



汇集国内外知名品牌的各类乐器

乐器盛宴让“音博会”成为世界名片

本报讯(记者 封娇 文/摄)从钢琴、大提琴、中提琴、小提琴,到萨克斯、长笛、黑管等管乐,再到手风琴、吉他等各类乐器,在2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会乐声文化的几个展厅里,汇集了意大利、法国、德国、美国等众多国内外知名品牌的各类

乐器,简直就是一场乐器盛宴。

黑龙江乐声文化传播有限公司经理王秀华在接受记者采访时表示,此次“音博会”上展出的钢琴既有国际知名品牌,也有中国自己的民族品牌,这些品牌在国际上都有一定的影响力。

除钢琴外,乐声文化展厅里还有国家大剧院和各个专业院团都在使用的享誉国内外的品牌音响,和几乎汇集了所有国际国内品牌的管乐器,其中有萨克斯、长笛、黑管、长号、圆号、大号、小号、单簧管、双簧管等。王秀华说:“这些是所有乐团和专业院团的演奏员都要使用的专业产品。这是一次管乐的盛宴,让所有喜欢管乐的选手、爱好者们尽情享受。”

王秀华说:“此次‘音博会’让‘哈夏’音乐会又多了一道靓丽的风景。哈尔滨这座‘音乐之城’就应该有音乐的声音,有美妙的音乐。哈尔滨不仅有满街的拉琴人,有大剧院、音乐厅、音乐学院,还有各种为音乐人服务的乐器、灯光和音响。这次‘音博会’举办的特别好,作为参展商特别高兴。展会上有拉琴的,也有弹琴的,一直络绎不绝。祝愿我们的‘音博会’越办越好,祝愿‘音乐之城’能够打响‘音博会’的国际品牌,让‘音博会’成为哈尔滨的一张世界名片。”



12.8万元高端古筝 首发“音博会”

本报讯(记者 封娇 文/摄)在2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会上,来自河南兰考桐韵乐器的一架由30年泡桐老料制成的128000元古筝吸引了许多参观者的关注。河南兰考民族乐器协会秘书长、桐韵乐器创始人袁玉则接受记者采访时表示,这次参加哈尔滨“音博会”,带来了许多今年刚上市的新品,这件128000元的古筝是哈尔滨首发。“哈尔滨乐器文化浓郁,东北市场很有开发潜力,希望哈尔滨‘音博会’一直办下去。”袁玉则说。

袁玉则说,兰考地处黄河中下游,地理气候条件非常适合泡桐生长,树的纹路比较顺直,均匀度也好,所以适合做古筝、古琴、马头琴、琵琶、中阮等民族乐器的音板。兰考能够发展成为中国民族乐器基地之一,也是得益于这一制琴的优秀原材料。

这次来参加哈尔滨“音博会”,桐韵乐器带来了18件古筝、2件古琴和一些配件,既有三五千的入门级品牌古筝,也有128000元的高端古筝。袁玉则说:“128000元的古筝是2021年研发成功的,一直没有正式发布,这次来哈尔滨是首发。这款古筝采用了兰考泡桐30年的老料,整体控制而成。这款古筝的共鸣、腔体结构比普通古筝要好很多,因为是控制,所以古筝里面全是空的,在声学上会更加通透,混响时间也更久,余音也会更加悠长,听起来声音很舒服,这是我们的一个专利产品。”



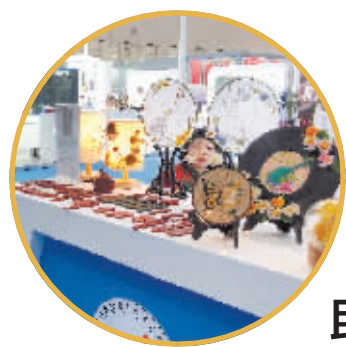
风靡一时“标配乐器” 引来众多乐迷驻足

本报讯(记者 张堃雷 高云 文/摄)上世纪80年代,口琴在国内可谓风靡一时,也是当时校园中男神女神手中的“标配乐器”。

在“音博会”现场,一家来自江苏无锡的口琴展台引来众多乐迷驻足围观,让这个看似有些年代感的物件在哈尔滨焕发新的生机。

作为上世纪在国内最流行的乐器之一,口琴可谓承载了一代人的音乐情怀。“我们上学的时候,口琴是音乐课上的必修,期末考试要测验的。”85后观展者章先生说。

据展区负责人、东方鼎口琴国内销售部李女士介绍,作为国内各类音乐展的常客,本届“音博会”上,东方鼎带来了多种品类的口琴,希望与哈尔滨的乐迷和消费者们一同分享。“像我们老一辈特别喜欢吹奏的复音口琴,很多学校目前在普及的八音键按键口琴,还有在国外很流行的蓝调口琴,以及在合奏中必不可少的和弦口琴、贝斯口琴和大中音口琴,都被我们带到了‘音博会’的现场。”李女士说,这些口琴的价格从几十元到上万元不等。



