游客在太阳岛上露营纳凉。

粽子、啤酒、雪糕 外卖唱主角 外卖小哥日单量上涨20%

本报讯(记者 李佳琪 文/摄)“早、中、晚餐外卖多,上午、下午超市订单和饮品订单相对较多。”24日,记者采访部分外卖小哥了解到,端午期间小哥接单量较平日有所提升,一些小哥整日单量较平日上涨20%左右。根据美团外卖数据显示,今年端午期间,即食粽子、啤酒饮料、雪糕冰品是哈尔滨人最爱的外卖商品。

记者在道里区友谊路上的比优特超市内看到,超市工作人员正忙着按照订单分拣商品,并一车车推到外卖存放区,

打包好等待快递员上门取货。据该超市王店长介绍,临近端午时,超市外卖订单量就开始出现增长,较去年端午前夕增长约20%左右,端午期间订单量继续呈现增长态势,约上涨30%左右。从目前通过外卖方式在超市订购的商品种类看,粽子、鸡蛋以及西瓜、榴莲,荔枝等应季类食品销量较高。

美团外卖数据显示,今年端午期间哈尔滨最受欢迎的外卖品类是小吃、饮品、烧烤。天气炎热,饮品的搜索量同比提升130%,咖啡、茶饮、奶茶



外卖受到消费者欢迎。其中,最喜欢点外卖的区域分别是南岗区、道里区和香坊区。除了餐饮商家外,商超、便利店的外卖订单量也出现增长。在端午期间的外卖销量榜单中,即食粽子、啤酒饮料、雪糕冰品等商品最受欢迎。

电影票房超600万 儿童观众最开心



本报讯(记者 高云 文/摄)6月24日,哈尔滨电影票房为177.52万元,端午档已突破600万元,悬疑片《消失的她》一片独大,而最开心的则是儿童观众。《消失的她》连续三天在哈尔滨单日票房破百万,端午档最后一天票房占比已达61.3%,可

谓碾压式的超越。端午档黄金商圈的影城热门场次上座率接近饱和。大商影城23日有动画电影《茶啊二中》的点映,吸引了一大批儿童观众,反响非常好。除了举行动画电影点映场,还有影院出奇招招揽儿童观众。万达影城哈东店专门辟出场地,教小观众亲手制作龙舟挂件。看电影还有人帮忙哄孩子,这种增值服务可谓把家长观众拿捏了。此外,哈尔滨端午档平均票价不足40元,低于全国均价,是看电影最便宜的省会城市之一。