



# “中国啤酒之都”花落冰城

## 第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节华彩启幕



本报讯（记者 张鸣霄）啤酒飘香诚邀四海宾朋，举杯畅饮醉美冰城夏都。7月20日18时30分，第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节在太阳岛西区哈尔滨冰雪大世界园区内华彩启幕。

市人大常委会主任孙喆宣布第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节正式启幕。市领导蒋传海、闫红蕾、郭顺民、兰峰、王铁立、谭乐伟、胡宝忠出席开幕式。市委常委、副市长栾志成在开幕式上致辞。

中国酒业协会秘书长何勇宣读哈尔滨市申报“中国啤酒之都·哈尔滨”称号考评意见。市委常委、副市长蒋传海代表哈尔滨市接受中国酒业协会宋书玉理事长授予我市的“中国啤酒之都·哈尔滨”荣誉牌匾。

作为音乐之城、国际湿地城市、东亚文化之都、国家历史文化名城、奥运冠军之城、中国啤酒之都，“冰城夏都”哈尔滨坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化体育和旅游业深度融合。中国·哈尔滨国际啤酒节是这座城市的一项重要活动，也是哈尔滨向世界展示哈尔滨魅力以及哈尔滨与世界接轨的一个重要平台。通过这个平台有更多的人了解哈尔滨，喜欢上哈尔滨。哈尔滨这颗冰雪之冠上的明珠，在夏季发出更加耀眼的光彩。

本届啤酒节主题为“欢聚啤酒之都 共享音乐之夏”，啤酒节开幕式活动精彩纷呈。多位实力歌手、音乐剧演员登台献唱，并在现场与粉丝、观众们热情互动。哈尔滨知名的老街乐队和具有异国风情的俄罗斯主题巡游、欢乐的小丑巡游秀也同时亮相，劲爆夜SHOW欢动全城。夜幕降临，啤酒节现场的夜空中上演璀璨夜空的烟花秀，点亮冰城仲夏夜。孔雀、牡丹等独特造型的烟花与冰城新地标雪花摩天轮交相辉映，市民和游客在松花江两岸共享节日盛景。

第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节园区以雪花摩天轮为中心，总占地面积60000平方米，共有30余个啤酒品牌500余款啤酒参加，涵盖中国、俄罗斯、德国、美国、墨西哥、荷兰、比利时、日本、韩国、巴西等10余个国家的知名啤酒品牌。

本届啤酒节共规划十大主题业态，分别为啤酒大棚、精酿啤酒馆、啤酒花园、国风美食街、哈尔滨名优特食品展区、哈尔滨名优特产品及非遗展区、文创销售区、生态露营区和互动游乐区。其中，喜力电音啤酒大棚、真我节奏·百威啤酒大棚、德国慕尼黑啤酒大棚、百年臻藏·哈尔滨1900啤酒大棚4个啤酒大棚，打造了特色啤酒、时尚酒吧、文化旅游等多业态集聚的文旅体验基地。

□本报记者 张鸣霄/文  
刘洋/摄

哈尔滨素有“音乐之城”“冰城夏都”的美誉，更是中国第一桶啤酒的诞生地，是名副其实的“啤酒之城”。一年一度举杯松花江畔的顾盼流连，更让“多彩”和“奔放”刻进了哈尔滨的城市脉络里。在炎炎盛夏，啤酒节就是这个城市最美的舞台之一，百年啤酒文化的浸润，还有热情好客的哈尔滨人，处处张扬着这座城市的激情。

啤酒赋予了哈尔滨独特的灵性，与豪迈。今夏，利用举办国内三大啤酒节之一的哈尔滨国际啤酒节的有利契机，哈尔滨市积极投身“七大都市”建设，打造了一场集啤酒文化、网红美食、国潮音乐、休闲露营为一体的啤酒盛宴，以此提升哈尔滨热情开放的城市活力，引爆冰城的“夜经济”，燃起新消费浪潮，为中外宾朋带来时尚感与烟火气并存的文娱体验，啤酒节点亮了冰城“夜经济”。



## 时尚感与烟火气并存 啤酒节点亮冰城“夜经济”

### ——第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节开幕式侧记

#### 高品质、个性化、多元化畅饮体验

依托于省百大项目“冰雪大世界四季冰雪项目”中去年率先完工的雪花摩天轮整体建筑，本届啤酒节引进了柒鱼精酿酒馆、雪熊精酿酒馆、辛巴赫精酿酒馆、俄罗斯酒馆、锐恩精酿酒馆、青岛精酿酒馆、燕京精酿酒馆、泰山精酿酒馆，这8处精酿酒馆以醇香酒风引领冰城时尚，为市民游客提供高品质、个性化、多元化的畅饮体验。

