



30余个啤酒品牌齐聚 集吃喝玩乐购于一体 哈尔滨国际啤酒节 20日起嗨起来

□郑莹卓
本报记者 张鸣霄

冰雪大世界与哈尔滨国际啤酒节两大城市IP再度牵手，碰撞出冰城夏都魄力无限的创意与激情。11日上午，第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节组委会举行新闻发布会，公布本届啤酒节将于7月20日在哈尔滨冰雪大世界园区举行。届时，30余个啤酒品牌将齐聚冰城，“吃喝玩乐购”各业态将全部打开，为市民和游客带来视觉、听觉、味觉、触觉的多重盛宴。

啤酒种类最多 规划九大主题业态

第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节以“传承百年啤酒文化 狂欢清凉冰城夏都”为主题，将吸引中国、俄罗斯、德国、美国、墨西哥、荷兰、比利时、日本、韩国、巴西等10余个国家的30余个啤酒品牌，以及哈啤、雪花、彪马、哈特等哈尔滨本地啤酒品牌共计500余款啤酒参加。

啤酒节园区位于冰雪大世界的摩天轮广场，园区以雪花摩天轮为中心，总占地面积60000平方米。本届啤酒节为历届啤酒节中啤酒种类最多的一届，经营

业态最丰富的一届，共规划九大主题业态，分别为啤酒大棚、精酿啤酒馆、啤酒花园、国风美食街、哈尔滨名优特食品展区、哈尔滨名优特产品及非遗文创展区、生态露营区和互动游乐区。

啤酒大棚共4个：3个2400平方米，分别为1900啤酒、百威啤酒、喜力啤酒大棚；1个1350平方米，为德国啤酒大棚。啤酒节组委会将啤酒大棚打造成高端特色啤酒、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚的文旅体验基地，大棚内还提供游客娱乐互动、现场音乐、娱乐休憩等活动，加强与游客的互动，营造欢乐的节日氛围。

精酿啤酒馆8处：以醇香酒风，引领冰城时尚，依托雪花摩天轮整体建筑，引进德啤工坊、辛巴赫精酿、雪熊精酿、泰山精

酿、燕京啤酒、青岛啤酒、瑞恩精酿，以小海鲜、无烟烧烤及西餐副食为主，西式简餐为辅，占地共500平方米，为市民游客提供高品质、个性化、多元化的畅饮体验。

啤酒花园12处：品牌包括喜力、红爵、雪花纯生、勇闯天涯superX和科罗娜、教士、福佳白、金尊、精酿、哈特、彪马和蓝带等超高端品牌入驻，共占地1200平方米打造江风、绿植、木椅、灯光、音乐环绕场景，营造开放、人文、精致的殿堂级啤酒盛会氛围。

国风美食街2条：共设置40个摊位，引入各种网红和地方特色美食、饮品。集逛、展、赏、玩于一体，做精做美冰城啤酒文化特色，为市民游客带来一场时尚感与烟火气并存的文娱体验，点亮冰城“夜经济”。

主题展区2处：分别为哈尔滨名优特食品展区、哈尔滨名优特产品及非遗品牌展区，共设置40个摊位，进一步宣传哈尔滨啤酒文化、啤酒节历史以及冰城名优特食品、产品和非遗等，通过线下造势，为产品增添附加值。

文创销售区3处：引进网红闪餐车，创新打造的工艺盘子摆件、文创雪糕、糖葫芦、定制啤酒杯以及其他定制文创产品，向广大游客展销。

生态露营区3处：占地约2000平方米，设置星光帐篷20

顶，中心搭建自有烧烤区，星光影院和社交互动区，同时将所有场景做灯带亮化，烘托气氛，聚焦绿色提质，尽显生态宜居。将更好满足市民游客夏日乘凉、休闲露营、亲近自然、运动健身等新需求，让绿色生活更多元更精彩。

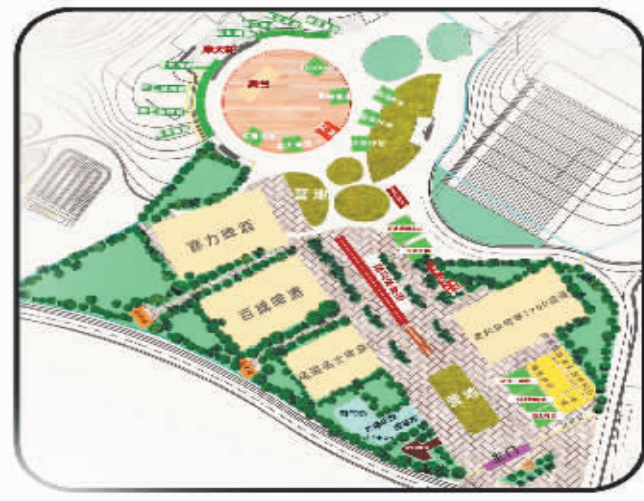
互动游乐区：包含儿童游乐区、网红体验区、萌宠乐园3个区域共计3000平方米，打造知识性、参与性、趣味性于一体的亲子乐园。

