



# 共创音乐产业新平台 共享美好生活新机遇

## 2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会启幕 张起翔出席并致辞

本报讯(记者 梁可心)9月9日上午,作为第36届哈夏音乐会重要活动之一,2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会开幕式在哈尔滨国际会展中心举行。市委副书记、市长张起翔,龙健集团执行主席冯继勇,中国舞台美术学会负责人马路,黑龙江省文化和旅游厅厅长何晶,文化和旅游部产业发展司司长傅瀚霄先后致辞,文化和旅游部艺术司副司长孙桂香出席,市委常委、宣传部部长兰峰主持。

张起翔代表市委、市政府向莅临本次开幕式的各位领导、嘉宾和海内外音乐界朋友们表示热烈欢迎。他指出,音乐是哈尔滨鲜明的城市文化基因,中西合璧的百年音乐历史和文化遗产,成就了亚洲唯一世界音乐之城的城市荣誉,也见证了中国音乐文化及产业发展的历史。当前,哈尔滨正处于振兴发展的重要战略机遇期,举办这次国际音乐文化产业博览会,就是为深入贯彻落实习近平总书记重要指示精神和在黑龙江考察时的重要讲话精神,抢抓入选国家对外文化贸易基地有利契机,勇担新的文化使命,把哈尔滨音乐文化资源禀赋和发展特色文化旅游有机结合,全力打造音乐文化全产业链贸易平台及交流合作平台,推动音乐文化产业进一步蓬勃发展,更好服务和融入构建新发展格局。哈尔滨音乐文化产业经过多年发展,有底蕴、有基础、有人才,希望与企业家朋友们携手开拓音乐文化市场,促进文化产业繁荣发展,将世界音乐之城的品牌影响力转化为音乐文化产业创新发展的强劲动力,共创音乐产业新平台,共享美好生活新机遇。

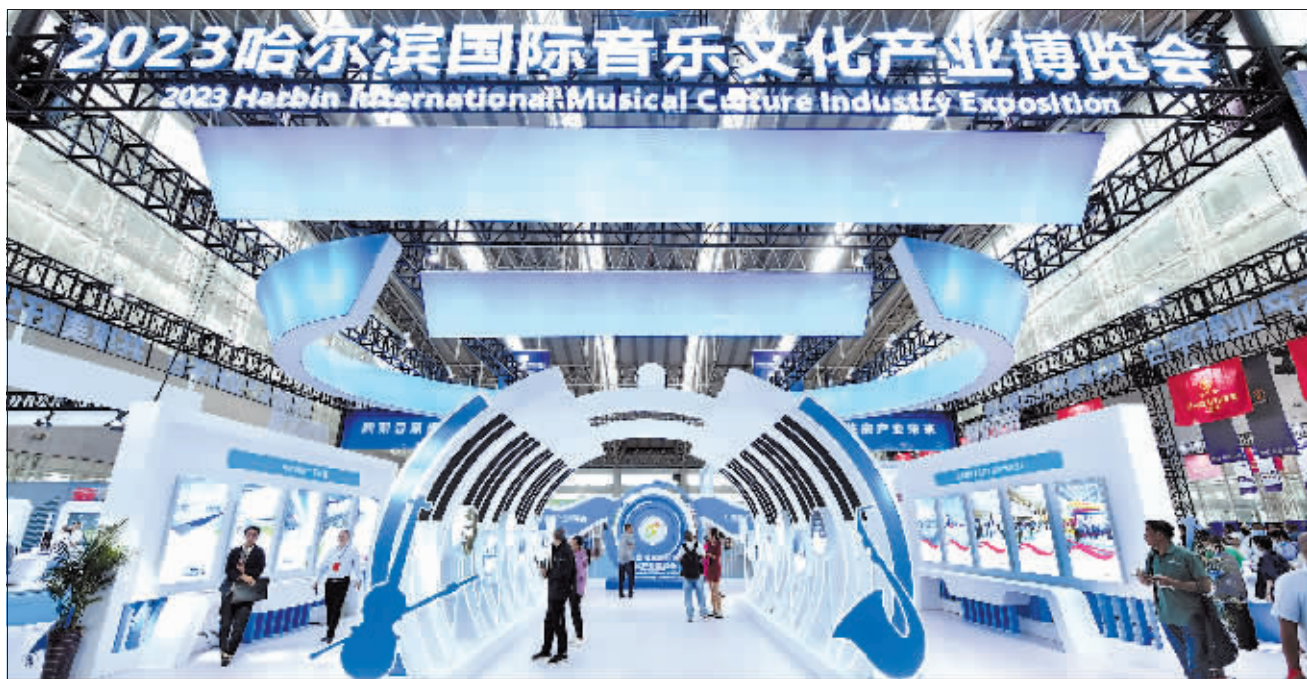
作为东北地区首个音乐文化产业博览会,本次博览会由文化和旅游部产业发展司、艺术司,黑龙江省委宣传部和黑龙江省文旅厅共同指导,哈尔滨市人民政府、中国舞台美术学会、中国录音师协会共同主办。博览会以“共创音乐产业新平台,共享美好生活新机遇”为主题,设置哈尔滨音乐历史文化和音乐文创、音乐创作及教育等8个展区,汇聚国内外音乐文化品牌及产品,涵盖音乐创作、乐器制造、声光视讯、版权交易等音乐文化全产业链条。在8日到11日举办期间,还精心设置了乐器品牌推广会、经典大师课等30余项近100场特色配套活动。

