



## 买秋收最后一茬苞米 上村里吃正宗农家菜

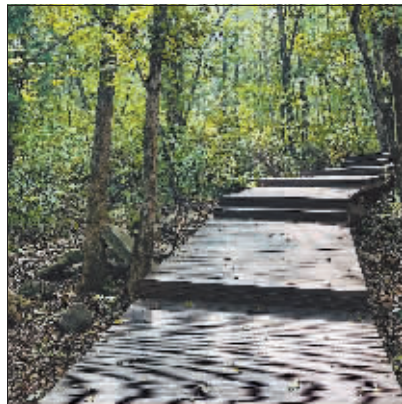
# 冰城人爱上 沉浸式慢游



□本报记者 毕博文/摄

去买秋收最后一茬苞米、上村里吃正宗农家菜、赏9月湖里荷花、登心仪的高山……9月10日，刚从方正县回来的宋瑞与孩子结束了两日短途游。他们从主城区到方正县，当天在方正湖看荷花，到村里吃农家菜。第二天逛早市买苞米，回来路过宾县游览二龙山，品尝水库里的鱼，过了一个惬意放松的周末。宋瑞告诉记者，短途游已经成为他生活中的旅游常态。

中国旅游研究院最新数据显示，今年暑期全国国内旅游人数达18.39亿人次，实现旅游收入1.21万亿元。今年暑期的旅游热度明显高于2019年同期，多数目的地接待游客人数达到历史最高水平。



### 文旅消费火热

#### 周末短途游受欢迎

随着各地中小学陆续开学，暑假也已结束，但是，市民对旅游的热情并未因此“降温”。短途游、亲子游、沉浸式等旅游新业态加速发展，旅游消费呈现多元化、个性化特点。

“我们打算周五出门，带孩子开车去伊春来个3日自驾游，周日返家。”今年38岁的周洁不放过每一个享受周末时光，想带孩子走出去，多看看外面的风景。

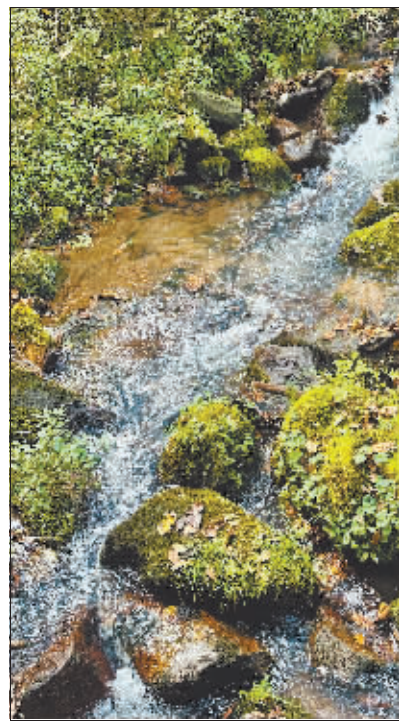
亲子游是暑期重要的出游场景之一。相关平台数据显示，7月份，亲子游相关的酒店预订量较2019年同期增长150%，“儿童餐”团购订单量同比增长近400%，提供儿童餐服务的餐饮门店数量同比增长超155%。

“其实旅行不必非要远行。听说9月的伊春很美，现在秋高气爽，特别适合旅行。”周洁表示选择短途游也是为孩子“收心”，“读万卷书、行万里路，是一个人的成长方式，走遍千山万水也是让孩子学习的一种方法。”

感受自驾乐趣，欣赏沿途美景。今年以来，文旅市场快速复苏，自驾游成为一种主流出游方式。自驾游的蓬勃发展是文旅市场热度持续回升的一个缩影。各旅游平台发布的数据显示，暑期文旅市场复苏动力强劲。美团、大众点评等相关平台数据显示，暑期以来，国内旅游消费订单（含酒店民宿、景点门票、交通等）较2019年同期实现较大增长。抖音生活服务发布的《2023暑期文旅数据报告》显示，其用户旅游打卡数

超4亿，主动搜索旅游相关内容5亿余次，同比增长147%。

业内人士表示，当前国内旅游市场呈现两大发展趋势。首先，出游方式从“观光游”转向“度假游”。今年以来，国内游强势反弹，出境游逐步恢复，消费者有更强的旅游度假意愿，休闲度假尤其受到越来越多游客的青睐。其次，旅游消费从“低频多日”转向“高频少日”。城市消费者在过去明显的长假旅游基础上，开始增加短途游、周边游、自驾游。



### 沉浸式慢游

#### 深度慢游成主打

今年以来，沉浸式、亲子游等旅游新业态加速发展。“白天睡到自然醒，农家乐、逛早市，才是享受‘慢生活’的快乐。”宋瑞表示，去一个城市旅行，不只是多逛景点才是旅游，有时候一天只去一个景点，慢走、细看、深游，也是一种旅游方式。

