



哈尔滨创意设计中心揭牌仪式 暨哈尔滨创意设计节启动

张安顺、王岚、大卫·库苏马、波特兰·迪罗姆、封昌红出席

本报讯(记者 阴祖峰)7月6日上午,由中共黑龙江省委宣传部、中共哈尔滨市委宣传部共同主办,哈尔滨新区管理委员会、哈尔滨创意设计中心承办的哈尔滨创意设计中心揭牌仪式暨哈尔滨创意设计节启动,标志着哈尔滨创意设计产业从顶层设计到项目落地、从高位推动向市场转化,将为黑龙江省、哈尔滨市创意设计产业发展搭建重要平台,促进创意设计与制造业深度融合,推动“龙江制造”向“龙江创意”转变,持续不断为经济社会高质量发展蓄势赋能。省委常委、市委书记张安顺,副省长王岚,世界设计组织秘书处总经理波特兰·迪罗姆出席。世界设计组织主席大卫·库苏马,市委常委、宣传部部长兰峰分别致辞。中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红作主旨分享。

哈尔滨创意设计中心于2022年12月成立,是深圳市工业设计行业协会落实《合作建设哈尔滨创意设计中心促进创意设计产业发展框架协议》,按照省级主导、省市区共建模式建设的省级创意设计中心,是黑龙江省委、省政府推动创意设计发展的重要引擎,也是推动哈尔滨创意设计打造“一中心、一赛、一周、一城”(即打造一个创意设计中心、举办紫丁香创意设计大赛、哈尔滨国际创意设计周、创建“设计之都”)“四个一”工程的支撑平台。创意设计中心聚集国内外创意设计领域顶级专家,目前吸纳十余家设计机构入驻,建有设计工作室、设计博物馆、IP创新FabLab实验室、乡村振兴实验室、设计廊等空间,将以“设计+科技”“设计+品牌”“设计+文化”“设计+时尚”“设计+城市”的“设计+”为发展策略,聚焦全球设计创新领域的新模式、新业态、新

技术、新材料,面向全市、服务全省,提供顶层设计、战略咨询、设计推广等一站式服务。

大卫·库苏马在致辞中说,创意和设计是推动城市经济发展、创造美好世界的重要因素。非常欣喜看到,黑龙江省委、省政府高度重视创意设计产业发展,哈尔滨市委、市政府积极创建“创意设计之都”,这与世界设计组织的发展理念高度一致。黑龙江省和哈尔滨市拥有丰富的创意设计资源和产业优势,衷心希望创意设计能够成为黑龙江和哈尔滨经济社会发展的动力和引擎。世界设计组织将充分发挥国际性和全球化的助推作用,积极推动黑龙江创意设计产业与全球设计组织和设计机构进行深层次、多元化合作,更好赋能黑龙江和哈尔滨创意设计产业发展,并把本土设计推向国际,在世界舞台崭露头角。

兰峰在致辞中说,哈尔滨产业资源丰富、文化根脉深厚、发展潜力巨大,亟待乘创意设计之翼,带动传统产业转型升级,通过创意设计向世界讲述新时代哈尔滨故事、龙江故事、中国故事。当前哈尔滨市委、市政府正锚定建设“六个龙江”、打造“七大都市”发展目标,加快构建“4567”现代产业体系,将创意设计产业作为引领高质量发展的重要引擎,系统谋划产业发展方向和空间布局,制定了推动产业发展的具体举措,形成了较为完善的政策支持体系。希望在哈尔滨创意设计中心的加持推动下,在设计大师、设计企业和各界人士的参与支持下,推动哈尔滨创意设计产业蓬勃发展、蒸蒸日上,书写精彩华章。

封昌红说,哈尔滨是一座文脉绵延、积淀深厚、洋气厚重、时尚活力的城市,钢铁的意志、冰雪的聪明、混搭的包容为这座城

市埋下了创意的种子。哈尔滨创意设计中心的启幕,标志着哈尔滨打造“创意设计之都”迈开了高端国际化的坚实一步,将成为立足哈尔滨、面向全省、辐射东北亚的创新枢纽,以创意设计赋能现代农业和文旅产业。越来越多的企业家、创新者、工程师设计师将在这里掀起“再创关东”的新热潮,以设计的力量为龙江高质量发展注入新活力新动力。

哈尔滨创意设计节期间,将以“设计聚力·城市向新”为主题,举办哈尔滨设计论坛、感知·REVIVING设计展、设计与产业对接会、黑龙江省文旅创意设计产业协会成立大会暨首届“紫丁香”创意设计+文旅融合发展论坛、创新设计之旅等系列活动,汇聚国内外先进创意设计力量与前沿设计思潮,以创意设计之力加快赋能哈尔滨产品、产业及城市升级,推动创意设计产业驶向快车道。

设计驱动创新发展 聚力共铸城市品牌

知名专家设计师齐聚哈尔滨创意设计论坛,共话以创意设计之力加快赋能
哈尔滨产品、产业及城市升级

□本报记者 尹明

7月6日,在以“设计聚力·城市向新”为主题的哈尔滨创意设计论坛上,7位国内外设计大师和专家学者共聚一堂,围绕冰雪运动休闲产品、高端装备、家居用品、绿色食品、生物医药等领域做主题分享,为黑龙江、哈尔滨创意设计产业发展建言献策。从城市建筑到城市活力,从公共艺术到城市发展,从生活奇观去看科创之美……设计师和专家们畅所欲言,分享心得和感悟,以国际先进设计理念,赋能产品、产业及城市创新创意升级,积蓄哈尔滨创意设计发展新势能,推动哈尔滨创意设计产业驶向“快车道”。

