

虚构情节编造故事，用假冒产品忽悠超百万粉丝牟利 抓获54人 凉山州多名“网红”被捕

“网红”通过短视频虚假宣传，打着助农、推销“大凉山特产”的旗号，生产销售假冒产品谋取暴利，违法犯罪……20日，四川省凉山州举行新闻发布会，通报以“曲布”“赵灵儿”“凉山孟阳”为主要代表团队的“系列网红直播带货案”。记者从会上了解到，这是凉山州公安局破获的全省首例系列“网红经济”乱象专案。

物色“网红苗子”

机构设计剧本收割流量

据凉山州公安局党委委员、副局长卢晓梅介绍，今年5月，凉山公安机关接州市市场监管局通报，发现网红“曲布”“赵灵儿”在直播带货过程中虚假宣传，涉案数额巨大，涉嫌犯罪。公安机关接到线索后，迅速成立专案组开展侦查。

经昭觉县公安局立案查明：2022年7月，成都小虞助农传媒有限公司（MCN机构，即管理视频直播的机构）负责人张某进入凉山腹地，物色到个体工商户赵某（女，汉族，27岁）、阿日某某（男，彝族，23岁）等“网红苗子”进行精心孵化。

该公司通过设计剧本、话术，专门挑选当地无人居住的生产用房、破壁残垣作为直播背景，打造“大凉山原生态”人设，在短视频平台发布“偶遇”“蹭饭”“助农”等情节短视频，博取眼球、收割流量，孵化出“曲布”“赵灵儿”等百万粉丝网红账号。

赚取流量后，顺势通过开设网店和直播带货，打着“助农”“优质原生态”等旗号，假冒“大凉山特色农产品”商标，从成都、南京等地食品公司低价购入蜂蜜、核桃等农副产品，以次充好，以假充真，在全国范围内销售，涉案金额超千万元。

诱导消费者购买

雇网络水军制造抢单假象

在侦办“曲布”“赵灵儿”案件的同时，今年6月，凉山公安机关还发现，网红“凉山孟阳”“凉山阿泽”在直播带货过程中虚假宣传，涉案数额巨大，涉嫌犯罪。

经昭觉县公安局立案查明：2020年以来，成都澳维文化传媒有限公司（MCN机构）负责人唐某以剧本、摆拍等方式，在短视频平台孵化百万粉丝“网红”阿西某某（凉山孟阳，女，彝族，21岁）和阿的某某（凉山阿泽，男，彝族，21岁）。

2021年3月以来，该团伙从成都、昆明等地低价购入雪燕、红花、贝母、羊肚菌等农产品，打着“凉山特产”“助农”“原生

态”等旗号，通过网络直播销售。期间，唐某伙同李某、郭某等人雇佣网络水军，在直播间制造爆款、抢单的假象，诱导消费者购买，涉案金额超千万元。

贴上大凉山标签

低价购入蜂蜜每瓶卖98元

在“赵灵儿”“曲布”的直播间，“大凉山”三个字非常醒目，“曲布”手指着家乡的山坡，“赵灵儿”用亢奋的语气，不断介绍和强化着这些商品产自大凉山。不过，有网友发现，所购买的核桃、蜂蜜等农产品虽然包装上印有“大凉山”字样，但发货地却在成都蒲江等地。

2023年5月，针对“赵灵儿”“曲布”等网红打着凉山旗号贩卖外地货品的行为，凉山州市场监管局进行了立案调查。因涉嫌对产地作虚假宣传、销售侵犯注册商标专用权商品，其行为已涉嫌构成犯罪，案件移送公安机关进一步侦办。

随着民警的深入侦查，一条该公司从前端打造人设、孵化网红，到中端内容编撰、剧情拍摄、电商运营，再到后端农产品供应，流量变现的制假售假灰色产业链浮出水面。该团队专门挑选当地无人居住的生产用房作为直播背景，打着“助农”“优质原生态”等旗号，低价从成都、南京等食品公司购入蜂蜜、核桃等农副产品，然后冒充大凉山农特产品销售至全国20余个省市，销售额超千万。

