

中国花谷沭阳县

直播带花

带出的美丽经济

每晚7时,江苏省沭阳县扎下镇的“艺森园”矩阵直播中心内灯火辉煌,人声鼎沸,60多户盆景经营者参与展示销售,近百名主播通过参与竞拍现场直播带货。

扎下镇是“中国花谷”沭阳30个乡镇中的一个。如今的沭阳城乡,随处可见网络直播的场景,手机成为新农具,直播成为新农活,数据成为新农资,网红成为新农民,花乡沭阳正借助互联网实现高质量发展弯道超车,连续三年跻身“千亿俱乐部”。全国经济百强县沭阳致力于打造“中国花谷”,探索花木产业转型,拥有各类盆景1000余万盆,年成交额达40亿元;拥有花木匠师5000余人,集聚淘宝、京东60%的花木类卖家;2023年1月至8月,网络销售零售额为225亿元,花卉直播销售额占全国三分之一。



手机是新农具,直播是新农活,扎下镇村民通过矩阵直播销售花木。



堰下村青年创客在线直播带货。



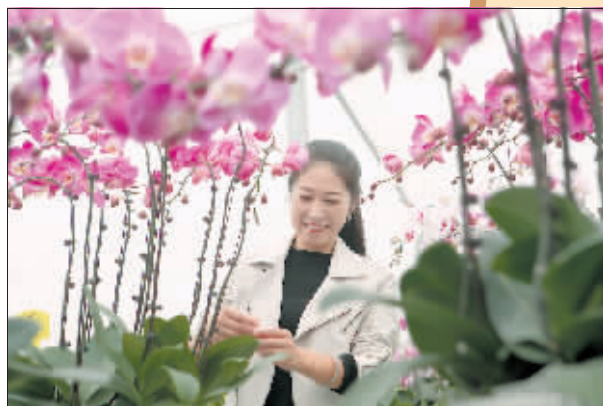
沭阳国际花木城内,带货主播在“花海”中直播销售盆景精品。



沭阳县政府给售出的苗木快递包装打上“诚信标签”,供客户维权。



颜集镇村民在家中直播销售沭阳盆景等花木。



在沭阳县耿圩镇,技术人员检查蝴蝶兰长势。



美丽的蝴蝶兰。



村民利用晚上时间参加盆景制作培训。

□本报记者 宋辉文 韩伟摄