



甜蜜来袭

“七夕”哈尔滨市895对新人领证



本报讯(记者 杜菲菲)8月22日恰逢“七夕”,哈尔滨市再度迎来结婚登记小高峰。截至当天15时,全市共办理结婚登记895对,是日常登记量的4倍。当天,走进哈尔滨市各婚姻登记机关,甜蜜温馨与文明新风扑面而来。

全市各婚姻登记机关充分发挥传统节日在弘扬中华优秀传统文化中的载体作用,通过创新开展活动、提供细致服务等,让新人们感受到别样浪漫。其中,南岗区民政局举办“民政牵挂·囍事七夕”首届中式

集体颁证仪式,在亲友的祝福声中,6对新人身着中式礼服携手依次步入华堂,庄严神圣地行三揖三让礼、却扇礼、合卺礼、结发礼,共同许下执手一生的誓言,互换定情信物。现场,还为6对新人颁发婚书卷轴,送上美好祝福。

平房区民政局在新伟街道万米社区举办“情定七夕,相爱一生”集体颁证仪式暨婚俗改革主题活动。10对新人在现场观众见证下,坚定又深情地共同诵读结婚誓词,感悟并铭记婚姻家庭

蕴含的责任与担当,将幸福和甜蜜传递给现场人员。此外,“甜蜜之风”也吹到市民身边——平房区婚姻登记处还在滨河公园打造婚俗文化广场,举办婚俗文化变迁展览,集中展现《中华人民共和国婚姻法》颁布以来半个世纪黑龙江省婚书的变化,让广大市民群众从诸多份古老而珍贵的“一纸婚书”里,重拾“从前浪漫”的爱情与诗意,更加注重家庭家教建设。当天,还在活动现场发放婚俗改革倡议书200余份。

超六成女生主动示爱 哈尔滨市女性鲜花预订增长超50%

本报讯(记者 李木双)七夕节,你收到了什么礼物?记者从“饿了么”了解到,今年七夕节期间,全国超50万用户在“饿了么”上“写情书告白”,其中超六成是女生。在哈尔滨,女性的鲜花预订量同比全增长50%。

8月18日起,“饿了么”在平台上举行“情书打卡”活动,用户参与“七夕送花”打卡活动后,指定收信人在七夕节当天打开“饿了么”App,就能收到定制化的“告白首页”。七夕节前

期,哈尔滨预定鲜花外卖的订单量同比去年增长超过50%。

作为传统收鲜花礼物的主流人群,女性在今年七夕节期间,更愿意用送鲜花的方式告白。根据大数据显示,选择写情书告白的用户中,超过六成成为女性用户,其中“00后”占比45%。不仅写信告白的用户中女性占比更高,用鲜花外卖这一“实际行动”告白的女性占比也从往年的42%增长到47%,订单量同比增长

70%。

记者走访了解到,冰城女孩七夕节在鲜花品类的消费也毫不手软。除了送男友,不少冰城女生的七夕节鲜花预定单是送给闺蜜或自己的。

从品种来看,红玫瑰、彩色玫瑰和高颜值款玫瑰在今年七夕节最受消费者喜爱。红玫瑰是每年情人节的最热单品,但相比往年主销的9朵、11朵,今年消费者更倾向性价比高的19朵、33朵大花束。

鲜花预订

东北虎“小二” 娶媳妇后成宠妻狂魔

北方森林动物园里七夕节上演爱情故事

本报讯(记者 王丹/文 孙岩/摄)柔情似水,佳期如梦。七夕这一天,动物也有一样的浪漫。在北方森林动物园里就有着很多恩爱的动物,它们在这里安家、繁衍,用心经营着自己的爱情故事。

东北虎“小二”很宠妻



狮虎散放区中的东北虎“小二”是一只土生土长的本地虎,由饲养员一手带大的他,性格非常爷们。东北爷们,成家过日子必须要有一家之主风范,大事自己说了算,小事就让媳妇管。自从娶了媳妇“倩倩”后,也没发生过啥“大事”,两只虎相亲相爱了多年。“小二”有着东北人宠妻狂魔的属性,主食、零食完全不抢,媳妇啥都说了算。“倩倩”在“小二”面前也完全看不出母老虎凶的样子,反而很会撒娇,经常找自家老公贴贴,两只虎潇潇洒洒的在狮虎散放区里惬意的生活着。

河马,爱Ta年龄不是问题



河马夫妇是北方森林动物园里的明星夫妇之一。这对姐弟恋当初可是备受关注。从南方来的“清仔”比川妹子“嘟嘟”年龄要小一岁,身材也比“嘟嘟”清瘦两圈。比起热情直爽的“嘟嘟”,“清仔”性格比较内向,在大家都担心它们能不能和谐相处的时候,它们已经看对眼啦,没多久就产下了爱情的结晶。对于河马夫妻来说,爱Ta年龄不是问题,性格不是阻碍,身材无需顾虑。爱情,跟着感觉走就好。

