



本报资料片

# 7大板块3000余场演出 第36届“哈夏”音乐会8月6日启幕

本报讯(记者 封娇)7月24日,第36届中国·哈尔滨之夏音乐会新闻发布会在北京举行。本届“哈夏”音乐会由文化和旅游部、哈尔滨市人民政府主办,文化和旅游部艺术司、哈尔滨市文化广电和旅游局承办,将于8月6日在哈尔滨市开幕。文化和旅游部艺术司副司长黄小驹,哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新出席发布会。

本届“哈夏”音乐会以“相约音乐之城 唱响复兴未来”为主题,坚持“国家级水准、国际化特色、群众性参与”的办节方针,按照“政府主导、市场化运作、社会参与”的模式,以礼赞强国建设、唱响民族复兴为着力点,突出“打造品牌、参与广泛、形式多样、内容丰富”的特点,积极促进专业演出与群文活动有机结合、文化与旅游深度融合。

本届“哈夏”音乐会共设开幕式演出、全国性展演活动、中外经典系列演出、全国专业音乐学院教学成果展示、群众文化活动、“东亚文化之都”城市特色非遗展示活动、“冰城夏都”时尚文化展示活动7大板块。

文化和旅游部艺术司副司长黄小驹在发布会上表示,全国声乐展演的前身,是创办于1985年的全国声乐比赛。近40

年来,全国声乐展演成功举办14届,推出了一大批优秀人才和作品,为提高我国声乐艺术水平,促进音乐事业繁荣发展发挥了重要作用。今年的展演与往届有所不同,侧重于声乐领军人才的选拔,从全国范围内遴选172名声乐人才,按美声、民族和流行音乐三个组别进行两个阶段的展演,演出前将邀请国内著名声乐艺术家对入选人员进行专业指导。最终美声、民族组各选出4人,流行音乐组选出2人,参加师生音乐会并进入文化和旅游部举办的“新时代声乐领军人才高级研修班”学习。本届“哈夏”音乐会期间还将首次举办全国优秀交响乐作品展演,将有来自全国14个省(区、市)的交响乐团,在哈尔滨演出12场交响音乐会。同时,为进一步加强文艺评论,引导艺术创作,声乐和交响乐展演期间,还将积极开展“一场一评”、专题研讨等活动。

哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰介绍,本届“哈夏”音乐会的七大板块一是开幕式文艺演出,以“相约音乐之城 唱响复兴未来”为主题,用音、诗、画、歌等丰富的艺术形式,唱响“人民幸福”“山水共融”“美美与共”的欢歌。二是全国性展演和国际赛事。除举办第十五届全国声乐展演、全国优秀交响乐作品展演外,还将举办2023哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛、第六届哈

尔滨国际手风琴艺术周等国际音乐比赛,邀请28个国家和地区的艺术大师、参赛选手汇聚哈尔滨,共同演绎艺术的魅力和精彩。三是中外经典系列演出。引进莫斯科古典模范芭蕾舞团芭蕾舞剧《天鹅湖》、俄罗斯小白桦舞蹈团舞蹈专场演出、柴科夫斯基交响乐团交响音乐会等经典剧目,以及国内优秀文艺团体演绎的全新版芭蕾舞剧《胡桃夹子》、大型主题交响曲《灯塔》《新时代交响序曲》《布兰诗歌》等36台40余场国际化艺术盛宴,展现“哈夏”音乐会多元包容的文化气质。四是全国专业音乐学院教学成果展示。依托哈尔滨音乐学院,邀请中央音乐学院、上海音乐学院等全国11所高等专业音乐院校,举办“致敬崇德”“和毅庄诚”“乐聚冰城”3场专场音乐会,通过“哈夏”舞台充分展示中国专业音乐院校教学成果。五是“人民的节日、精彩的哈夏”群众文化活动。举办全国文化馆(站)全民艺术普及合唱指挥培训班、“市民音乐嘉年华”、全国DJ哈夏行等15项群文活动共3000余场演出,从7月份开始,持续到9月份结束,充分彰显“哈夏”音乐会的群众性、参与性和广泛性。六是“东亚文化之都”城市特色非遗展示。举办“齐聚文都 多彩非遗”东亚文化之都城市特色非遗展示展演活动,集中展示中华优秀传统文化,推动非遗保护利用,促进文

旅深度融合。七是“冰城夏都”时尚文化展示活动。推出2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会、2023哈尔滨蚂蚁音乐节、哈尔滨早期音乐与世界文化名人手迹展等,传承城市历史文化,助力文旅产业发展。