昭觉县公安局民警罗乾飞介绍，该团队销售的蜂蜜，一瓶500克装的，以低成本价购入，贴上大凉山原生态的标签后每瓶要卖98元，“可以说是暴利”。

捣毁MCN机构5个

抓获系列案犯罪嫌疑人54名

卢晓梅介绍，截至目前，该系列案件共计抓获犯罪嫌疑人54名（其中涉案网红主播11人），已批准逮捕18人，捣毁MCN机构5个，查封涉案公司14家，查扣涉案蜂蜜原材料20余吨，假冒“大凉山土蜂蜜”成品4700余瓶，商品外包装5万余件，生产设



备3套，冻结涉案资金500余万元。

目前，相关涉案账号被封禁。卢晓梅介绍，通过侦办该系列案，厘清了网红团队“吸粉—引流—带货—变现”的产业化运作模式，凸显了“上游供货商家—包装引流团队—虚假助农主播”的吸粉带货利益链条，总结提炼了一套具有凉山特色的打击类似案件的实战经验。

今年以来，凉山网信部门联合公安、市场监管等部门，深入开展“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动，严厉打击“摆拍卖惨”“虚假助农”“伪慈善”等违法违规行为。截至目前，处置违规账号346个，永久关闭账号92个，采取禁言、清理粉丝、暂停或取消营权利限等手段处置账号106个。在公安机关对“5.17网红虚假广告直播带货专案”立案侦办后。

据《成都商报》报道

“赵灵儿”（右）和“曲布”在展示蜂蜜。



低价购进的蜂蜜，贴上“大凉山”每瓶卖98元。

添加剂会不会过多？卫生条件咋样？会否带来健康风险？

仅不到10%网友认可，“预制菜进校园”引家长担忧

开学伊始，“预制菜进校园”引发公众关注。一些家长对预制菜的质量和安全性表示担忧。预制菜具备方便快捷等优势，正悄然渗透越来越多消费场景；但与此同时，校园餐食的安全营养不容忽视。

预制菜进校园

仅获不到10%网友认可

网传江西赣州蓉江新区、深圳等地部分学校食堂采用预制菜，但当地相关部门和学校大都予以否认。江西赣州蓉江新区社会事务管理局表示，学生餐食由中央厨房统一配送。配餐企业负责人称，每日采购新鲜菜品，从未采购预制菜。

在广州某中学开放日，学校邀请家长委员会代表参观食堂，并发送现场照片到家长群。有家长告诉记者，虽然有现场切、

炒蔬菜的照片，但一些鸡腿、卤肉、扣肉等并未看到现场切、煮的照片。还有学生告诉记者，他吃了两年食堂，有些肉类菜味道永远一样，感觉是机器标准化做出来的。

尽管多地学校否认采用预制菜，家长们仍顾虑重重。在“如何看待预制菜进校园现象”的话题投票中，有超过80%的网民选择“不赞成”，仅有不到10%的网民认同。

多数家长担心

预制菜给健康带来风险

家长反对预制菜进校园的理由，主要集中在两方面：一是质疑预制菜的安全和质量。不少家长担忧，预制菜中添加剂过多或加工过程中卫生条件不良，将给学生健康带来风险隐患。一名三甲医院的营

养科主任认为，一些预制菜食材质量一般、高油高盐，部分脱水蔬菜营养流失，增加了肥胖的可能，不利于孩子身体健康。

二是质疑知情权和选择权难以得到保障。“涉及孩子长期健康的食品，是否使用预制菜，学校必须公开透明，让大家可以选择、可以监督。”家长胡女士表示。江西赣州一些家长反映，当地启用中央厨房配餐模式前，学校并未征求家长意见，这意味着配餐方并未向家长充分告知其菜品生产方式，至于配餐是否为预制菜，家长们无从知晓。

业内人士表示

应尽快出台标准化行业规范

业内人士表示，预制菜是食品工业化

的产物，也是个新鲜事物，其安全程度并不一定比小作坊制作的食品低。专家建议，预制菜在进入更多消费场景之前，不妨先预制规矩。

四川省预制川菜研究院（中心）院长王卫说，目前业内正在制定并推进出台预制菜术语、预制肉制品生产卫生规范以及清洁标签肉制品通则等标准。学生餐等预制食品，应严格控制食品添加剂的使用，坚持“非必要不添加”原则。

山东一家预制菜生产企业的负责人表示，学校食堂不应采用即食、即热类预制菜，对于非正规厂家或中央厨房生产的非正规渠道产品也应坚决防范。希望进一步明确预制菜的定义及范围，对原材料、加工工艺、储存、冷链运输等过程细化，尽快出台标准化行业规范。

据新华社电