灰狼的浪漫是陪伴



狼散放区里生活着一群“小青年”,它们精力旺盛满区跑,经常看不见狼影。群狼追逐打闹、热闹非凡,却有一处与众不同。与众不同它们躺在一起时要紧紧挨着,爬着休息时要过去舔毛,凑近一瞧,原来是在灰狼“小帅”追妻。祝这只小狼早日抱得美人归。

高歌对鸣 冠鹤满情情深



鹤苑中生活着一大群戴冕鹤,在鹤的世界里大多是一夫一妻制,对伴侣忠贞不渝。来自非洲的戴冕鹤同样如此,成对的戴冕鹤会放声高歌它们的爱情故事,炫耀过歌喉再深情对视,温柔的为对方梳理羽毛。热恋期的它们十分甜蜜。

相伴到老忠贞不渝的川金丝猴



金丝猴“六一”、“仔仔”是一对育有七个子女的老夫老妻了。在金丝猴的世界里是没有“一生一世一双人”的概念的,但是“六一”、“仔仔”仿若是这其中的另类,它们从两小无猜到年至花甲始终陪伴在对方身边。它们在北方森林动物园相遇、相知、相识、相爱、相伴到老,这应该就是爱情最美的诠释。

礼赠、悦己消费趋势明显 打折奢侈品成线上消费热点

本报讯(记者 李木双)这个七夕节,随着“90后”、“00后”渐成为消费主体,节日已经成为日常礼赠、悦己消费的助推剂。记者从唯品会了解到,对于务实的哈尔滨人来说,今年七夕节服装、美妆等实用礼品更受欢迎,珍珠制品消费增长高于全国平均水平。

数据显示,电商平台正在成为消费者购买奢侈品的渠道。七夕节前夕,电商平台也推出多种活动,唯品会推出的诸多国际大牌名品低至1折起活动,引来众多年轻人关注。

记者走访发现,“该省省该花花”成了如今年轻人的主流消费观。根据唯品会数据显示,七夕节前一周,石英表、机械表等手表产品销售额环比增长23%、项链等珠宝首饰销售额环比增长48%。此外,受到运动户外热潮的影响,高端运动品牌销售额环比增长231%,太阳镜销售额环比增长78%。

唇釉/唇彩、换季服饰、防晒衣、数码产品……今年七夕节正赶上哈尔滨市秋冬换季,年轻人在礼物选择上更注重精致且实用的礼物。

对于单身人士,节日活

动也是给自己买礼物的盛宴,今年七夕节,30岁的单身工程师刘先生给自己买了一部心仪已久的手机。

数据显示,8月至今,唇釉/唇彩在哈尔滨的销量同比增长去年(下同)增长28%,男士夹克销量同比增长55%,防晒衣销量同比翻倍。

值得注意的是,今年七夕节期间,冰城年轻人对珠宝首饰、奢侈品的购买热情旺盛,其中珍珠项链销量同比增长71%,珍珠手链销量同比增长30%以上。一些高端运动品牌的销量同样明显提升。

线上消费

七夕节情侣约饭带动餐饮消费增长 冰城堂食套餐订单量增长102%

本报讯(记者 李佳琪)和TA在餐厅享受一顿美食成为很多情侣过七夕节的必选项。记者从美团、大众点评了解到,七夕节前,哈尔滨市不少情侣通过线上预定的方式,预定了节日当天就餐,确保当天的规划有序推进。美团、大众点评数据显示,哈尔滨市七夕节主题堂食套餐订单量全省排名第一,环比增长102%。

美团数据显示,提前预订七夕节当天餐厅的订座量

较去年同期增长185%,除了气氛十足的西餐、日料,高品质海鲜火锅、蒸汽海鲜自助等鱼鲜类供给餐厅,因契合当今消费者健康、减脂的需求,也成为七夕节约会热门之选。过去一周,哈尔滨地区“七夕套餐”相关搜索量较去年增长超13倍,远高于全国增速。旺盛需求下,商户也积极备战,在线上运营上下功夫,吸引顾客。美团平台上提供七夕节主题团购产品的餐饮、休

闲娱乐商家数环比前一周分别增长了77%、107%。哈尔滨市七夕节主题堂食套餐订单量全省第一,环比增长102%。

与此同时,七夕节带动结婚登记量增长,推动了婚礼定制、婚宴预订等上下游产业。近一个月,美团、大众点评上“婚宴酒店”“领证跟拍”的搜索量同比上涨30%左右,其中,25岁到30岁用户的搜索占比比较高。

饭店堂食