



向北而行几千公里来避暑  
大多是北上广深和杭州等地游客

# 凉夏宜人 南方自驾客 扎堆奔冰城

□本报记者 刘希阳

暑期,南方各地此起彼伏的热浪让游客望而却步,而哈尔滨的宜人凉夏吸引着全国目光。从7月开始,冰城夏都迎来了南方自驾客的扎堆集聚。

神州租车的大数据显示,目前省外游客在哈尔滨市和周边城市的租车数量显著增加,其在哈市保有车辆中已有八成被预订,对比2019年的同期数量已实现翻番。



## 一家五口自驾1700公里避暑 省外自驾游客四年来最多

近期,在哈尔滨玉泉国际狩猎场举行的第七届自驾露营大会和首届亲子露营大会上,500余辆自驾车中不少是从外省特意赶来的。“我们一家五口从青岛过来,大约1700公里的路程开了3天。”游客王女士说,“南方天气炎热,我们就想着自驾向北开来哈尔滨避暑。”

自驾龙江创始人、黑龙江省旅游协会体育旅游分会会长于洋说,从今年暑期哈市周边及省内自驾营地的数据来看,进入7月以后,来自省外的自驾游客数量明显增加。“省外长途跋涉自驾来的游客达到10%左右,相比2019年同期数量翻番。我们预计高峰期在7月20日至8月15日,到时候外地自驾游客会更多。”于洋告诉记者。

“我们在哈市的车辆已有八成被预订,去年同期预订数率约为六成至七成。而且,去年投用车辆数量还没有今年多。”神州租车负责黑龙江及吉林省业务的唐钊说,2019年神州租车在哈市车辆数量为现有车辆数量的八成,同期预订率也仅在六成左右。今年已经翻番了。

平台大数据分析,当前龙江租车游客的客源地主要为北上广深以及杭州、武汉等地。

## 夏天里寻找气温宜人城市 冰城夏都最受游人青睐

孙先生自驾从山东省直奔哈尔滨,

“开车一路北上,途经辽宁省和吉林省,但绝大部分游玩时间还是锁定在哈尔滨。哈尔滨的城市人文非常有特点,大夏天的,上哪儿找气温这么宜人的城市呢?”

唐钊告诉记者,进入7月份,神州租车在哈尔滨的租车率以及租车量不仅位居东北三省之首,同时也跻身全国大城市前5名。从东北三省来看,神州租车在哈尔滨和沈阳投放车辆数量相差不多,但哈市的租车率达到八成以上,沈阳为六成至七成,而长春的租车率数量为七成左右。“从数据上来看,虽然不少南方游客北上自驾避暑,但是哈尔滨最受青睐。”

“这得益于哈尔滨以及周边城市独特的旅游资源优势。”一位业内人士分析,大连等沿海城市的旅游客源易被烟台、秦皇岛等分流,温度适宜程度也不及哈尔滨;长春则主要为中转城市,从此去往延吉、吉林市的游客较多。“哈尔滨市同时具备目的地城市和中转城市特点。在哈市的气候特点加持下,市区及周边景点就足够外地游客进行深度户外游。”业内人士表示。

“与神州租车在其他城市最忙的网点多为机场和火车站不同,哈尔滨中央大街网点的繁忙程度与机场相差不多。很多游客以此为中转点,驱车前往省内其他地方。如省内的林区、‘东极’、‘北极’等独特的旅游资源,对于南方游客来说极具吸引力。”唐钊说。

## 以哈市为中心游历龙江 自驾出行多为7天至15天

于洋依托哈市周边及省内各个自驾

露营地的调研数据分析,暑期省外自驾游游客主要分为两类。第一类人群是全程自驾游游客,大多来自内蒙古、河北、山东、北京、天津、辽宁、吉林等地。“这部分游客少数时间放在沿途景点,多数时间放在黑龙江境内。”于洋说,他曾遇到来自沈阳的顾先生一家,在哈尔滨游玩3天了,还打算再去黑河走一圈。第二类游客通过飞机、铁路到达哈尔滨,然后租车以哈尔滨为中心,在省内进行深度自驾游。“近几年自由行逐渐增多,这部分游客正在增加。”唐钊说,“省内车辆六成放置在哈市,其他四成分散在其他地市。从现在预订情况看,还需要继续补充车辆。”

