

2023新晚报·冰城口碑榜——“红肠榜”开评

哪家“哈尔滨红肠”你最喜欢？

本报开通网络投票邀你“打榜”

本报讯(记者 王铁军)夏日里徜徉在中央大街,总能看到手里拿着烤红肠的市民或游客。搭配着“百年美食”逛街,似乎已经成为百年老街新的“打开方式”。

作为龙江地方特色传统食品代表之一,哈尔滨红肠因城而兴,凭借严谨的选料、考究的配方、独特的口感,成为哈尔滨这座充满欧陆风情城市的标志性传统美食。匠心百年的哈尔滨红肠,是中国有名的特色美食之一,也是中国众多香肠制品中非常受欢迎的一种。今年京东集团发布的“618”大促数据显示,通过京东平台销售到全国各地黑龙江特色产品中,哈尔滨红肠成交金额同比增长50%。

有着上百年发展历史的哈尔滨红肠产业,早已成为我市的食品支柱产业之一,并成为冰城一张重要名片。为了更好地保护“哈尔滨红肠”这块金字招牌,提升哈尔滨红肠品牌影响力,早在2015年,由哈尔滨红肠食品产业协会牵头,向国家工商总局申请了“哈尔滨红肠”图形商标和“哈尔滨市红肠食品产业协会”集体商标,15家企业首批获准使用“哈尔滨红肠”商标。

近年来,哈尔滨红肠创造发展出更加健康、营养、时尚的新口味和新产品,品牌享誉海内外。作为龙江本地历史最悠久的“老字号”品牌之一,哈尔滨红肠制作技艺于2007年被评为省级非物质文化遗产,形成了以秋林里道斯、大众肉联等为代表的特色产业集群和优势品牌矩阵。根据企查查最新数据显示,哈尔滨现有443家红肠相关企业(该数据仅统计企业名称、经营范围、产品名称包含关键词“红肠”的企业)。

经历过群雄逐鹿时代,不少明星企业如今仍活跃在哈尔滨红肠市场,且稳定占据一定市场份额。此次,本报初步筛选了40个市民较为熟悉的品牌(厂家),邀请广大市民和网友就自己心目中最喜爱、口味最好的红肠投下“关键”一票,根据网络投票结果评选出“十大人气哈尔滨红肠”。

还等什么,快来“2023新晚报·冰城口碑榜”——“红肠榜”参加评选吧,票选出你心目中的美食。同时,市民也可拨打本报活动热线进行红肠企业推荐,说出你最中意的红肠品牌;哈尔滨本地的红肠生产厂家,可拨打活动热线自荐,展示自己的“拿手好货”“当红产品”。

口碑榜活动热线
18246099110

哈市部分红肠企业

(排名不分先后)

秋林里道斯
哈肉联
商委红肠
裕昌
一手店
马迭尔
老鼎丰
秋林食品
老哈食品
农大红肠
道台府
哈义利
正阳楼
大罗新
达生
月亮八珍
哈尔滨奋斗食品
哈尔滨天手食品
友谊宫食品
哈尔滨市凤凰园肉灌制品

哈尔滨昌汇食品
哈尔滨仁哈食品
哈尔滨市晟联食品
哈尔滨市商联食品
哈尔滨联兴肉制品
哈尔滨秋联食品
哈尔滨龙哈食品
哈尔滨市盛丰肉灌制品
哈尔滨惠百嘉食品
哈尔滨市哈联食品
哈尔滨鑫盛肉制品
哈尔滨信诚食品
哈尔滨市哈溢源食品
哈尔滨松汇食品
哈尔滨北山食品
哈尔滨越汇食品
黑龙江满汉楼食品
哈尔滨市裕香食品
哈尔滨汇园食品
哈尔滨市龙华肉制品

投票规则

本次“红肠榜”评选中,诚邀市民、读者和网友在“冰城+”App相关活动页面上进行网络投票。



评选时间

8月4日8时至8月8日24时

新闻链接

2021年6月,新晚报发起了首届(2021)冰城口碑榜系列评选活动,随着“物业榜”“装饰装修榜”“地产榜”“皮草榜”“超市榜”的相继推出,“新晚报·冰城口碑榜”在广大市民和相关行业中引起极大关注和强烈反响。

地铁站“硬件”建成后 离投用还差几步?

