



重回巅峰 冰城电影市场一路飞升

暑期档爆收1.3亿，国庆档万达影城全国票房第八

好电影好档期不涨价
暑期档票房1.3亿元

□本报记者
高云 文/摄

“阿凡达”是“强心剂”
春节档开启17天百万票房

2023年年初的《阿凡达2》是电影市场复苏的强心剂。在这部好莱坞大片的助推下，哈尔滨的元旦档3天票房突破350万元，久违的单日百万票房让影城从业者信心大振。春节档则是国产电影的全面胜利，《流浪地球2》《满江红》《无名》《深海》等7部大片逐鹿冰城。春节档未映先热，大年初一全市的票房就高达849.29万元，7天总票房突破4300万元。按照以往的市场规律，春节之后电影市场会短暂回落，但是，今春市场持续强劲回暖，据猫眼专业版统计数据显示：1月22日到2月7日，哈尔滨连续17天票房破百万。春节档票房冠军《满江红》在冰城热映两个多月，卖了3600多万元。

“电影还在！观众还在！市场还在！”金安国际影城营运主管马慧玲形容春节档是“大丰收”。久违的满场上座率、黄金场次一票难求、顾客排队买爆米花……影城所有人员加班加点，经理和主管在取票机前服务、卖品柜台前帮忙、打扫影厅卫生。马慧玲说：“这种忙的感觉太幸福了，大厅里人多得像春运，观众队伍拐了好几个弯，好像回到2019年电影市场最好的时候了。”



部分图片由影城提供



影院不仅能“看电影”
还能按摩游戏带孩子玩

大年初七晚上，哈尔滨七彩影城凯德店有一位观众突发疾病，值班经理立即启动紧急预案，呼叫“120”救护车，协调商场工作人员打开救援通道，用最快的速度把观众送到医院。患者家属三次来影城致谢、送锦旗，表示当时如果晚10分钟送到医院，后果不堪设想。患者和家属也许不知道，这个急救流程在哈尔滨的很多影城都有全套预案，还进行了演练。

2023年可以称为哈尔滨影城的“服务提升年”，市场快速复苏的背后是服务观念的转变和影院功能的全面升级，让观众重回电影院的除了视听享受，还有休闲、娱乐甚至是学习的功能。前几年，观众习惯了在家看网络电影，各种家用投影设备层出不穷，因此，影院想用最快的速度吸引观众回流，重建需求，就必须提供观影之外的超值服务。春节档是第一个“大考”，各大影城厉兵秣马，提前进行了软硬件大升级。哈尔滨七彩影城全部更换了VIP沙发座椅，加装了欧司朗专业的紫外线消毒灯，招募多名临时员工；中影国际影城卓展店买了毛毯、垫脚凳、充电线、卫生巾、酒精湿巾、一次性拖鞋、医疗急救包、儿童座椅增高垫，给小朋友准备了多彩爆米花，口号是“观众需要什么我们就提供什么。”

端午档首日，位于中央大街的摩登时代影城通宵放映，一夜放了十几场电影，场场爆满，好多观众看完电影直接去江边踏青。为方便观众休息，影城特意在大堂放置了按摩椅和电子游戏机。万达影城哈东万达广场店专门开辟场地请小影迷参与节日活动，现场教小朋友制作手工龙舟和香囊，普及传统文化知识。金安国际影城采购了端午荷包、挂件、布老虎，发给会员和参与活动的观众，送上“端午安康”的祝福。

“国庆档《志愿军：雄兵出击》的路演场有朱亚文、魏晨和陈飞宇，票价和普通场次完全一样，一分钱都没有涨，这样的爱国主义影片应该让更多人看到。”万达影城哈西店工作人员说。年初好莱坞大片《阿凡达2》引领了中国电影市场复苏，也在全国掀起了一片“涨声”，郑州273元的点映场被质疑是“天价电影”，北京80多元的“低价票”难寻，而哈尔滨看电影不但没涨价，元旦档平均票价甚至比全国均价还低两元。接下来的春节、“五一”、端午等几大档期，冰城票价与全国均价基本持平，是今年看电影最经济实惠的省会城市之一。

服务周到，票价亲民，冰城电影市场在春节档重启回暖，“五一”档快速升温之后，终于迎来了暑期档的大爆发。6月22日是一个里程碑，《消失的她》来了，从那天到8月31日暑期档结束，两个多月的时间里日均票房破百万，《封神》《孤注一掷》《八角笼中》好电影一部接着一部。暑期档“炸了”，全市最终斩获票房1.32亿元，这个数字相当于2022年和2021年暑期档的票房总和，甚至碾压了2019年历史同期票房，蛰伏三年的哈尔滨电影市场终于阴霾尽扫，重回巅峰。

截至发稿时，2023年哈尔滨电影票房已达3.53亿元。王鑫楠表示，有关部门支持、电影工作者的努力和哈尔滨观众对电影的热爱成就了票房大卖，按照目前态势，保守估计年度票房较去年翻一番，成为自2019年之后的第一个“丰收年”。《满江红》《流浪地球2》《消失的她》《孤注一掷》《坚如磐石》等爆款扎堆，国内电影市场持续回暖，有望继2019年后再一次突破500亿票房大盘。计划年底前上映的大片还有朱一龙的《河边的错误》、刘德华和梁朝伟的《金手指》、哈尔滨演员张译的《无价之宝》《三大队》等……相信还有爆款在后边，哈尔滨电影市场有很大提升空间，会越来越好。”王鑫楠说。