根据神州租车统计,租车用户在进入黑龙江后,平均租期为7天左右。除哈市及周边景点外,齐齐哈尔的扎龙自然保护区、大庆、牡丹江的镜泊湖等都是较为热门的自驾目的地。在车型选用方面,适合出游的SUV车型最为抢手。另外,以哈市及周边为主的自驾用户中,部分高端用户选择宝马、奥迪等品牌车辆,年轻用户则更青睐经济型轿车。

## 龙江自驾路线能网购 用大数据做强龙江旅游

外地游客只有了解哈尔滨及黑龙江省的旅游资源,才会有自驾“一路向北”的动力。为此,将以黑龙江打造成为中国自驾和户外运营旅游目的地为方向,我省两

年前上线了黑龙江省“自驾游电子护照”小程序,全国游客可线上获取龙江自驾攻略,以及景区、房车营地,自驾线路、住宿及美食推荐等。“从今年春节前开始,外省注册用户多了起来。现在的两万多名用户中,外省用户已经接近10%。虽然这只是2000名车主,但是,考虑单车一般载三人至四人,那么可拉动的游客数量更多了。”于洋说。

于洋介绍,目前黑龙江“自驾游电子护照”正在升级当中。升级后,通过电子护照可以更好地分析用户出行信息,为用户提供更精准的服务。同时,省内各自驾营地也将增加省外游客统计及游玩行为分析,为今后吸引和引导省外游客来黑龙江避暑度假,以及推广露营旅游、家庭亲子游为目的的旅游IP提供数据保障,助力实现全省“自驾+露营+旅游”业态的全新一轮升级。

今年黑龙江交投集团整合省内文旅优势资源,在省内打造10条精品自驾游路线产品,已在京东上线。用户在京东App内搜索“黑龙江自驾游”及可购买心仪路线畅游套餐,即可享受一站式出行服务。

为了吸引周边游客,今年6月高考期间,黑龙江交投集团在沈阳109个考场外部开展了地推活动,5万多名高考学子及家长成功注册“黠龙江交投俱乐部”,其中大多数人有明显的自驾来黑龙江的意愿。

本报讯(郑莹卓 记者 张鸣霄 文/摄)在太阳岛西区,哈尔滨每年一度的啤酒盛会即将揭开面纱,啤酒节道路平整、场地搭建正在进行中。7月20日,第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节将在冰雪大世界园区启幕。

记者在冰雪大世界园区内看到,啤酒节场地的基础建设部分已经全部完成。经过几天的搭建,许多啤酒大棚已经初具规模,其中三个啤酒大棚的主体结构已经开始搭建并进入全面装饰和美陈布置阶段,主舞台以及啤酒花园搭建也在有条不紊推进中。

第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节园区以雪花摩天轮为中心,总占地面积60000平方米,共规划啤酒大棚、精酿啤酒馆、啤酒花园等九大主题业态。

其中,啤酒大棚共4个。3个面积为

2400平方米,分别为1900啤酒、百威啤酒、喜力啤酒大棚;1个面积为1350平方米,为德国啤酒大棚。此次啤酒节吸引了俄罗斯、德国、美国、墨西哥、荷兰、比利时等10余个国家的30余个啤酒品牌入驻。

本届啤酒节无论是活动内容还是业态展示,都将有更多创新。本届啤酒节是啤酒品牌最丰富的一届,累计30多个品牌的500余款啤酒入驻。除了啤酒大棚,还设置了8处精酿啤酒馆,引入了德啤工坊、辛巴赫精酿、雪熊精酿、泰山精酿、燕京啤酒、青岛啤酒、瑞恩精酿、俄罗斯啤酒;12处啤酒花园,引入喜力、红爵、雪花纯生、勇闯天涯superX和科罗娜、教士、福佳白、金尊、精酿、哈特、彪马和蓝带等超高端品牌。来到本届啤酒节,就可以满足游客不出国门,就可享用世界各地美食的极致体验。

场地基础设施完成

啤酒大棚、主舞台和啤酒花园正在搭建

逛啤酒节

一口气喝30多个品牌美酒

