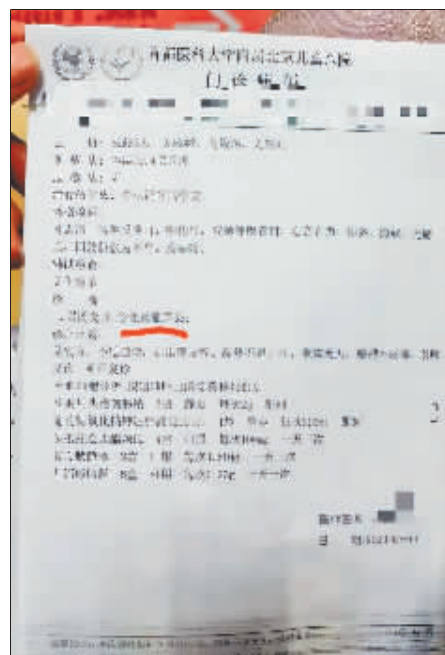


参加高端“千岛湖夏令营” 至少20个孩子回来后腹泻或高烧

家长质疑：花上万元入营连基本健康都不能保障？

“我的孩子参加游美营地千岛湖夏令营，返京当天嗓子就哑了，第二天发烧到40℃，一天腹泻十几轮，甚至便血，经医院诊断为细菌感染。一开始以为是孩子个体体质问题，后来经过和营地其他家长沟通，群里至少一半孩子都出现了这种症状，严重程度不一。”25日，有北京消费者向记者反映，自己的孩子在参加游美营地于暑假期间推出的“千岛湖美式夏令营”归来后，出现了健康问题。

记者从黑猫投诉平台了解到，已有至少20位家长反映孩子出现健康问题，但该产品仍在对外销售中。家长质疑游美营地作为国内高端夏令营，却连基本的健康问题都不能保障。



有孩子被诊断为急性重症感染。

千岛湖夏令营归来

孩子高烧腹泻确诊细菌感染

夏敏(化名)在今年暑假花费万元为孩子报了千岛湖5天夏令营，团期是7月9日—7月15日。她告诉记者，之所以报这个夏令营，一是看重营地品牌有一定知名度；其次是营地突出千岛湖为特色卖点、水质好；第三是该夏令营对外宣传由外籍导师带队，能够提供沉浸式的外语交流氛围。但令她没有想到的是，孩子在结束夏令营归来的当天，嗓子就哑了，之后相继出现高烧、腹泻、便血等症状，经医院诊断为细菌感染，服用头孢等药物，花了一周时间才痊愈。

“我以为是孩子自己体质的问题，直到7月23日有个家长在群里问，有没有孩子出现发烧拉肚子等症状，结果好多家长都反映了自己孩子出现类似情况，去医院被确诊细菌感染、急性感染。”夏敏对记者表示，从其所在家长群的发言数量来看，“至少有20个孩子出现健康问题”。而且这也只是同一个团里男生群的情况，因为营地建群是男孩女孩分开的。”

家长群反馈显示

发烧、拉肚子症状最为普遍

夏敏向记者提供了夏令营家长群的聊天截图和诊断单。记者注意到，依据不同家长的描述，孩子们的症状轻重不一：有的是拉了三天肚子，没吃药自行康复；有的是发烧了5天，前两天烧到40℃，服用抗生素后康复；还有的是连续拉肚子一周。就目前情况来看，发烧、拉肚子症状最为普遍。“号称国内高端美式夏令营，就是这种卫生条件吗？我家小孩是肠胃细菌重度感染，大概率就是卫生问题。”一位家长表示。

游美营地华东区运营人员对家长们的质疑回应称：“千岛湖营地已经运营七年了，从餐饮、活动硬件设备定期检修维护到住宿环境等，从各方面尽可能保证孩子们的安全。”这位运营人员初步将可能的原因归结于孩子体能消耗较大、免疫力不够才出现健康问题。但多数家长对此回答并不买账：“症状出现时间全是回来后当天或第二天，全是发烧腹泻，并且大部分去医院看都是细菌感染，这已经不是孩子体质的原因。”

夏令营价格不菲

入营孩子每人收费上万元

记者查询游美千岛湖夏令营产品信息注意到，营地位于浙江杭州市淳安县千岛湖核心景区，对外宣传是中国知名纯美式国际营地，也是游美营地在国内建立的首个自营营地，累计报名人数过万。营地