今年“哈夏”音乐会首次以政府名义举办“哈尔滨国际音乐文化产业博览会”。哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新表示,哈尔滨音博会由文旅部产业司指导,哈尔滨市人民政府、中国舞台美术学会、中国录音师协会等单位联合组织,由市委宣传部、市文广旅游局等单位协办。音博会展览总面积1.2万平方米,设置了演艺设备器材、中西乐器、音乐创作及版权、音乐创意产品、灯光秀、国外音乐文化等8个展区。届时将邀请200家国内外知名企业和产业基地参展参会,邀请300位国家级和省级相关部门、行业协会、重点企业代表以及俄罗斯、韩国、中东、中亚等国家和地区嘉宾共赴盛会。同期举办20场乐器品牌推广会、品牌音响试听会、灯光秀场等推介活动。中外采购商近万人共聚展会,打造中国北方音乐文化产业第一交流交易大会,创新引领哈尔滨音乐之城建设,为“哈夏”音乐会增添浓墨重彩的一笔。

走过62载如歌岁月的“哈夏”音乐会,将再次用音乐的旋律唱响盛世欢歌!

## 传播“哈夏”文化 讲好冰城故事

### “哈夏”音乐会北京发布会答记者问

□本报记者 封娇 文/摄

7月24日,第36届中国·哈尔滨之夏音乐会在北京举行新闻发布会。由文化和旅游部、哈尔滨市人民政府主办,文化和旅游部艺术司、哈尔滨市文化广电和旅游局承办的第36届中国·哈尔滨之夏音乐会,将于8月6日在哈尔滨市开幕。发布会上,文化和旅游部艺术司副司长黄小驹,哈尔滨市委常委、宣传部部长兰峰,哈尔滨市文化广电和旅游局局长王洪新就哈尔滨国际音乐文化产业博览会、全国交响乐事业发展、哈尔滨“音乐之城”建设、2023哈尔滨勋菲尔德弦乐比赛和国际手风琴比赛、新时代声乐领军人才高级研修班、本届“哈夏”音乐会群众文化活动新亮点六大问题回答了记者的提问。

**问:**哈尔滨是联合国命名的音乐之城,“哈夏”音乐会有60多年历史,历经35届发展。与往届不同的是,今年将首次以政府名义举办“哈尔滨国际音乐文化产业博览会”,请问有怎样的考虑?

**王洪新:**在文化和旅游部的指导和支持下,哈尔滨市委、市政府充分利用哈尔滨音乐文化的国际地位、“哈夏”音乐会的世界影响力和哈尔滨东北亚桥头堡的战略位置,借成功申办亚冬会的喜悦和向北开放核心区位优势,倾力打造特色鲜明、

成果显著、博专交互、影响广泛的音乐文化产业盛会,为本届“哈夏”音乐会成功举办增添新亮点,为哈尔滨打造成为国际知名音乐之城提供新动能。

哈尔滨音博会是东北地区首个展示音乐全产业链的官方贸易交流活动,起点高、阵容强、范围广,以促进产业发展、繁荣音乐文化市场为宗旨,结合我市刚刚获批国家对外文化贸易基地、自贸区、综保区政策及服务优势,为国内外企业搭建立足东北亚面对全世界的战略性发展平台。

本次博览会以“相聚音乐盛会,共襄产业未来”为主题,由文旅部产业司指导,

哈尔滨市人民政府、中国舞台美术学会、中国录音师协会等单位联合组织,由市委宣传部、市文广旅游局等单位协办。音博会展览总面积1.2万平方米,设置了演艺设备器材、中西乐器、音乐创作及版权、音乐创意产品、灯光秀、国外音乐文化等八个展区。

届时将邀请200家国内外知名企业和产业基地参展参会,邀请300位国家级和省级相关部门、行业协会、重点企业代表以及俄罗斯、韩国、中东、中亚等国家和地区嘉宾共赴盛会。同期举办20场乐器品牌推广会、品牌音响试听会、灯光秀场等推



介活动。中外采购商近万人共聚展会,打造中国北方音乐文化产业第一交流交易大会,创新引领哈尔滨音乐之城建设,为“哈夏”音乐会增添浓墨重彩的一笔。

借此机会,向国内外乐器、灯光、音响、音乐服务企业发出诚挚邀请,希望大家广结音乐之缘,共赴音乐盛会之约,来哈尔滨参加哈尔滨国际音乐文化产业博览会!让我们共同推动音乐产业在这里迸发出巨大力量!

(下转03版)