



希望哈尔滨成为 亚太地区主要设计中心

——访世界设计组织(WDO)主席
大卫·库苏马

□本报记者 梁可心/文 刘洋/摄

“通过参观哈尔滨师范大学创意设计产业园、哈尔滨规划展览馆、中央大街等,让我看到黑龙江、哈尔滨有着极其丰富的创意设计资源和产业优势,具备世界一流的设计元素。”7月6日,世界设计组织(WDO)主席大卫·库苏马接受记者采访时说,“未来,我们将把黑龙江、哈尔滨视为中国和亚太地区的主要设计中心,希望哈尔滨早日获得‘世界设计之都’的称号,更好地推动哈尔滨的设计与世界接轨,让创意设计成为黑龙江、哈尔滨发展的动力和引擎。”

大卫·库苏马说,目前,全球已有20多个国家将设计纳入国家战略。虽然中国设计起步较晚,但近十年来一直以一日千里的速度奔跑。世界设计组织在中国有很多会员单位,其中就包含哈尔滨创意设计中心的发起单位深圳市工业设计行业协会,它是中国第一个加入世界设计组织的设计组织。“哈尔滨是一座蕴含欧陆风情、中西文化交融的国际化城市。加强与世界设计组织的联系,将让哈尔滨站在世界舞台上展示自己的设计能力,这将是一种良好的合作关系。”

大卫·库苏马认为,哈尔滨有很多突出的特点,让他看到了很多不同的机会,比如哈尔滨是美食之城、音乐之城,这些都可以引起世界其他城市的合作兴趣。“哈尔滨在创意产业方面的能力和技术可以通过建立合作伙伴关系,让它们同时造福于世界其他地区。”大卫·库苏马说,通过合作,哈尔滨也可以向



世界其他地区学习,创造新机会、产生新项目,带来新的社会效益,推动设计为生产、生活、城市和文化发展赋能。

创意和设计是推动城市经济发展、创造美好世界的重要因素。大卫·库苏马说,“非常高兴看到黑龙江省委、省政府,哈尔滨市委、市政府高度重视创意设计产业的发展。这就需要将创意设计资源和产业资源联合起来,发挥‘设计+’的延伸价值。同时,世界设计组织将充分发挥国际性和全球化的助推作用,积极推动黑龙江、哈尔滨创意设计产业与全球设计组织和设计机构进行深层次、多元化合作,更好地赋能黑龙江、哈尔滨创意设计产业发展,并把本土的设计推向国际。”

哈尔滨创意设计中心 将成辐射东北亚创新枢纽

——访中国工业设计协同创新平台
理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳
市工业设计行业协会会长封昌红

□本报记者 杜菲菲/文 刘洋/摄

“从我第一次率队来哈尔滨,到哈尔滨创意设计中心正式启用,仅仅经历了270天。‘龙江加速度’和‘哈尔滨加速度’,让我对这片土地上的创意设计未来充满信心。”7月6日,中国工业设计协同创新平台理事长、哈尔滨创意设计中心主任、深圳市工业设计行业协会会长封昌红在接受记者采访时说。

深耕工业设计领域十数载的封昌红,被业内誉为“工业设计推手”“创意产业先锋”“助推产业升级、打造‘设计之都’的践行者”。2019年,她提出“城市共创,设计开窗”升级理念,主张以设计的力量打造一座有远见的城市,在全球设计界引起共鸣。“哈尔滨是一座文化底蕴厚重、资源禀赋优越、充满时尚活力的城市,这里蕴藏着创意的种子。”封昌红说,哈尔滨创意设计中心坚持面向产业、面向行业、面向城市,目前已吸纳入驻设计机构15家,着力打造身边的设计平台、公共服务平台。通过平台促进创意设计与制造业深度融合,更快、更好地赋能现代农业、文旅产业,讲好黑龙江、哈尔滨黑土优品、文创产品故事,并将其变为好产品,变为强市场。此外,中心还面向社会免费开放设计博物馆,孩子们可以来此体验、学习,感受创意设计的无限魅力。