包括喜力啤酒花园、红爵啤酒花园、雪花纯生啤酒花园、勇闯天涯superX啤酒花园、科罗娜啤酒花园、范佳乐啤酒花园、福佳白啤酒花园、百威金尊啤酒体验馆、百威世界啤酒体验馆、哈特啤酒花园、彪马啤酒花园、蓝带啤酒花园在内的12处啤酒花园，引进我国高端啤酒类品牌入驻，打造开放、人文、精致的啤酒盛会。

#### 美食档口自带流量让人流连忘返

小龙虾是哈尔滨一年四季当打的“市井网红零食”，啤酒节园区内售卖的小龙虾盛在一个个雕龙画凤的椭圆形铜器内，售卖者戴着高高的星级厨师帽，一身红衣端庄大方，让小龙虾自带流量，成为本届啤酒节国风美食街上引人入胜的景致。国风美食街引入各种网红美食和地方特色美食、饮品，每一个档口都浸透着浓浓的文化气息和创意范儿，让人流连忘返。

“哈师大美术学院书法篆刻方和研究生”作品、啤酒文化手机壳、中华姓氏大全饰品手作……啤酒节园区内有三处文创销售区，引进了网红闪电餐车，创新性地打造了工艺盘子摆件、文创雪糕、手作、定制啤酒杯以及其他定制文创产品，集逛、展、赏、玩于一体。充满创意的文创产品做精做美了冰城啤酒文化特色。

三处生态露营区布设星光帐篷20顶，中心搭建自有烧烤区、星光影院和社交互动区。在互动游乐区，市民游客一边享受着夏夜乘凉的闲适，一边可以休闲露营、亲近自然、运动健身，打造集知识性、参与性、趣味性于一体的亲子乐园。

#### 东北最高摩天轮与啤酒节浪漫搭配

本届啤酒节还全面释放雪花摩天轮的网红能量，让这座东北地区最高的摩天轮与啤酒节浪漫搭配。

随着啤酒节开幕，雪花摩天轮也在忙完冰雪节的短暂休整后浪漫启动。雪花摩天轮总高120米，相当于42层楼高，配套餐饮、空调

系统，共有48个月冕型轿厢，每个轿厢最多可容纳10人乘坐。啤酒节期间，为满足游客沉浸式游玩体验需求，雪花摩天轮轿厢焕新升级，特设亲子、爱情、商务、KTV四大主题轿厢，在雪花摩天轮上K歌、享用美食、洽谈合作、欢度亲子时光都可实现。

同时，雪花摩天轮采用目前业内主流的全辐条结构设计，整体辐条和转轮外圈上安装17万个LED点光源彩灯和可控制系统，用巨大的雪花造型扮靓夜的星空，支持求婚、表白、生日祝福、许愿、企业宣传等专属定制宣传。游客可以享受奇妙的空中游览体验，或是预订一次星空夜宴，在轿厢中用餐、K歌，感受被星空包围的浪漫氛围，尽享冰城夏都夜色魅力，尽收冰城盛夏美景。

#### 两大城市IP牵手打造潮玩时尚聚集地

据统计，哈尔滨啤酒消费量稳居全国各大城市之首，与世界闻名的啤酒城相比，仅次于德国的慕尼黑、法国的巴黎，啤酒销量位居世界第三。哈尔滨市人均啤酒消费85升，位居全国城市之首。

以酒为媒，中国·哈尔滨国际啤酒节早已成为人们社会交往、信息沟通、商品流通的文化纽带，助推冰城旅游业、演艺业、会展业、餐饮业等多业态发展，和哈洽会、冰雪节、哈夏音乐会一起，成为代表哈尔滨城市形象的“国际名片”。

今夏，哈尔滨冰雪大世界与哈尔滨国际啤酒节两大城市IP再度牵手，把吃、喝、展、听、游、乐、购、播、演等特色内容融入主题业态之中，打造集多品类啤酒、美食融合，潮玩时尚的聚集地。

本届啤酒节免收入园门票，全部演出均免费对市民及国内外游客观众开放。除了开幕式当天的精彩演出，啤酒节期间，园区内主舞台、各啤酒大棚、啤酒花园演出和活动同样好戏连台，啤酒、美食、电音、热舞、互动游戏样样俱全。市民和游客可以一边欣赏精彩的演出，一边开怀畅饮，尽情享受夏日里的清凉。

第二十一届中国·哈尔滨国际啤酒节的大幕已经开启，这个夏天，让我们一起相约雪花摩天轮下，共享啤酒节盛宴！

