

# “十一”来哈旅游订单量同比增389%

## 自由行、私家团、租车自驾游等受欢迎

本报讯(记者 李佳琪 文/摄)在中秋节、国庆节“双节”的带动下,哈尔滨旅游消费增长明显。6日,携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示,“十一”假期,国内旅游订单同比增长近2倍,其中,目的地为哈尔滨的“十一超级假期”整体旅游订单量同比增长389%。

“我是福建人,很少看到雪,今年来哈尔滨上大学,提前感受一下‘冬天’。”在哈尔滨热雪奇迹滑雪场里,大学生小林告诉记者,趁着长假,他特地和几个南

方同学来体验滑雪,感受一下北方孩子冬天的快乐。记者在滑雪场里看到,除了一些外省来哈上学的学生外,一些外地游客也将滑雪作为长假期间打卡哈尔滨的“必选项”。

节日期间,哈尔滨吸引了很多游客来游玩,带动了旅游消费热。携程数据显示,“十一”期间目的地为黑龙江的整体旅游订单量同比增长484%,其中,目的地为哈尔滨的订单量同比增长389%,跨省订单占比五成,跨省预订订单量同比增长339%,Top5

客源地分别为北京、长春、大庆、上海、齐齐哈尔。

报告分析显示,“双节”期间节奏舒缓、消耗体力少、适宜“躺平”的温泉酒店、度假民宿、乡村民宿成为许多游客的选择。携程数据显示,节日期间,温泉酒店、度假民宿等关键词搜索量同比增长超五成。从出游方式看,自由行、私家团、租车自驾游等出游方式更受欢迎。携程数据显示,今年“十一”期间,自由行、私家团订单均同比增长2倍多,租车自驾订单同比增长1倍多。



## 陪爸妈重拍老照片 陪爱人听音乐会 陪孩子打冰球 留哈过长假 照样有滋味

□本报记者 那跃娜

说起“双节”出游,最热门的话题就是哪里哪里又出现拥堵了。拒绝人山人海,很多市民选择长假期间留哈,陪老人、陪孩子、陪爱人能玩得丰富还不累,让生活充满爱。

### 重拍老照片 满满是亲情

陪老人故地重游拍个怀旧照,是市民王先生早就想做的小事。他是土生土长的哈尔滨人,从小在道里区江边长大,小时候每到节假日父母就会带他去江边游玩。松花江公路大桥建成的时候,全家还在桥上拍了照。现在他已经年过四十,跟父母合影的机会越来越少了。

“双节”假期第一天,他带着父母再次来到松花江公路大桥上,找到小时候拍照的同样位置,陪父母拍照。王先生说,从这些照片上看到了35年来哈尔滨的变迁。照片中妈妈的红外套还是当年那件,穿上拍照感觉特别酷,让人感叹时光飞逝,只有亲情不变。他还把自己这组照片发到了抖音账号上,给家人朋友分享。

### 陪爱人听音乐会 重温爱情

10月2日19时,哈尔滨老会堂音乐厅正在上演施特劳斯圆舞曲弦乐四重奏,清新、明快、绚丽的乐声在老建筑上空回荡,现场座无虚席,其中一位就是市民姜女士。她是和爱人一起来听音乐会的。姜女士说,自己和爱人平时工作都很累很忙,假期就想睡到自然醒,所以没有出游。他们到中央大街听音乐会也不是临时起意,节前就订好票了,和爱人一起感受音乐中的人生百味,重温过去的美好时光。

工作人员告诉记者,“双节”期间几乎天天都有演出场次,演出票需要提前预订。2020年哈尔滨老会堂音乐厅增加了

演出团队,丰富了演出形式,同时打造全新理念的“音乐+文化生活空间”,以音乐为主题集书籍、文创、咖啡、城市特色伴手礼、文化沙龙为一体,现在在哈尔滨旅游打卡地名单中已颇具知名度,成为“人文气质”的哈尔滨文旅新地标。来这里的除了外地游客,很多都是哈尔滨市市民,趁假期来这里享受优美浪漫的音乐之旅。

### 陪娃打冰球 期待亚冬会

9月29日、10月2日、10月3日,住在松北区的王先生每天都会早晨5:50起床,带着女儿去新区冰上运动中心练习打冰球。他们6:20赶到冰场时,已经有小伙伴在这里活动了。