摩天轮观光舱 享美食看美景

特别值得一提的是，今年啤酒节园区里矗立的东北地区最

高的摩天轮，设有48个10人轿厢，拥有亲子、爱情、商务、KTV四种主题轿厢，坐在雪花摩天轮的观光舱里，可360°俯瞰冰城美景，向南纵览繁华冰城夏都，向北俯瞰松江湿地全景，哈尔滨大剧院、龙塔等地标建筑尽收眼底。游客还可以在摩天轮上K歌、享用美食、洽谈合作、欢度亲子时光，感受冰城夏都与众不同的魅力。

本届啤酒节期间还将举办啤酒节开幕式、老街乐队巡游、小丑泡泡秀、啤酒达人大赛、凤凰于飞、摩天轮下的爱情、趣味运动会、啦啦操大赛、星星擂台、相亲文化节、舞动松江广场舞大赛等形式各异、覆盖各类受众人群的活动。



啤酒节园区业态分布示意图

深挖冰雪“富矿” 为亚冬会献上文艺力量

□见习记者 张瀚予 本报记者 于秋莹 文/摄

哈尔滨成功申办2025年第九届亚洲冬季运动会，成为第二个举办两届亚冬会的城市，让哈尔滨社会各界非常振奋。许多文艺界人士表示，将用更多的文艺精品，让全世界看到哈尔滨作为“中国冰雪运动摇篮”和“奥运冠军之城”的风采。

滨制造和谐、文明、祥和的氛围。“让更多人投入到亚冬会的筹备工作中，以全新的姿态展现给全世界的冰雪健儿，用哈尔滨人最好的面貌把亚冬会办好。”

哈尔滨作为冰雪之城、运动之城、活力之城和“奥运冠军之城”，具有得天独厚的冰雪资源和广泛的冰雪运动群众基础。“此次成功申办亚冬会，不仅将哈尔滨推向国际视野，也是对哈尔滨普及群众冰雪运动过往成绩的最好肯定。”黑龙江省京剧院党委书记李跃鹏接受采访时坦言，接下来，省京剧院将继续坚守以人民为中心的创作导向，深挖龙江冰雪资源“富矿”，创作出更多同新时代相匹配的文化精品，为广大人民群众提供更丰富、更有营养的精神食

粮，让全世界看到哈尔滨作为“中国冰雪运动摇篮”和“奥运冠军之城”的风采。

向世界递出 崭新的冰雪文化名片

再次举办亚洲最顶级的冰雪运动赛事，是哈尔滨面向亚洲乃至世界展现开放包容、创新奋进“七大都市”形象的难得机遇。

“第九届亚冬会的成功申办对于哈尔滨来说是一件大喜事。亚冬会不仅是宣传哈尔滨这座城市的一个重要载体，更是推动哈尔滨冰雪经济、冰雪运动发展的有利契机。”哈尔滨市作家协会主席唐飏告诉记者，1996年哈尔滨就已经成功申办了第三

届亚冬会，大大提升了场馆配套、交通设施、城市运行保障等城市基础设施建设，“第九届亚冬会的成功申办，将进一步巩固和扩大‘带动三亿人参与冰雪运动’成果，对‘七大都市’建设起到极大推动作用。”

无论是哈尔滨大剧院冰雪演出季、哈尔滨音乐厅冰雪音乐节，还是每年冰雪节举办的“冰雪之冠上的明珠”大型交响音乐会，都已经成为展示音乐之城文化底蕴和独特魅力的新名片。“哈尔滨不仅是音乐名城，更是冰雪文化之都。这次亚

冬会的成功申办，向全亚洲展现了我们哈尔滨的冰雪魅力。无论是音乐家还是运动员，我们都将敞开怀抱迎接世界各国的朋友。”哈尔滨交响乐团副团长、常任指挥于学锋表示，未来，哈响也将会陆续上演与冰雪相关的音乐作品。“哈尔滨交响乐团是中国第一支交响乐团，具有百年历史，我们演出的冰雪音乐作品是有一定说服力的。哈响用音乐语言，传递哈尔滨人民的热情好客，欢迎大家2025年亚冬会来哈尔滨作客！”



唐飏



刘彤



李跃鹏



于学锋

创新文艺作品 展冰雪之城风采

“作为土生土长的哈尔滨人，亚冬会成功申办是大家非常兴奋的一件事。我觉得举办亚冬会对提升哈尔滨在亚洲乃至全世界的知名度都有非常大的好处。提起家乡哈尔滨，自然就会想到雪。每当大雪纷飞的时候，就是哈尔滨最美的时候。真诚欢迎亚洲各国的冰雪健儿来观光、旅游，宣传、了解哈尔滨，让更多的人知道我们美丽的冰城、美丽的哈尔滨。”黑龙江省演艺集团总经理刘彤接受采访时表示，作为一名文艺工作者，他希望在亚冬会成功申办后，通过创作文艺作品宣传家乡，为哈尔