



“夜宵江湖”见，约起来啊

@夜宵商家 带“拿手菜”报名 入选将被录入“冰城夜宵江湖地图”向全国推广

□本报记者 王鸿凌

无论哪座城市，都有属于自己的夜宵文化。对于忙碌了一天的人们来说，一把“滋滋”冒油的烤串、一杯沁人心脾的啤酒，都能让他们卸下白天沉重的生活包袱，轻松嬉笑于各种宵夜酒局之中。6月29日，新晚报“2023寻味哈尔滨之一·夜宵江湖”活动启动，数十家冰城餐饮商家纷纷“上菜”！作为“深夜食堂”的拥护者们，也都非常期待此次的“冰城夜宵江湖地图”。

享受夏日里 城市的“烟火气”

夏日的夜格外热闹，夜市里灯火点亮、饭店门口灯火辉煌，食客们一改白天的严肃斯文，卸下“包袱”投身于夜宵的狂欢。夜宵对于辛苦了一天的人们来说，是治愈，也是交流。

“哈尔滨的午夜由我们来点燃。我们距离防洪纪念塔只有五十米左右的距离，游人玩累了进来小憩，一定会收获惊喜。陶醉音乐，品鉴美食，玩赏江景……朋友圈发图也绝对‘吸睛’。”看到新晚报的“英雄帖”，位于道里区中央大街232-1号的“东语音乐厨房”火速报名，并表示“希望成为哈尔滨美食地图上照进游客心里的一颗灿星”。

入夜难抵“人生一串”，北方城市的夜宵可谓逃不出烧烤的天下。“我家的烧烤店在哈尔滨已经开了30多年，受到了各位食客的青睐，这次活动必须得报名！”“壹烤城”的负责人董先生告诉记者，他

们家总店名叫“口口香”，已经经营了30多年，在烧烤圈里可谓是有名有气。新店于2021年开业，涮肚、非遗烤牛背都是店里的特色菜。“宵夜是食客不能拒绝的诱惑，我们每天几乎都经营到后半夜两三点钟。”董先生说，店里的客人大多都是加班的上班族、聚会二悠的客人，大家都非常享受夏日里城市的“烟火气”。

向消费者端上 你的“拿手菜”

“哈尔滨是一座充满国际化气息的魅力城市，同时是一座世界级的啤酒名城，酒文化需要我们来弘扬。”网红打卡地“红虾精酿”的主理人张先生打来电话报名，他说走过世界很多地方以后，就想着把美式精酿文化和本土城市文化做一个融合，呈现给食客们。于是，这家美式精酿与烤肉融合的餐厅变成了夜宵食客们青睐的地方。“我家的‘华盛顿慢烤猪肋排’不管男女老少都喜欢，这次我们申请‘出战’！”

深夜，没有什么比小酌一杯更能让人放松心情了。许多食客都在期待着本次活动的最

终结果。“我平时上夜班下班后，就想找个地方吃饭喝一杯，说实话，找‘深夜食堂’是一个挺费事的事儿。”市民小张告诉记者，他在一家医院上班，下夜班后不想回家做饭，就想在外面吃一口热乎的饭菜，填饱肚子的同时顺便缓解一天的疲惫。

自己创业的王先生留言说，经常要接待外地来的亲朋好友，大家第一餐吃的都比较正式，第二悠就想找个好吃又放松的地方，吃点喝点聊点……

报名活动在如火如荼的进行中，活动主办方全城寻找参与活动的商家，新晚报全媒体将对入围商家进行全方位、多层次的展示。这是一次难得的宣传和展示机会，冰城的夜宵商家们，请大大方方向消费者奉上你的“拿手菜”吧！

新晚报制图
田宇阳

报名截止时间 7月21日

评选条件

- 1.具备食品经营资格的餐饮服务单位，无违法违规记录的诚信企业，分为连锁店或独家店两类。
- 2.营业时间至22时30分或凌晨2时。
- 3.符合《食品安全法》要求，工作人员均有健康证且在有效期内。
- 4.菜品的品质稳定、特色鲜明，有一定的文化底蕴和独特的地方传统风味特色，具有良好的信誉和口碑，被广大消费者接受。
- 5.不存在消防安全隐患及食品安全隐患，近3年未发生消费者投诉、食品安全事故、消防安全事故、环保等不良信用记录。

评选方法

首先，参加商户可自荐或推荐。其次，由“新晚报品鉴团”对参与商户进行探店品鉴，并做初评。然后，入围商户进行集中展示，市民参与投票。最后，由专家组根据品鉴官和市民的评选结果进行最终评审。

评选结束后将举办线下发布会，公布“冰城夜宵江湖地图”入选店家名单，并制成“冰城夜宵江湖地图”，通过《新晚报》和新晚报旗下新媒体向全国推广。同时，入选商家还将获得《新晚报》和新晚报旗下新媒体的专属流量曝光支持。

咨询电话：18246099110

全国各地到达黑龙江旅游专列突破100列 服务和接待各地游客6万余人次，创历史新高

本报讯(记者 孙莹)记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉。7月12日5时30分，Y449次旅游专列顺利抵达素有“冰城夏都”美誉的哈尔滨，来自成都的700余名游客开启避暑“找北”之旅。今年以来，哈尔滨局集团公司接入全国各地到达黑龙江省旅游专列超过100列，服务和接待各地游客6万余人次，创历史新高。

寒来暑往，南来北往。随着全国“暑期档”旅游持续升温，文化游、生态游、民俗游深受全国各地游客的青睐。黑龙江省生

态类型多样，自然景观独特，大界江、大森林、大湿地等旅游资源禀赋高、数量多。进入暑期，漠河、伊春、齐齐哈尔等避暑旅游城市铁路客流量与去年同期相比最大增幅达2倍以上，各地住宿、餐饮、交通、娱乐等行业也随着暑期游的升温快速回暖，旅游业成为拉动内需、促进消费、助推黑龙江省经济社会发展的重要引擎。

哈尔滨局集团公司深耕“文旅+铁路”融合发展模式，全力支持和推动“引客入省”旅游。持续推广“百趟旅游专列进黑龙江”“周末游龙江”文旅项目，开行“喀秋

莎”“鹤乡专列”等富有龙江地域特色的高品质旅游列车。积极探索旅游专列市场化新模式，孵化出“林都号”森林游、“呼伦贝尔号”草原游定制化品牌旅游专列。依托“红色龙江·英雄不朽”等精品游线路，开行红色游、研学游专列，寓学于旅、寓教于游，发挥价值引领、正向激励的积极作用，将红色文化根植于人们心中。

哈尔滨局集团公司发挥铁路集中统一调度优势，为旅游专列在运力、票额、票制等方面优化供给、提供保障。挖潜扩能旅游列车资源，利用省外直达龙江

旅游列车接续开行省内游专列，方便游客换乘出行。加密暑期列车接驳班次，省内动车组增至72.5对，齐齐哈尔等热门旅游城市每小时最多开行4列高铁，末班高铁延至晚22时，提升旅客“快旅慢游”体验。临时增开同江、漠河等13个旅游热门目的地普速夜卧列车，为旅客提供多样化出行选择。今年暑期，哈尔滨局集团公司还将计划开行39列省内游专列，策划推出更加丰富的专列游产品，推动旅游业高质量发展，让“流动的中国”更加生机勃勃。