

上海多家医院自助取袋机暗藏“卖保险”套路 患者扫个码免费领塑料袋 一不留神差点变成“买保险”

近日,上海市民张先生向记者讲述自己在上海市第四人民医院自助取袋机上领取塑料袋的经历:根据提示打开支付宝扫码,随后弹出的界面却极具迷惑性,一不留神就变成了“买保险”。“首月免费,此后就会自动扣取保险费,如果是老年人,岂不是很容易上当?”张先生呼吁医院能够把好入门关,杜绝投放公司引诱市民购买保险等不规范行为发生。

免费取袋成诱饵

医院自助取袋机暗藏玄机

记者在上海市第四人民医院急诊药房旁看到了所谓的“自助取袋机”,一台蓝、白、黄相间的机器上,“支付宝扫码、首个免费”的提示格外明显,屏幕上还展示了扫码取药的全流程。此外,机器上面还用蓝底白字醒目地标注着:“先取袋,后拿药”。

记者根据提示打开支付宝扫码,页面随即跳转到取袋界面,“免费取袋,还送保障”的广告铺满了整个屏幕,“前30天免费”的提醒则被囊括在可享受的权益中。屏幕下方,两个按钮的设置极具迷惑性:相较于最底部标注着“舍弃保障直接领袋”的蓝色按钮,上方手指图标指向的黄色按钮更为显眼,连同“免费取袋体验保障”几个字成了整个屏

幕的视觉中心,点击后就进入了“好医保·住院医疗”的投保界面。所谓的保障,是一款号称“有600万保额”的医疗保险产品。

由于支付宝关联了个人信息,记者只需不断点击下一步即可,最后总算领取到了一个环保袋。值得注意的是,在输入密码成功投保后,界面又跳转至延续保障服务,后续投保每月还需再付19.92元,又是一蓝一白两个按钮,不仔细看很容易就会点击开启“自动扣费”的蓝色按钮。而这份保险保期一年,所谓的“体验”就是让你免费享受一个月保期,过了一个月,就需要每月付19.92元。条款上声称,免费期间可以随时退,但如果要拿到全额退款,必须在付费后15日内。

不到一个小时内

多位市民“不小心”买了保险

记者走访当天,这家医院门诊药房的两台“自助取袋机”并未投入使用。一名医生介绍,相关机器因缺袋已停用近两周,此前使用率很高,有不少市民吐槽“广告太多”,至于里面的保险,她并不清楚。

而事实上,这看似方便的免费取袋机出现在了上海多家医院内。随后,记者又前往奉贤区中医医院,发现外观一模一样的机器里投放的保险险种变成了“好医保·门诊险”(体验版)。此后不到一个小时内,记

者目睹了好几位市民“不小心”购买了保险的经历。一对年轻夫妇和一位中年女士拿完药后,用支付宝扫码取袋,仓促间选择点击了“免费领取体验保障”,根据引导购买了保险后获取了免费的环保袋,整个过程用时不足一分钟,市民完全未意识到自己已经购买了保险。还有3位年轻市民,使用支付宝扫码后选择了“免费领取体验保障”,发现有其他附加条件才能取袋,直接转身离开。

设有“志愿者”

专门指导患者操作机器取袋

在门诊部,还有一位自称是投放机构安排在医院的“取袋机志愿者”,负责指导患者操作机器取袋。记者在旁观察,工作人员指导市民扫码,遇到使用支付宝扫码并点击进入投保页面的市民,工作人员在旁会说:“没关系的,免费的保险,免费2个月。”在这样的话语引导下,一位市民未仔细阅读页面上的内容就根据指引完成了投保并获取了一个免费的环保袋。实际上,仔细阅读该保险页面内容介绍会发现,“好医保·门诊险”(体验版)使用“前2个月免费”

作为卖点引导投保,到期后每月需支付27元保费,保障期限和缴费期限均为1年。

记者查询发现,这家取袋机投放机构号称是一家科技公司。根据其网站介绍,该公司成立于2019年,致力于通过投放自助取袋设备,为医院场景提供新型的环保袋交付方式,让用户随时用到环保袋,解决医院对环保袋的管理问题。记者调查期间,确实发现扫码使用“自助取袋机”的频率很高,有年轻人也有老年人,还不时出现好几个市民围堵在机器旁争相取袋的情况。

老年人在操作时

容易陷入机器预设的套路中

据奉贤区中医医院的志愿者透露,医院内投放的保险产品是针对1岁至50岁的门诊险,年龄超过50岁的老人用支付宝扫码则不会出现引导投保的页面。但在上海市第四人民医院,因险种不同,投保年龄变成了28天至65岁,老年人在操作时很容易误以为袋子都是免费的,陷入机器预设好的套路中。对于这种“夹带私货”的行为,很多市民表示反感。记者走访时,一位陪着母

亲前来就诊的市民介绍,自助取袋机的相关界面十分复杂,一通操作之后才发现要买保险,“这不是坑吗?”

记者留意到,除了推荐使用的支付宝扫码方式,微信扫码也可以成功领袋,只是要先关注公众号,“来医院前并没有料到会配这么多药,在医院配的机器上领个袋子还得交出个人信息,这合理吗?”一位市民吐槽道。



上海第四人民医院门诊药房。



药房的取袋机。



扫码后显示的页面。

网友热评

“诱导”式推广 让人“大跌眼镜”

对此,有网友表示,不可否认,在医院人流量大且对购物袋需求高的场所,设置“自主取袋机”本是既环保又方便病患的好事,但设备投放机构在提供便民服务时采取“诱导”的推广方式,着实让人“大跌眼镜”。

也有网友提醒广大市民,在医院或其他场所遇到类似机器时务必提高警惕,仔细阅读并辨别相关内容,切记不要求快或图方便而被“投保”。如果发现“被投保”,可直接在现场寻找志愿者要求退保,也可在支付宝“蚂蚁宝”页面,按照“支付宝—我的一蚂蚁保—我的一选择保险—更多—取消投保”操作退保。

@snowsky: 有句俗话说:免费的往往是最贵的。

@坡荣: 骗子常常忽悠你,就是看上你喜欢免费这两个字。

@澎湃网友: 这种肆无忌惮的恶意诱导推销保险的行为相关部门应该严厉打击,同时也要严查医院招标,加大处罚,病人看病不是生意。

一半清醒: 做个广告送个袋子也就算了,诱导购买保险已经涉嫌欺诈,建议相关部门立案调查。

@ONE: 以后出门永远自备袋子,不论买菜、去医院,还是去超市。

@蒹葭苍苍: 这种事情出现在治病救人的医院里,简直是……