封昌红说,哈尔滨创意设计中心的启用,是龙粤合作、深哈合作的新起点、新里程、新篇章,标志着哈尔滨打造“创



意设计之都”迈开高端国际化的坚实一步。“我们将以创意设计的力量赋能产品、赋能产业、赋能城市,让哈尔滨这座城市更美、让这里的产业更强、让市民感觉到更温暖。创意设计一定会为哈尔滨插上腾飞的翅膀,为哈尔滨高质量发展注入新的活力。”谈及中心未来发展,封昌红信心十足,“相信全球的设计师、创新者、艺术家、文化人将纷至沓来,哈尔滨创意设计中心将成为立足哈尔滨、面向全省、辐射东北亚的创新枢纽。到时,我们会无比自豪地说,我们哈尔滨有好的红肠,但是我们不仅红肠好,我们的创意设计更好。”

除了打造硬件设施 更重要的是培养人才

——访世界著名建筑与工业设计
师黑川雅之

□本报记者 梁可心/文 刘洋/摄

“黑龙江、哈尔滨要大力发展创意设计产业,包括建立工厂、招商引资,发展观光旅游业等,除了要打造硬件设施,更重要的还是对人才的培养。”7月6日,在哈尔滨创意设计中心举办的以“设计聚力·城市向新”为主题的哈尔滨设计论坛活动中,作为演讲嘉宾出席活动的世界著名建筑与工业设计师黑川雅之,接受了本报记者专访。

今年86岁的黑川雅之,被誉为“日本建筑与工业设计教父”“日本设计界的达·芬奇”。他的设计作品、思想与文学著作,对日本乃至全球当代工业设计都产生了深远影响。黑川雅之在演讲中进行了创意设计成果案例解读及创意设计思维分享,让与会观众受益匪浅。

在谈到对黑龙江、哈尔滨创意设计产业未来发展建议时,黑川雅之表示,每个地方都应该有本地文化特色的设计元素和风格。除此之外,黑龙江、哈尔滨要发展创意设计产业,必须抓住两个非常重要的元素,一个是人才力量,一个是经济力量,但最重要、最关键的还是创造性人才的培养,这是谋求长远、巨大发展的出发点和基础。



黑川雅之不仅是设计师,更是一位哲学家。他说,设计是为了“生命的触发”。制作产品的人与使用产品的人实则在进行一场心灵上的对话。创意设计产业发展如何,归根结底取决于专业人才的支撑,建议黑龙江、哈尔滨加强对人才的文化教育、艺术教育,并且将人才培养相应的工作加以推进。

创意设计“新引擎” 助力推动哈尔滨高质量发展

——访南开大学文学院教授、博士生
导师,南开大学数字创意与智慧设计研究
中心主任,天津市创意产业协会会长薛义

□本报记者 杜菲菲/文 刘洋/摄

“这是我第二次来哈尔滨参加创意设计主题活动,深深感受到在黑龙江、在哈尔滨,政府层面对创意设计产业发展的方向性策略、宏观架构都非常好,高站位谋划部署为构建创意设计新高地奠定了坚实基础。”7月6日,南开大学文学院教授、博士生导师,南开大学数字创意与智慧设计研究中心主任,天津市创意产业协会会长薛义在接受本报记者采访时说,“在黑龙江、在哈尔滨,创意设计产业前景广阔,未来可期。”

薛义说,创新创意灵感和大自然紧密关联。哈尔滨四季分明、景色优美,是一座拥有特色自然条件、冰雪文化,具有深厚历史底蕴的城市,鲜明的区域特色既是发展创意设计产业的优势,也是赋予创新创意源泉的富矿。

“无论是微小用品设计,还是人居环境设施,都体现着艺术与设计。它散落在生活、产业的各个方面,推动着创意设计产业向高质量发展。哈尔滨创意设计中心的成立与启用,正是聚合机构、聚合人才、聚合智慧的体



现。”薛义说,相信哈尔滨创意设计中心将在打通产业链、提升价值链等方面发挥积极作用,在创新、前瞻、引领等方面走在前列,以创意设计“新引擎”助力推动哈尔滨经济社会高质量发展。