主要面向7—12岁年龄孩童，营期集中于7—8月。“营地传承美国莱尼克斯高端传统营活动项目设置”，开展包括皮划艇、游泳、水滑梯、旱地冰球、桨板、芬兰撞柱、极限飞盘、溜索、水上闯关、荧光派对等30项活动，其中水上活动有5项。

记者从其官方微信小程序了解到，2023美式营—千岛湖是游美营地的招牌项目，报价为每人10500元，8月1日前优惠价为每人9800元。有长期从事研学营地的一线从业者推断，孩子从夏令营归来出现群体性健康问题有几种可能：营地餐饮出现问题，营里出现交叉细菌感染，营地场地环境卫生清洁消毒不仔细，也有可能是营中有孩子出现了这个情况，才会导致其他孩子回家后出现这个问题。他建议家长首先带孩子看医生，保留保险单据，先走保险流程，其次和机构协商相关后续处理问题。

多位家长质疑

夏令营存在虚假宣传行为

记者在采访中了解到，除了健康问题，多位家长质疑“夏令营存在虚假宣传”，主要集中在两个方面：一是该夏令营承诺外籍导师均来自欧美发达国家，但实际上大部分导师都是来自非英语国家，口音非常不标准；二是孩子们的宿舍、餐厅存在多项问题，比如报名之初承诺餐食是自助餐，但实际上只提供有限食物，有孩子晚到一步就没饭吃了。

公开资料显示，游美营地(北京)教育科技有限公司是一家注册地位于北京的素质教育培训机构，成立于2016年，综合布局营地与研学、游学行业，主营业务覆盖营地教育、户外拓展、研学旅行及海外游学等场景，旗下包含北京、上海、千岛湖、云南四大地区五大营地。

多个旅游平台发布的信息显示，今年暑期研学游需求旺盛，各大旅行社、研学机构纷纷涌入，根据受众群体的年龄、爱好，细分各种不同类型的研学主题产品。但有业内人士对记者指出，由于研学旅行行业内部还没有形成一套健全的行业标准和体系，因此，在实践层面，部分机构存在服务低门槛、课程不规范、师资无保障、管理缺体系等问题。

组织方给出结论

或是湿身进入空调房所致

25日，游美营地华东地区一位运营人员对记者答复了最新的调查进展：“我们复盘了营地的餐饮和水质情况：其中，餐饮的供餐方，是千岛湖一知名度假酒店的供应商，有正常卫生许可证。水质方面，我们在当地的供应商也是具有专业资质的户外运动公司，平时开展活动都在千岛湖

延伸

研学旅游大火 监管责任仍需细化

今年暑期，亲子游、研学夏令营产品预订迎来高峰期。同程旅行大数据显示，7月份“研学”旅游搜索热度上涨203%，超过亲子游大盘涨幅。在各类产品中，自然科普类和文化体验类的产品最受欢迎。记者同时注意到，根据官方介绍，游美营地推出的“千岛湖美式夏令营”便是主打研学游、纯美式高端国际化营地的一类产品。

记者近期调查也发现，在今年暑期一些研学夏令营中，“货不对板”的问题尤其突出，除了参观行程、课程产品和宣传介绍不符，食宿等配套服务不完善也备受诟病。

近来，社交媒体上有关研学游乱象的讨论突然热烈起来，这当然与当前暑期研学需求旺盛有关。暑假研学游需求爆发，行业从业者在利益的驱使下，乱象自然不可避免。有业内人士向记者表示，研学项目涉及教育、文化、旅游、体育、市场监管等多个相关政府部门，目前监管责任主体尚不明确，相关部门应细化监管责任，完善监管机制。

同一片水域展开，而且此前并未发生过类似的问题。”

上述人员告诉记者，考虑到孩子离营后才出现症状，可能是夏令营结束前一天活动的缘故。“考虑到营期当周温度比较高，夏令营最后一天的集体活动改成了水桶接力，传递过程中不免有泼水行为，孩子们衣服打湿的情况多。回到营房后，男生宿舍楼(空调)制冷强度较高，导致孩子湿着衣服进入空调房，温差过大致使出现着凉等一系列问题。”“我们承认在生活照顾上有欠缺，餐饮的问题就是备餐上供应延迟，但绝对不会让孩子没饭吃的……这次给孩子与家长带来困扰感到很抱歉。”

记者注意到，截至目前，游美营地千岛湖暑期夏令营产品仍在上架销售中，团期持续到8月底。根据页面显示信息，该产品已报名人数达到4344人，关注人数则超17万。
据《南方都市报》报道