——记者探访地铁3号线西北环车站

□实习生 王思侨 本报记者 温峤

哈尔滨地铁3号线西北环靖宇公园站、清真寺站、靖宇五道街站建设工作正在紧锣密鼓的进行中,目前处于设备、装修收尾阶段。为了保障“老道外”居民能尽早享受到地铁带来的便利,哈尔滨地铁集团提前筹划,早在6月27日开始,派出62名站务人员进驻新车站,主要负责车站的工程质量介入检查及发现问题进行整改、站务清扫、接收物资、进行各种演练和培训、成品保护等一系列前期准备工作,为新车站能按时开通运营打下坚实基础。

第一步:及时调试查缺补漏

作为还未开通的新车站,首批站务人员进驻前期有大量工作和问题需要处理和解决。

据靖宇公园站富瑜婷站长介绍,他们每天都要对车站进行多次巡视,对发现车站存在的隐患进行排查登记,并及时上报施工单位督促其限期整改。“每一个不起眼的小问题,我们都要重视起来。例如一颗突出墙面的螺丝、一个位置不合理的插座,甚至标识指引牌的角度等都要引起我们

的注意,现在查缺补漏,把问题解决了,车站开通后的工作就会方便很多。”富瑜婷站长说。

地铁建设是庞大而复杂的系统工程,专业繁多、接口复杂。因为每个车站都存在差异,为了进一步深入了解设备运作原理,各站的站长组织站务人员学习设备操作和进行调试工作,在参与调试的同时,站长们还将发现的问题与专业人员进行充分沟通交流,将后期操作可能遇到的难点编写到设备调试手册中,以便后期站务人员学习。

第二步:应对突发开展培训

为了使新员工都能熟练应对各种突发情况,首批站务人员的培训演练工作也有序开展。每个新的车站里都有新的广播系统、信号系统、AFC设备等,各个设备厂家对车站站务进行厂家培训,使站务员们能充分了解设备并掌握使用。

7月份进入汛期后,哈尔滨雨水不断,道外区三个新站点对站务人员进行了大量的防汛、防火、反恐、突发大客流等应急演练。遇到突发情况,客流量到底会达到多少、客流走向会如何变化、哪个出入口人最多、怎样换乘方便快捷……站务人员逐一分析,摸清每个出入口对应的商场及地标,分析客流动态,预计客流数量,每天模拟乘客多次在站内行走。清真寺站站站长郑瀚说:“现阶段车站没有乘客,我们在演练期间,会将施工工人当乘客,让他们配合我们,进行人员疏散或者应急处置。然后,把整个过

程记录,形成总结材料留存,方便以后工作过程中查看。”

第三步:接收“家具”擦拭组装

在车站开通运营之前,车站里要进各种“家具”。每天都有大量的物品涌进车站,大到办公家具、桌椅、柜子,小到打印机、信号灯、消防战斗服、救援绳等,把这些东西擦拭干净,分门别类地组装好,摆放在各自的位置上,就占用了站务员们大量时间。

目前,新车站已经有许多软装和硬装设备进场,包括闸机、安检台、指引牌、各处玻璃等,而在施工过程中,各种钢筋、铁条、木板穿插而过,很容易对这些成品造成破坏。

靖宇公园站富瑜婷站长告诉记者:“因为这些设备成本都很高,如果因施工造成设备破坏,施工单位也得重新更换处理。所以,我们要督促施工单位利用纸壳板、塑料布或者是保护套,对这些已经安装完的设备进行成品保护工作。如果说,哪个设备没有进行成品保护,我们会对施工方进行督促,要求他们进行整治。”

地面上是伏天,而处于地下23米的地铁站务人员却面对着截然不同的环境。他们需要穿戴安全帽和厚衣服来进行工作,长时间处于阴冷潮湿的地下。一条条地铁线网连接着城市里的你我他,一座座新的地铁站从无到有刻印着无数人的坚持与奉献。这些车站的站务人员每天都在平凡的岗位,用执着与坚守,换来“老道外”市民尽早上地铁,换来市民更加便利的出行。

