



打造一站式综合服务平台 实现创意设计可持续发展 哈尔滨创意设计中心揭牌启用

本报讯(记者 阴祖峰/文 刘洋/摄)在松北区雪花东街203号,一道奇幻的冰冻“设计之门”吸引众人的目光——这就是聚集国内外创意设计领域顶级专家、吸纳众多设计机构入驻的哈尔滨创意设计中心。7月6日,哈尔滨市创意设计中心揭牌启用。作为省级创意设计中心,哈尔滨创意设计中心将面向全市、服务全省,提供顶层设计、战略咨询、设计推广等一站式服务,着力打造东北亚创意设计新高地,助力哈尔滨“创意设计之都”建设。

哈尔滨创意设计中心由中共黑龙江省委宣传部作为统筹指导部门,中共哈尔滨市委宣传部作为业务主管单位,聚集国内外创意设计领域顶级专家,目前吸纳十余家设计机构入驻,建有设计工作室、设计博物馆、IP创新FabLab实验室、乡村振兴实验室、设计廊等空间,是黑龙江省委、省政府推动创意设计发展的重要引擎,也是推动哈尔滨创意设计打造“一中心、一赛、一周、一城”(即打造一个创意设计中心、举办紫丁香创意设计大赛、哈尔滨国际创意设计周、创建“设计之都”)“四个一”工程的支撑平台。

2022年9月,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红首次率队考察黑龙江,参加了“哈尔滨市创意设计产业招商推介会暨深哈两地设计与产业对接会”,

哈深创意设计合作就此结下不解之缘。短短9个多月时间,在黑龙江省委、省政府和哈尔滨市委、市政府的大力助推下,哈尔滨创意设计中心作为省级创意设计中心揭牌启用,这是继龙粤合作之后,哈深创意设计互联新生的里程碑,也是助推黑龙江创意设计产业升级的丰硕果实。

文化特色鲜明、欧陆风情独特的哈尔滨,亟待通过创意设计向世界讲述冰城故事、龙江故事。哈尔滨创意设计中心依托深圳市工业设计行业协会15年来推动中国工业设计行业发展经验,总结在深圳、河北、江西、山东等地赋能设计与产业融合的创新发展模式,按照黑龙江省创意设计产业发展情况,制定了以“一个中心、两大领域、三个赋能、四个路径”为抓手的创意设计“1234”战略,通过17期设计大讲堂、7期设计与产业对接会、30场创意设计座谈会、带领设计机构127次进企业进园区等活动,营造创意设计发展氛围,强化设计供需对接,加快赋能产业转型升级与高质量发展。

交锋创新思想、引领设计风尚,发现设计未来、培育设计新秀。哈尔滨创意设计中心自2022年12月注册运营以来,吸纳深圳朗图创意体、深圳市设际邹工业设计有限公司、深圳九点整工业设计有限公司、深圳二十一克产品设计有限公司、深圳市后浪工业设计有限公司、深圳市好运品



牌设计咨询有限公司等15家机构入驻,以国际设计视野,推动哈尔滨创意设计产业向规模化、专业化、国际化发展,并赋能哈尔滨市高质量发展和“创意设计之都”建设。

创意是驱动产业变革的引擎,设计是连接过去与未来的桥梁。下一步,哈尔滨创意设计中心将紧抓黑龙江省创意设计产业发展新机遇,立足哈尔滨、面向全省,持续引入优质创意设计资源,着力赋能产业提升,深化打造创意设计典型案例,让创意设计作为城市发展的重要驱动力,让城市更有温度和魅力。



“觉知·REVIVING”设计展开展 零距离感受创意设计盛宴的震撼之美

□本报记者 梁可心 杜菲菲/文 刘洋/摄

壶嘴上停立着塑胶小鸟,水烧开后能发出欢快鸟鸣声的“阿莱西小鸟水壶”;标志我国汽车工业进入一个新发展阶段的解放CA141汽车模型……7月6日,“觉知·REVIVING”设计展在哈尔滨创意设计中心正式开展。在策展人、湖南大学设计艺术学院教授钟鸣的带领下,记者走进展区,零距离深度感受这场创意设计盛宴呈现的震撼之美。

七大展区200余件展品

走进展览面积达800平方米的展厅,记者看到,在分别以何谓设计、探本溯源、城市赋能、产业引擎、生活之美、创意生态和创意设计精品展为主题的七大展区前,均有参展览观众驻足欣赏,他们或沉思品味,或为展品拍照,展现出极大的兴趣。

正在细细揣摩展品的徐忠斌告诉记者,他有一个做照明设计的工作室,此次是听朋友介绍前来观展的,希望通过这个平台提高自己的眼界和专业知识,未来可以探索寻找更多合作商机。

创意无处不在,通过它,人们不断改变生活、改变世界。据钟鸣介绍,这场以“觉知·REVIVING”为主题的设计展,通过200余件展品,交织呈现出创意设计从觉醒到觉知、从量变到质

变的过程,向观众传递创意设计的价值,践行创意设计的无限可能。通过国内外设计大咖对创意设计的深刻理解和独特见解,体现出创意设计不止渗透在我们生活的方方面面,也能巧妙地融入我们的思考之中。

创意设计为城市赋能

在城市赋能主题展区,一款米家电动滑板车十分吸睛。钟鸣说,它的出现重新定义了年轻人的城市短途出行,巧妙的折叠构思以及智能的操作体验,让交通工具也能成为时尚单品。该展区不仅涵盖了创意设计为城市赋能的25个方向,还通过展台案例,展示了创意设计如何增强城市竞争力和影响力。

创意设计激活产业创新动能

从工业设计推动工业革命,



到如今AI技术催生的创意设计5.0时代,每一个创意设计的变革都引领着一个产业的时代转变。

在产业引擎主题展区,通过对猫王收音机系列、阿尔法蛋t10词典笔、Nums超薄智能键盘

以及ik8音箱麦克风等的展示,呈现出创意设计对驱动产业创新发展的重要意义。

构建创意设计产业生态圈

创意生态主题展区是整个展厅里与众不同的展区。它通过营造沉浸式影像空间,向观众介绍创意设计的重要性,以及哈尔滨创意生态圈和HDC创意设计产业发展模式。

钟鸣说,该展览通过这部分呈现,希望引领人们对创意设计进行再认识、再思考、再实践,并在创意设计赋能产品、赋能产业、赋能城市、赋能文化等方面进行再定义、再创新和再突破。

架起中外创意设计沟通桥梁

在创意设计精品展主题展区,不仅汇集了中外创意设计大师经典作品,还为本地设计师和

国际设计师搭建了一个与地域文化深度交流合作的平台。其中,黑龙江省城市公共艺术家、故宫研究院客座研究员、中国艺术研究院名誉研究员刘恒甫先生的作品,将设计与艺术融合,从整体提出了一个新的东方艺术学的方向。据介绍,他设计的一款“和你在一起”椅子,巧妙地将一男一女相伴坐在一起的影像剪影,作为城市公共座椅的全新形象展现出来,构思细腻,独具匠心,使椅子不仅具有实用功能,同时具有审美功能,成为城市一道亮丽的风景。

据了解,这场设计“觉知之旅”将从7月6日开始,于8月3日结束,为观众呈现设计在城市发展、产业经济和民生文化艺术等方面赋能的强大力量,引领观众领略设计的创意美感和生活理念,提升企业与大众创意设计意识及创意设计活力。