



哈尔滨活力开放拥抱世界

2023哈尔滨城市品牌创意峰会启幕

本报讯(记者 陈悦)8月22日,由哈尔滨市政府、中国广告协会主办,哈尔滨市贸促会、哈尔滨新区暨自贸试验区管委会、中广协广告信息文化传播有限责任公司、哈尔滨市广告协会承办的2023哈尔滨城市品牌创意峰会在哈开幕。

会上,来自全国各地的城市品牌建设专家、营销师及头部企业代表现场讨论如何将更多设计创意妙想成为可落地体验

的城市新机遇,推动哈尔滨“创意设计之都”建设。国际广告专家表示,哈尔滨因创意设计氛围浓厚使城市重新焕发青春和魅力,城市正以崭新的姿态拥抱世界。

中国广告协会会长、国际广告协会全球副主席张国华现场表示,此次峰会举办前在网络上媒体点击量超1000万次,在全国形成了良好的氛围,进一步树立哈尔滨的活力形象。高质量发展

的重要底线是品牌建设,只有品牌具有知名度和高附加值,张国华称,哈尔滨抓住城市品牌城市建设,过程中会不断释放城市魅力与崭新活力。

哈尔滨创意设计领域具有全球化优势。本次峰会以“城市·创意·未来”为主题,汇集国内一流的品牌建设嘉宾,业界龙头精英和专家智库人才共同交流探讨,共谋发展。哈尔滨设计产业基础扎实,拥有6个国家级

文化产业示范基地,6个省级工业设计中心,各类创意设计市场主体近8000户,哈尔滨地处向北开放最前沿,是参与“一带一路”建设的重要节点,对外发展潜力十足。开幕式现场,专家也对哈市企业品牌提升力提出诸多建议,表示品牌的基础是质量和服务,企业要做好质量和服务的具体工作,完成“最后一公里”建设,富集的企业品牌资源亟向哈尔滨,借助2025年第九届亚

洲冬季运动会举办契机,哈尔滨定将向世界展示一个和谐、热情、魅力、活力、开放、精彩的城市形象。

开幕式后,峰会开启相关论坛讨论、圆桌讨论、交流等等环节,以“线下+线上”方式邀请各界行业精英相聚“冰城”,共同探讨行业前沿话题,助力哈尔滨打造联合国教科文组织“全球创意城市网络‘设计之都’”。

中国报业发行暨电商大会召开

新晚报微信公众号

荣获中国报业发行创新案例奖

本报讯(本报记者)8月16日至19日,由中国报业协会、青海日报社指导,中国报业协会发行工作委员会、中国报业电商物流联盟主办的中国报业发行暨电商大会在青海西宁召开。中央、各省市近百家报业齐聚西宁共话融合转型、共谋聚力发展,哈尔滨日报社申报的相关案例荣获

2023年度中国报业发行创新案例奖。

大会选举产生了中国报业协会发行工作委员会新一届副主任及新一届中国报业电商物流联盟副秘书长;公布了2023年度中国报业发行73个创新案例,其中哈尔滨日报社报送的《新晚报微信公众号 服务+社交转型破局之



路》荣获中国报业发行优秀创新案例奖。

哈市西餐文化节

最高减160元

餐饮消费券活动8月24日开启

本报讯(记者 陈悦)第八届中国(哈尔滨)国际西餐文化节将于8月24日开幕。为充分释放西餐节期间消费热情,让消费者在餐饮消费时享更多优惠,哈尔滨市政府于8月24日至8月31日,开展“第八届中国(哈尔滨)国际西餐文化节”餐饮消费券活动。

记者从市商务局获悉,活动时间从8月24日10:00:00至8月31日23:59:59,活动范围以美团App、大众点评App显

示参加活动的商户为准。消费券折扣为消费满100元减20元;消费满300元减60元;消费满500元减100元;消费满800元减160元。

活动期间,定位在哈尔滨的消费者打开美团App、大众点评App搜索“西餐节”,即可进入消费券领取页面。消费券先到先得,领完即止。每人最多可领每种面额的消费券1张。消费券自领取后生效,有效期至8月31日23:59:59。

