

我国将建网络信息举报快速通道

从严处置首发、首转、多发、煽动传播网络暴力信息的账号

中央网信办日前印发《关于进一步加强网络侵权信息举报工作的指导意见》，对网络侵权信息举报工作进行系统谋划和整体安排。指导意见要求，切实保护公民个人网络合法权益，切实维护企业网络合法权益。

为切实保护公民个人网络合法权益，指导意见明确了涉个人举报处置重点；要求建立网络暴力信息举报快速处置通道，从严处置首发、首转、多发、煽动传播网络暴力信息的账号；加强特殊群体网络合法权益保护，优先保护未成年人网络合法权益。

明确举报处置重点 保护个人网络合法权益

重点受理处置未取得个人同意或违反国家有关规定，泄露公民家庭住址、身份证件、联系方式、医疗健康、行踪轨迹、金融账户等个人信息的举报线索。

重点处置窃取、兜售个人信息的违法网站、账号。

重点处置利用他人姓名、肖像、职务等显著标识特征，假冒仿冒他人发布信息、表达立场观点以及开展其他网络活动的违法账号。



重点处置丑化污损他人肖像、错误关联或不当使用他人肖像，侮辱谩骂、诋毁诽谤、造谣抹黑侵犯他人名誉的违法和不良信息及相关账号。

建立网络暴力信息举报 快速处置通道

建立线上网络暴力信息举报专区，为网民提供便捷化举报渠道，快速受理处置针对个人集中发布的不友善、不文明言论，特别是“人肉搜索”、恶意攻击、造谣诽谤等网络暴力信息。

从严处置首发、首转、多发、煽动传播

网络暴力信息的账号。提升网络暴力信息溯源能力，依法追究网络暴力实施者法律责任，提高网络暴力违法成本，从源头上遏制网络暴力乱象。

加强特殊群体 网络合法权益保护

优先保护未成年人网络合法权益，及时处置以文字、图片、音视频等形式，侮辱、诽谤、威胁未成年人或者恶意损害未成年人形象的违法和不良信息。

依法保护妇女、残疾人、老年人等其他特殊群体网络合法权益，坚决处置性别歧视、年龄歧视、地域歧视等制造社会矛盾、煽动群体对立的违法和不良信息。

举报受理处置 重点领域公布

重点处置“自媒体”制作、复制、发布的虚假不实信息，建立网络账号(账号主体)黑名单机制。

重点处置网络信息搜索服务提供者以链接、摘要、快照、联想词、相关搜索等形式推荐的侵权信息。

重点处置网络话题、信息评论、网络

直播、短视频、网络群组等栏目环节出现的互撕谩骂、拉踩引战等侵权信息。

切实维护企业 网络合法权益

重点处置以吸睛引流、增粉养号、恶性竞争、不当盈利为目的，通过捏造事实、主观臆断、歪曲解读、恶意关联、蓄意炒作、翻炒旧闻等方式，侵害企业及企业家名誉、降低公众对企业产品或者服务社会评价，影响企业正常生产经营活动、干扰市场经济秩序的虚假不实信息。

依法处置集纳企业负面信息进行敲诈勒索、假冒仿冒企业名称或显著标识开展网络活动的违法网站和账号。

严厉打击操控舆论、恶意造谣诽谤企业名誉的网络水军。

明确重点 保障企业类型

重点保护“拟上市”企业网络合法权益。

重点保护上市企业网络合法权益。

重点保护高新技术企业、“专精特新”企业网络合法权益。

综合新华社、央视网报道

我们结婚啦

好久不见！婚礼见

新郎
王恩泽

新娘
李麒麟

婚礼
日报

从年少到如今
我们一起
走过了4190天
天天看着你
我总觉得看不够
天天在一起
我也觉得待不够
我很幸运
能和你走进婚姻
的殿堂
我们会
一直在一起

诚意邀请您参加我们的婚礼

地址：哈尔滨市道外区景阳街2号丽呈东谷酒店九楼宴会厅

时间：2023年9月16日11时38分

“家有喜事” 热线：15590882367

12306支招破解黄金周抢票难 候补购票成功率达75%以上

今年中秋国庆假期合一，假期时间长达8天。旅客出行意愿强烈，探亲流、旅游流交织叠加，铁路客流将呈现强劲增长态势。铁路中秋国庆黄金周运输自9月27日至10月8日，为期12天，在假期前后各延长2天，运输期限超过历年黄金周。

预计12天

发送游客1.9亿人次

“12天的时间里，全国铁路预计发送旅客1.9亿人次。”中国国家铁路集团有限公司客运部负责人表示，从客流走势看，假期两头以长途客流为主，将出现客流高峰，中间以短途客流为主，客流将始终保持高位运行。

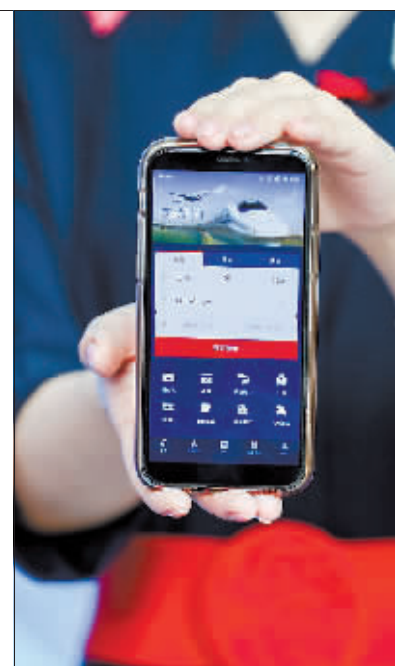
铁路部门将采取动车组重联运行、普速旅客列车加挂车厢等方式，增加热门方向旅客座席，进京、进沪、进穗方向原则上满轴或满编组运行。各铁路局集团公司将根据铁路12306售票数据增开管内旅客列车。考虑到可能出现的突发大客流，铁路部门在全国主要枢纽节点储备了动车组、普速旅客列车车辆以及乘务人员。

用组合订单

候补购票成功率高

铁路部门预计，黄金周期间，北京、上海、南京、苏州、天津、广州、深圳、成都、西安等城市将会成为旅客出发和到达热门地区。此外，杭州将在黄金周期间举办亚运会，也将成为高铁出行的热门目的地。

铁路12306科创中心副主任单杏花表示，列车车票启售时，旅客朋友会选用12306网络购票、手机App等各种



售票渠道快速“抢票”，可能会出现“秒光”现象。单杏花表示，候补购票是火车票购买中的一种特殊方式。据悉，目前铁路12306候补购票功能运行稳定，候补兑现成功率达到75%以上。单杏花建议，旅客通过提报多个“日期、车次、席别”组合的候补订单，延长候补兑现时间，可增加候补成功率。

据新华社电