## 哈市地产走进南京 引外埠居民来哈置业

本报讯(记者 刘述波)9日,由省市工商联房地产商会主办、哈广电和民生银行哈尔滨分行等承办及协办,为期3天的2023哈尔滨“冰城夏都 清凉地产——走进南京”房产推介会,在南京市江北印象汇广场正式启幕。

哈市今年首次在异地举办房产推介活动,实现房地产营销战略的新突破,同时也为南京市购房者搭建一个了解、比较和选择哈市房地产项目的平台。

本次走进南京房产推介活动汇聚了13家国内和黑龙江省内优质房企,哈城发投、哈城乡发展、昆仑、汇龙等13家房企21个房地产项目,推出近5000套优质房源参展。同时,为配合线下推介会活动,推介会采取“线下+线上”互动融合方式,活动期间南京市民可以同步在哈城发投悦居网“云上看房”,足不出户享受24小时在线看房服务。



## 国际知名品牌齐聚冰城

# 哈尔滨音博会打造全产业链贸易平台

□本报记者 封娇/文 刘洋/摄

“共创音乐产业新平台,共享美好生活新机遇”,9月9日,走进位于哈尔滨国际会展中心B厅的2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会,本届博览会主题分列在入口处两侧。鼓乐齐鸣、琴韵悠扬,场馆内人头攒动。许多音乐爱好者来到这里购买钟爱的品牌乐器与文创产品,众多专业人士来到这里寻找合作机遇。



乐器生产企业展位前,冰城“乐迷”一试身手。



文化演出单位展区吸引观众驻足欣赏。



展厅正中镶嵌着大型屏幕的巨石引来参观者拍照打卡。

### 时光长廊 展示城市百年音乐历史

步入展厅,迎面就是介绍哈尔滨百年音乐历史的时光长廊,从哈尔滨第一所音乐学校、哈尔滨交响乐团、弦乐四重奏、哈尔滨格拉祖诺夫高等音乐学校吹奏乐团、哈尔滨口琴社、东北音乐工作团在哈尔滨的成立,到第一届“哈夏”音乐会、第七届“哈夏”音乐会、歌曲《太阳岛上》、丰富多彩的群众音乐生活、哈尔滨市音乐爱好者协会、2018年哈尔滨勋菲尔德国际弦乐比赛、2023年第36届哈尔滨之夏音乐会,哈尔滨这座城市音乐发展的重要节点在这里被一一展示。

走过长廊,展厅正中的几块镶嵌着大型屏幕的巨石吸引着许多参观者驻足,大家纷纷在这里拍照打卡。由中国舞台美术学会编辑部总编赵妍设计的这一展区,将观众、空间、视频和声音立体融合在一起,构建了一个当下和过去共存的回忆空间,表达着不同方向维度的寓意。

离这些巨石不远处就是“留念哈尔滨 卞留念艺术成果公益展”。著名作曲家卞留念从事专业创作多年来的艺术成就汇集而成一张张图片与令人目不暇接的名录,展示在周围的展板上。

### 8大主题展区 涵盖音乐文化全产业链条

本届音博会根据音乐文化产业链条发展实际,规划设置了主形象展区、演艺设备展区、声光视讯展区、舞台美

术设计展区、音乐创作及教育展区、音乐版权及数字音乐展区、国外音乐文化展区和中西乐器展区8大主题展区,涵盖了音乐创作、乐器生产、培训教育、声光视讯、版权交易等音乐文化的全产业链条,让参展观众可以全方位了解音乐文化,让采购商可以最大化地找到合作商机。

龙健集团、声博士、仁歌集团、乐海集团、珠江钢琴、腾讯音乐、太合音乐等知名企业;日本卡西欧、卡瓦依、德国赛乐尔、威廉、法国萨尔曼、布菲、意大利老琴、天津鹦鹉、扬州龙凤、上海敦煌等国际知名品牌分别在音博会上亮相,吸引了众多参观者。此外,许多民族音乐品牌与手工乐器产品也在展会上格外吸睛。

来自河北的郭师傅研琴工作室此次带来了琵琶、柳琴、中阮、古琴等40多把琴。做了十几年琴的郭师傅对记者说,他是第一次来哈尔滨,除了参展他还想看看哈尔滨这座“音乐之城”,“打算展会结束后好好去看看。”

本届音博会呈现平台起点高、国际化水平高、产业链条全、配套活动全、“哈夏”板块创新的“两高、两全、一创新”的办会特点。借助哈尔滨入选国家对外文化贸易基地契机,“音博会”充分发挥哈尔滨音乐文化资源禀赋和区位优势,汇聚国内外音乐文化名企、名牌、名人、名师,全力打造国际音乐文化全产业链贸易平台和东北亚音乐文化交流合作平台。

本届音博会将展至9月11日,参观者可扫码免费入场观展。