越来越多的消费者倾向于在度假酒店沉浸式度假。某旅游平台数据显示，7月1日以来，按周或月预订的民宿订单量同比涨超200%。主打深度体验旅游的民宿周租、月租需求火爆。

“很多客人订民宿就是为了来体验慢生活，睡个懒觉，把旅游的舒适度和体验感放在第一位，醒来后烧烤、爬山、院中散步。”哈市一家露营基地的负责人老尹说，为了进一步提升消费者体验，民宿增加了卡拉OK、星空望远镜、庭院烧烤、草地足球等设施与活动。

“现在，人们的旅游方式发生了很大变化，自驾游、露营等自由旅游方式成为越来越多人的选择，不走景区、不赶热门，拒绝排队、拒绝忙碌，成为沉浸式的一种最新玩法。”老尹表示，现在，已有人开始预订“十一”期间的房间了，绝大多数游客来自哈市本地，也有周边地区的游客，还有少数来自外省的游客。

“这个周末，我准备和家人去亚布力两日游，看草原、赏秋景、住民宿、看熊猫。”宋瑞表示，随心所欲地出发，在安静的旅途中放空自己，可以看到不一样的风景，体验不一样的心情。

## “十一”来哈旅游订单量同比增695% 冰城秋景最受南方游客青睐

本报讯(记者 李佳琪)“十一”前夕，不少人抱着“再晚了就订不到”的心态早早筹划着“超长假期”去哪里玩。近日，携程平台发布了《中秋国庆旅游预测报告》。报告显示，截至9月13日，“十一”期间机票、景区、酒店、跟团游等产品已进入预订高峰期。

携程报告显示，国内旅游产品“十一”预订量环比前一周增长88%，同比去年增长超4倍；今年跨省游订单占比达73%，较去年同期提升十个百分点，近20%用户选择连住3天及以上。从地区

看，今年“十一”目的地为哈尔滨的整体旅游订单量同比增长695%，跨省订单占比近八成，跨省游订单量同比增长622%。其中，北京、上海、深圳、长沙、杭州的游客最喜欢来哈尔滨看秋景。

“十一”期间，也有不少人选择“走出去”。报告显示，出境游整体订单同比增长近20倍，哈尔滨人选择出境游的订单环比增长15%。出境游的热门目的地包括泰国、韩国、马来西亚、新加坡、澳大利亚、英国等。值得注意的是，选择出境游的人更愿意为深度体

验、高质量服务买单，因此，独立成团、个性灵活的私家团在“十一”期间更受游客欢迎。

另外，小而美的小众目的地正在崛起。从电视剧《狂飙》带火江门，到淄博烧烤、许昌胖东来，三四线城市成为今年旅游黑马，吸引各地游客打卡。今年“十一”期间，这一势头还在延续。其中，黑龙江的伊春成为订单量增速超去年10倍的“十大小而美目的地”之一，其他九个城市包括淄博、延边、防城港、酒泉、南阳、广元、承德、曲阜、乌兰察布。

**新晚报 拍卖/公告**  
电话:13613600156

**拍卖公告**  
黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对安达市太平庄镇北旺三屯东北地共计2360亩国有耕地对外发包10年进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。  
拍卖时间:2023年9月25日10时  
拍卖地点:黑龙江省公共资源交易网(www.hljgzyjyw.org.cn)  
展示时间:即日起至9月24日工作时间  
展示地点:标的物所在地  
咨询电话:13845119161

**拍卖公告**  
黑龙江友联拍卖有限责任公司接受委托，依法对安达市太平庄镇青岗站西北地共计1150亩国有耕地对外发包10年进行公开拍卖。有意竞买者交纳保证金后携带身份证明办理登记。  
拍卖时间:2023年9月26日10时  
拍卖地点:黑龙江省公共资源交易网(www.hljgzyjyw.org.cn)  
展示时间:即日起至9月24日工作时间  
展示地点:标的物所在地  
咨询电话:13845119161

**拍卖公告**  
受委托，定于2023年9月26日(星期二)上午10时在哈尔滨市南岗区邮政街147号中央大街希尔顿欢朋酒店五楼精英会议室举行房地产租赁权拍卖会，通过公开竞价确定承租人。拍卖标的:黑龙江省哈尔滨市南岗区铁路街12号部分房产十五年租赁权，出租建筑面积约13900平方米。  
标的信息详见本公司网站  
有意竞租者应于2023年9月25日17时前(以到账时间为准)将竞租保证金存入本公司指定账户，并携带有效身份证件与本公司办理竞租登记手续。  
★展示时间、地点:即日起至2023年9月24日，标的物现场  
★联系电话:18120885828 陈女士、18120881598 金先生  
★联系地址:黑龙江省哈尔滨市南岗区松花江街15号华联大厦  
★网 址: http://www.fhxpmb.com 公司微信号: fhxpmb1995  
福建省海峡拍卖行有限公司  
2023年9月16日