世界著名建筑与工业设计师黑川雅之:
于“混沌”中激发城市活力

“建筑设计不能只依靠技术,而要将人本身有生机和活力的东西加入进来。”在黑川雅之看来,生命力是建筑重要的元素之一。

生命力从何而来?他提出“混沌”和“秩序”两个概念,认为建筑设计应该在这两个截然相反的概念中寻找平衡。混沌,可以理解为“散乱的、不经意的、朦胧的”元素。正因为混沌,才看起来是有人参与且有活力。反之,如果井然有序,人为参与的痕迹就少,而失去生命力。黑川雅之认为,混沌状态更契合东方人的生活理念,如果将东方传统文化中混沌的特点加入建筑设计中,相信哈尔滨会迸发出更多城市活力。

城市公共艺术家、国际奥林匹克公共艺术大会秘书长刘恒甫:
公共艺术赋能城市发展

“好的公共艺术标准是,外地人向往,本地人自豪。”多年来,刘

恒甫一直积极参与推动公共文化建设的建设与传播。他认为,好的城市公共艺术能够传递正能量,引导人民积极向上,代表城市的精神理想,凝聚城市的文化灵魂。

公共艺术,可以将艺术与城市文化有机结合,展现城市新风采,增强市民归属感和文化自信,提升城市的世界影响力和知名度。例如纽约的自由女神像、联合国前打结的手枪。刘恒甫说,优秀的公共艺术代表城市风貌,提升城市凝聚力、向心力和自豪感,哈尔滨城市发展需要原创精神,通过原创的公共艺术加持,增强城市传播力和影响力。

瑞典设计屋主席李松平:
提升产品生命力的“软设计”

“有人用哲学的眼光去看设计,有人用城市技术的观点解读设计,我更倾向于用更高更系统的角度来看设计,我称它为软设计。”李松平认为,整个体系的设计就是一个软设计,一个产品背后要有一个系统,只有设计系统完整稳定,产品才有可能成功。

现场,李松平为大家举例,

他们曾设计一款冰刀用于越野滑冰,设计之初,他们把产品应用场景设想为一个冰冻的湖面,因为是野外还要考虑周边安全设置,甚至冰面下雪要清出滑道等等。为了让冰刀更具生命力,还研发了小孩用的冰刀以及装冰刀的袋子……最终,产品形成了一个系列,这项运动成为一种社会现象,因为一个产品,整个社会活动开始良性运转起来。李松平希望通过产品系统性的软设计,在哈尔滨做出工业设计典型范例,做出一个独具特色且生命力强的产品。

北京国际设计周副主任、策划总监曾辉:
创意设计的社会创新价值

“黑龙江明确把创意设计业作为重要引擎,无论在产业高质量发展,还是城市更新、乡村振兴等领域,创意设计都已成为重要的核心价值。”曾辉说,如今,设计是为了让社会变得更有善意、更美好,这和国家倡导美好生活的愿景目标是一致的。

在主题分享中,曾辉提出,

如何让中央大街在未来的城市更新中变成一条闻名遐迩的艺术大街,是未来城市中心发展首要思考的一个方向。曾辉十分期待,可以通过他们的设计之光,让哈尔滨展现更美好的未来。

甲古文创意、ipun艺创联合行
合伙人何美洁:
让设计回归商业原点

“这是一个移动互联的时代,也是一个体验至上的时代。设计正在成为这个社会、这个时代最热的词,给每个行业都带来全新的商业思考。”何美洁提出,需求是商业的原点,创意是最好的营销工具。她认为,设计要重视三重内容,分别是消费者、创意和社群。这就需要回归消费者的关注点,设计呈现用户价值;将创意作为新消费时代最好的营销工具;留存自己的粉丝,建立自己的粉丝流量池。

南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心主任薛义:
文创的核心是品牌形象

薛义说,哈尔滨创意设计创新中心的成立为文创产业搭建了一个重要平台,这里以文化为元素,以创意为驱动,以科技为支撑。薛义认为,文创的核心就是品牌的形象。文创的根基是文化产业。如何让创意产业成为文化产业的基础,一方面需要技

术,同时还要充分发挥创造力。文创产品就是低成本文创器物,满足一个人深层次高品质的需要。如何通过品牌利用老物件老场景打造沉浸式环境,通过文创器物体现城市的艺术精神和文化传承,是今后要思考的问题。

TEMP建筑事务所创始人金智虎(HowardJihoKim)(美国):
城市未来设计—哈尔滨

“不同的、更多的文化碰撞,会产生一个更深的、你没有遇过没有听过的一个创新。”金智虎的成长和职业生涯辗转于美国、韩国、中国,他在应对不同设计项目时,始终保持开放、包容、流动的态度。这种性格也延伸到金智虎的设计思路和风格中。

金智虎说,一般建筑上或艺术上最顶级的作品,都是与不同文化交流合作的结果。在哈尔滨,很多西方建筑随处可见,可以感受到这座城市文化的多样性和包容性。“今后如何让自然环境和老建筑与数字化结合,产生公共空间,服务城市和市民,是我现阶段非常关注的一个话题。”金智虎说。

此次论坛中,湖南大学设计艺术学院教授钟鸣还与李松平、曾辉、何美洁、薛义以及金智虎以“OpenAI的设计世界”为主题进行圆桌对话,启迪企业创意设计思维,赋能企业转型升级,推动创意设计产业发展,打造哈尔滨“设计之都”新名片。