写意冰城 音乐元素 手工文创 助力“音博会”

本报讯(记者 封娇 文/摄)在2023哈尔滨国际音乐文化产业博览会上,许多参观者一进展厅就被一排手工制作的文创产品吸引。用鲜花制作的八音盒,以哈尔滨音乐厅、音乐公园等音乐建筑和琵琶、二胡等古典乐器为背景的鲜花团扇,绘有月琴、阮等乐器的黑胶唱片……这是黑龙江外国语学院的学生手工制作的以哈尔滨音乐、建筑元素为主体的压花与花艺陈设文创作品。

黑龙江外国语学院22级环境设计专业学生常馨月告诉记者,这些文创作品是学生们熬了几个通宵做出来的,“音乐盒里的花都是真花,CD唱片上的花是我们手工控制出来的,团扇上

的画都是我们一笔一笔画出来的……我们想用这些小东西来为哈尔滨‘音博会’助力,希望哈尔滨这座城市越来越好。”

黑龙江外国语学院艺术系环境设计专业学科带头人、冰雪艺术中心主任魏玉香告诉记者,此次展出的这些文创作品都是运用大自然中的植物花卉,经过脱水、压制干燥处理使其保持原有的色彩后,再以音乐为主题创新设计而成。此次参加“音博会”的作品分为八音盒、音乐建筑、地标建筑、乐器、古典唱片五大系列,“我们希望用这些学生手工制作的文创作品为黑龙江省的文创产品开创一个新的品类,同时也希望为‘音乐之城’的发展助力,宣传黑龙江省的文化产业。”



“潮文化”民俗品 亮相“音博会”

本报讯(记者 高云 张堃雷 文/摄)Q版的陈醋娃娃、二次元的五台山传说、平遥古城的文创产品,以及会动的戏剧模型……在哈尔滨“音博会”的现场,晋中信息学院的展位汇集了各种“潮文化”的民俗产品,分外引人注目,山西特色的民间艺术与新媒体相结合,用虚拟现实技术呈现出“山西好风光”。

“这是摇滚音乐剧《新世界》,这是话剧《莽草》、《最衷的信仰》和原创舞剧《临安梦》。”晋

中信息学院艺术传媒学院教师吴洪浩告诉记者,展位上几个会动的“迷你小舞台”是学校原创戏剧的模型,所有参展作品都是由学生设计完成,包括原创剧目舞台设计、新媒体艺术与山西文化旅游几个方面。民俗文化+高科技手段是一大特色,传统文化艺术在虚拟现实技术的加持下焕发出全新的生机。山西的自然风光、古建筑、民间艺术以及特色美食用数字化技术呈现,参观者可以通过互动装置亲身体验山西剪纸、皮影戏等民间艺术。

展位上,赛博朋克风的五台山景区、拟人化的老陈醋、动漫版的古城建筑,绚烂的色彩、传统文化元素和二次元的表现手法,各种主题手机壳、小镜子、环保袋非常受年轻人欢迎。

新晚报 拍卖/公告
电话:13613600156

我依法接受委托,在中拍平台上对哈尔滨市华能集中供热有限公司一个供热期内产生的灰渣进行公开拍卖。
标的1.颗粒渣 162100吨,起拍价2元/吨;标的2.石膏 18230吨,起拍价20元/吨;标的3.大渣 34100吨,起拍价7元/吨。
拍卖时间:2023年9月19日10:00;
报名及缴纳保证金截止时间:2023年9月18日15:00前。竞买保证金5万元/个(以保证金到账时间为准)。
展样地点及时间:标的所在地,即日起。
联系电话:0451-84635007

拍卖公告

黑龙江省旭升拍卖有限公司接受委托,定于2023年9月19日10时在中拍平台以网络竞价形式公开销售以下商品房:

序号	标的名称	参考建筑面积 (m ²)	参考价 (万元)
1	通达家园 S1 号楼商服 04 号	365.74	499.3
2	高铁家园 S1# 商服 1 号、3 号	219.4-225.63	521.1-541.5
3	高铁家园 S2# 商服 3 号	202.84	510.7
4	高铁家园 S3# 商服 1 号、2 号、3 号、4 号	208.26-293.53	554-729
5	高铁家园 S4# 商服 2 号、3 号、5 号、6 号	197.28-298.57	552.8-769.9
6	高铁家园 1 栋商服 2 号	981.38	1576.6

即日起在标的物所在地展样,欲参加竞买者请于9月18日15时前持有效证件及竞买保证金到哈尔滨市香坊区华山路10号万达广场4号楼307室拍卖公司办理竞买登记手续。
咨询电话:18045008956 详情请登录:www.xspn.cn

相约音乐之城 唱响复兴未来

聚焦第36届中国 哈尔滨之夏音乐会