王先生说,哈尔滨新区冰上运动中心每周从周一到周五早晨6时到8时免费开放,节假日也开放。趁长假有时间,他每天都带女儿来打冰球。女儿今年2年级,从上小学开始接触冰球,并爱上了这项运动。王先生说自己特别爱运动,作为东北人对冰雪有不一样的感情,特别支持女儿参加冰球运动。2025年哈尔滨就要召开亚冬会了,希望到时候女儿能够助力亚冬会,成为冰球志愿者,为盛会增添光彩。

记者了解到,哈尔滨新区冰上运动中心假期每天早上时段对市民免费开放,不少市民都会到这里玩,不光是小朋友,还有很多老年人。目前,道里区、南岗区、香坊区、呼兰区、阿城区等都建有冰上运动中心,建设标准与国际比赛用冰场相同,且大部分冰场都有时段供市民免费上冰。



陪妈妈拍张相隔35年的老照片。



陪爱人听场音乐会。



陪女儿打冰球。

## 离开时带走垃圾 “无痕露营”蔚然成风

本报讯(记者 王丹)“双节”假期,许多市民选择到户外露营野餐,感受大自然的休闲时光。连日来,记者在哈市部分公园、松花江畔走访时发现,“路边野餐”及“精致露营”方式倍受市民青睐。市民在露营的同时,自觉将垃圾带走,让“无痕露营”成为文明风尚。

2日,记者在大顶子山附近江边看到,七八群来露营的市民都搭起了帐篷。来自群力某小学的李先同学说,第一次出来露营,感觉很新鲜,和同学们一起捉虫、挖沙很开心。

在群力某公园,记者看到,不少市民在湖边或树荫下搭起帐篷。他们或围坐聊天,或一起玩游戏吃零食,体验自然之美和露营之乐。市民刘小姐家住附近,2日是她女儿3岁的生日,全家选择到附近公园露营为女儿庆生。“公园很美,

是亲近自然、放松身心的好地方,就约了一些亲朋好友来公园露营,顺便给女儿过一个户外生日。”她说,家门口就是公园,每到周末,只要天气好就会带孩子到公园露营,享受亲子时光。

在阿城区某露营基地,市民杨先生和朋友一起来野餐。他说,近年来兴起露营热,亲朋好友都会在节假日选择到周边地区露营,感受来自大自然的治愈。

通过走访记者发现,很多露营者自带垃圾袋,有的绑在帐篷支架上,有的用重物压着,防止风吹四散。露营者在离开时,会自觉清理垃圾,甚至把一些枯枝败叶也装进垃圾袋里,文明露营蔚然成风。对此,蓝先生说:“公共环境是大家的,每个人都做到‘无痕露营’,环境才会更好。”

## 打卡逛吃 市民游客节日爱来菜市场

本报讯(记者 李佳琪)这个长假你去哪里玩了?不少市民、游客将哈尔滨的菜市场作为“打卡点”,边吃边逛,感受人间烟火。

“都说哈尔滨的红肠好吃,我在网上看了很多游览笔记,不少人都是在菜市场买的,还推荐了粉肠,这次打算一起买回老家。”在南岗区奋斗路副食品商场内,一位来自上海的游客告诉记者,这次来哈尔滨除了逛了一些知名的景点,还去了一些网红菜市场打卡,前一天去了道里菜市场,前一天去了道里菜市场,吃了油炸糕、拌菜、无水蛋糕,这次特地来“奋斗副食”买红肠和粉肠。10时许,记者在“奋斗副食”看到,某品牌红肠专柜前已经排了很长的队伍。

“我家就在附近,每次买红肠就来这,还能顺便买点其他吃的。”一位市民告诉记者,周末或节假日他爱来市场溜达溜达,逛一圈下来,能把近

两天想吃的食品都买全了。

琳琅满目的糖果、现烤现卖的肉串、口味各异的面点、香辣可口的拌菜……菜市场不仅能满足人们的味蕾,还能让你感受城市的烟火气。记者在“奋斗副食”看到,不少现做现卖的食品吸引着市民、游客现场享受美食。“给我来五串,在这吃。”一个烧烤摊位前,很多顾客买完肉串并不带走,而是趁热直接吃。

“现在很多人把市场当作‘饭堂’,当作打卡点,那些边买边拍照的指定是游客。”一位摊主告诉记者,长假期间有不少拉着旅行箱来的游客,他们边买边吃,一个劲地往箱子里装,有些食品能塑封,他们就直办邮递服务了。

环境整洁、商品丰富、现做现卖……时下,菜市场已经成为市民逛街、游客打卡的好去处,节日的菜市场,烟火气更浓。