



开拓市场,政府当“联络员”
氛围浓郁,企业需求意愿强烈

哈尔滨 创意设计师的寻梦之乡

□本报记者 鞠红梅 万佳 文/摄

9月,哈尔滨创意设计中心沐浴着金色阳光,一如这里的26家创意设计公司和设计师们,前景灿烂,生机蓬勃。

从办公场所到居住公寓,从组织企业对接会到派专人对接走访,丰富的地域资源让设计师们惊喜连连。各大门类产业基础雄厚,欧陆风情地域特色突出,最重要的是,众多企业对创意设计的需求日益高涨……“创意设计之都”哈尔滨的磁石效应正在汇聚起大批外来和本地人才。



政府当“联络员”

公司马不停蹄开拓市场

“这一年,各级政府帮我们对接了几十家企业。”哈尔滨设际邹工业设计有限公司是省市支持创意设计产业发展政策出台以来,首家落户哈尔滨新区的深圳创意设计企业。2022年9月中旬,从深圳到哈尔滨,跨越3000多公里,深圳市设际邹工业设计有限公司来到哈尔滨,随后在哈尔滨新区注册成立公司,创意设计之风也一路从南向北涌来。

“原以为新的开始会很难,业务开展需要过程。”总经理王铭来是武汉人,之前在深圳和河北工作,到人生地不熟的哈尔滨工作,原来还有些忧虑。但是,这一年来,他最深的体会是惊喜。“到哈尔滨后,仅用了半天时间就完成了公司注册。后续政府派了联络员,‘一对一’帮我们对接企业,还举办了6场供需对接会,带我们走地市、访企业,政府的扶持让我们企业非常有信心。”王铭来说:“只要我们想去哪个企业,联络员都会带着我们去。”

每天风风火火跑企业,王铭来毫无后顾之忧。“政府不但给我们安排了办公场所,还提供了公寓,拎包入住。”一年来,王铭来全方位感受到创意设计师在哈尔滨的“幸福”:“来之前还在想会不会因地域差异产生隔阂,没想到这里的企业对设计理念和设计师接受得都很快。这里的人不但真挚热情,而且很新潮。”

企业需求强烈

创意设计蓝海令人着迷

通过一年的走访,王铭来发现,99%的企业希望通过创意设计让产品走出去。“这里资源丰富,产业基础雄厚,创意设计应用场景十分广阔。关键是企业的需求特别强烈”。王铭来说。

这几天,瑞幸和茅台联名IP的“酱香拿铁”火爆出圈。“这就是通过创意设计打开市场的典型例子。”以前需要用语言去描绘一个产品,现在一个好的创



创意设计师向客户宣传推广企业。



孩子在创意设计展馆参与互动性活动。

意产品自带传播属性,每一个消费者都会自发去宣传它。

“哈尔滨的企业基础很好,质量上乘,有品牌也有优势,但总体上缺乏特性。如何做到人无我有、人有我优?这就需要我们通过创意设计来为企业提炼卖点,打造品牌的拳头产品,在此基础上提升产品价值。”王铭来说。

王铭来走访的几十家企业中,有“老字号”食品企业、农产品企业,也有高端装备制造企业。“打开市场完全没有壁垒。”王铭来说,目前公司已经与哈尔滨海邻科、黑龙江省鲜玉良田、黑龙江味集康实业、哈尔滨老鼎丰食品、黑龙江正阳楼食品等多家公司达成合作

协议。

“作为农产品企业,首先要做到产品好吃,再就是考虑怎样让更多的人知道它好吃。”黑龙江省鲜玉良田农业发展公司副总经理胡静安说,公司成立一年多来,前期把更多精力投放在怎样做出优质产品上,在品牌打造、生产包装等视觉呈现上不够尽如人意。在今年的黑龙江省创意设计产业供需对接会上,“鲜玉良田”与“设际邹”相遇,“握手”从那一刻开始,玉米伴手礼、玉米粒小包装、玉米鲜食等不同系列、不同包装的产品相继推出。“希望产品能说话,不但要好吃还要好看。有辨识度,品牌传递的信息能与消费者‘对话’。”胡静安说,借创意设计产业发展的东风,“鲜玉良田”产品销量、营销收入、品牌影响力一定会走出“上扬线”。

城市特色鲜明

差异化辨识度设计大有可为

从产品设计到城市设计。哈尔滨独特的城市格调吸引着设计师的目光,也激发出他们无限的创意。

“哈尔滨是一座文脉绵延、积淀深厚、开放包容、时尚活力的城市。钢铁的意志、冰雪的聪明、混搭的包容为这座城市埋下了创意的种子。大到建筑,小到公交站台、路边的栅栏都独具特色,充满了浓浓的欧陆风情和冰雪文化。哈

尔滨厚重的历史文化底蕴吸引我从深圳来到这里。”中国工业设计协同创新平台理事长、深圳市工业设计行业协会会长、哈尔滨创意设计中心主任封昌红说,这些都是哈尔滨在创意设计上的加分项,能让产品在众多同类产品中脱颖而出,拔得头筹。

7月初,从各大商业中心广告牌,到主要街口、摩天轮……哈尔滨大街小巷都被一颗巨大的雪花霸屏了。不仅如此,雪花冰箱贴、雪花胸针、雪花耳坠、雪花帆布包、雪花马克杯……这些雪花产品都是由哈尔滨创意设计中心设计。事实证明,这颗“雪花”深入人心,相关旅游产品的购买率提升了不少。

前几天,哈尔滨创意设计中心和道里区政府在群力音乐公园共同举办远大2023秋冬季时尚发布会。这场时尚活动,取得了空前的成功,音乐公园的罗马长廊与最新的潮流服饰相得益彰,充满了“设计+时尚”的气质。“哈尔滨的时尚其实历来就有,气质一直都在,我们就是用设计的角度让大众发现,这其实就是创意设计赋能。”哈尔滨创意设计中心副主任、深圳市工业设计行业协会副秘书长闫实说。

产业蓬勃发展

大步奔向“创意设计之都”

打造创意设计之都的磁石效应已经显现。在哈尔滨创意设计中心,一批实习生正在实习。这里的各个公司也到本地大学的相关专业进行了考察和招聘。“哈尔滨这方面的人才很多,像哈工大、哈师大相关专业4年的培养,使毕业生质量都不错。”王铭来说。

《哈尔滨市支持创意设计产业发展若干政策措施》提出,对符合规定的市级创意设计示范基地、在哈尔滨注册的知名创意设计机构、知名设计师、规模以上设计企业等均有鼓励政策。封昌红说,哈尔滨的创意设计氛围非常好,这对于任何一名创意设计师都具有很大吸引力。越来越多的企业家、创新者、工程师、设计师正在为哈尔滨的高质量发展注入新活力、新动力。“我相信,不久后,哈尔滨不仅是‘音乐之都’,还会成为‘创意设计之都’。这座以创意设计赋能的‘东方小巴黎’,必然会吸引更多年轻人到这儿来寻梦。这对带动哈尔滨、黑龙江创意设计产业非常有意义。”



创意设计中心设计师和他们的作品。