用音乐打开心扉 用大爱温暖冰城

“夜空中最亮的星”

公益音乐会冰城上演

本报讯(记者 于秋莹 文/摄)8月21日,由哈尔滨市智力残疾人及亲友协会联合国内多位知名音乐人、演奏家和文化艺术届名人举办的“夜空中最亮的星”大型公益音乐会在哈尔滨友谊宫上演。

据了解,2018年起,哈尔滨市智力残疾人及亲友协会每年都会联合爱心企业或组织为孩子们举办一场专属音乐会。今年,黑龙江附一儿童医院、伊利乳业哈尔滨销售区域与太阳基金的温暖支持,让孩子们在学习音乐之后能够站上舞台把自己闪耀的才艺让更多人看到,提升自信,提高生活的幸福感。本次活动不设购票,观众均为心智障

碍家庭、公益支持与赞助嘉宾以及志愿服务者。

音乐是心智障碍人士感受万物与表达自我的独特方式。在“夜空中最亮的星”大型公益音乐会现场,音乐家们不仅展现出演奏的高超技艺和独运匠心,更为哈尔滨这座音乐之城带来一场美轮美奂、天籁悠扬的视听盛宴,带领孩子们通过音符感受不同的情绪、情感。同时,音乐会的成功举办,鼓励全国不同年龄层次的心智障碍儿童学习音乐,共同分享音乐艺术的正能量,探索和追求音乐对心智障碍患者的康复治疗干预价值。用音乐打开心扉,用大爱温暖冰城。



马拉松AI短视频技术亮相“哈马”

今年跑“哈马” 将有自己专属“纪录片”

本报讯(记者 张堃雷)8月27日,哈尔滨银行2023哈尔滨马拉松将正式鸣枪开赛。在众多参赛者中,既有多次参加哈马的老手,也有不少是第一次参赛的新朋友。但无论是第几次参赛,大部分参赛者都希望能在比赛结束后留下自己的参赛影像,如果是一段经过精良制作的视频或者Vlog就更好不过了!别着急,哈尔滨银行2023哈尔滨马拉松官方合作媒体“冰城+”客户端将采用一项风靡马拉松跑圈的黑科技,您的专属参赛视频一键就能搞定!

这一技术名叫“马拉松AI短视频”,是指在路跑过程中通过摄像采集信息、实时上传云端,在云端进行AI检测和号牌

识别,然后自动剪辑、合成、渲染,并在完赛后2小时内为每一位跑者生产一条专属于其个人的短视频。该项服务是马拉松圈的新兴技术,充分结合了AI及云计算的技术优势,现已成为马拉松赛事中城市形象宣传、增加跑者与赛事粘性的重要手段。

马拉松AI短视频技术服务由哈尔滨日报报业集团有限责任公司的战略合作伙伴——北京凯利时科技有限公司提供,该公司深耕体育科技多年,开创了AI短视频在体育领域应用的先河,拥有多项专利、软著,自2019年以来已先后服务大中小型马拉松赛事上百场。2023年,在深圳、青岛、兰州、太原、

重庆、石家庄、银川、秦皇岛、岳阳等地举办的马拉松比赛中,马拉松AI短视频都成为了众人关注的焦点,更深受广大跑者的喜爱。如今,这项科技感满满的技术也将在哈马现场亮相,为您打造只属于您自己的私人订制AI短视频。

是不是已经等不及要来体验这项黑科技了?别急,如果您想下载自己的专属短视频,记得留意手机短信和哈马官网。在您比赛结束后,马拉松AI短视频生产系统将在2小时内生成您的独家短视频,并自动向您发送领取短信,随后您就可以查询和下载了。如果您想让自己的视频更有特点,记得在拍摄点位想好自己的招牌动作!



订阅新晚报
请扫码