



需求“释放”，今年家装订单迎来快速增长

氛围感拉满 冰城人装修重“悦己”



□本报记者 李佳琪 文/摄

今年哈尔滨家装市场需求如何？连日来，记者走访哈市部分家装公司了解到，此前积累下来的装修需求在今年得以“释放”。消费者在寻找家装服务时，诉求也在发生变化：更注重简约装修风格、喜欢打造氛围感、关注如何扩展收纳空间。

家装需求“积压” 提升订单量上涨

“从今年2月份开始，公司的家装咨询量、预订量就在不断增加，订单量较2019年同期增长了20%左右。”记者从哈市部分家装公司了解到，年初以来，冰城家装需求出现增长。据黑龙江龙坤装饰工程有限公司总经理李宁介绍，此前受疫情防控影响，一些有家装诉求的消费者购房后没有第一时间装修，今年才“提上日程”；还有一部分群体发现自家房子有些“不完美处”，想找装修公司进行局部改造，两方面因素叠加使今年家装咨询、预订量得到了“双提升”。

“今年用户的装修意愿增强了，有些人还通过专业家装平台、社交平台找了很多优秀的家装案例，拿到公司和我们探讨家装事宜。”哈尔滨八九零装饰设计工程有限公司总经理张境弛称，从“五一”开始，公司订单量出现大幅增长，目前订单量较去年同期上涨了近20%，多数用户是为结婚装修婚房的年轻人。

喜好简约、氛围拉满 冰城人装修重“悦己”

“这种颜色很温馨，让人觉得特别暖，能不能帮我往这个色调上靠。”95后的小齐拿着她从某平台上看到的装修案例，和设计师沟通房间的整体色调。小齐告诉记者，她之前在网上找了很多案例，看到最近网上正流行“奶油风”的装修风格，她特别喜欢，打算把窗帘、家具等也往这个色调上“靠一靠”。

“工作、生活节奏的加快，无形中为一些年轻人带来了压力，网上流行的‘奶油风’有一种暖调的氛围感，让人们回家就能感受到情绪的舒缓。”张境弛告诉记者，目前用户们的装修风格变化很大，喜欢简约风，装修更加轻快、明朗，将家装的氛围感拉满，比如会有用户使用“柔光砖”去替代“亮光砖”及“哑光砖”，让环境、室内光看起来更加柔和。李宁也看到了客户喜好的变化，“现在用户轻装修重装饰，不喜欢过于‘笨重’的装修风格，咋简单咋来。”李宁告诉记者，除了“奶油风”以外，近期“原木风”也是

用户比较喜欢的装修风格，他们更加注重大自然为自己带来的轻松感。

记者从部分家装公司了解到，除了颜色趋向温柔、家具贴近自然外，现下很多人更加喜欢“无主灯”的家装风格。房间、客厅棚顶不加灯具，取而代之的是局部照明或是环绕灯，让装修更加简约化。

提高空间利用率 注重收纳空间的打造

东西越买越多，还无法“断舍离”该咋办？现在家装消费者更加注重收纳空间的打造。“客户比较喜欢全屋定制来拓展更多的空间用于收纳。”李宁告诉记者，来公司寻求装修服务的，很多将提高空间利用率作为首要考虑的问题。消费者会选择全屋定制服务用以满足其拓展空间的需求，比如衣柜定制为延伸到棚顶的柜子，打造“通体柜”拥有更大的收纳空间。

“在公司的客户中，提出拓展收纳空间的占95%左右。”张境弛称，不仅是衣柜在立体空间上的拓展，就连电视背景墙也做了收纳设计。

除了衣柜、电视背景墙柜外，很多哈尔滨的装修用户还在一些“不起眼”的小角落打造更大的空间。记者从多家装修公司了解到，一些用户提出要在餐厅角落打造小零食柜，在厨房转角处制作餐边柜，在卫生间马桶上方设计纸巾、浴巾柜，将空间最大化利用。

品牌关注度降低 个性化诉求增加

“是不是名牌无所谓，只要健康环保、经济实用、外形美观就行。”记者从部分家装公司了解到，家装消费者在装修时更加注重性价比，不再追求品牌效应。“很多时候用户是通过网络引发的装修灵感，或是看着某个博主、用户在用的家具、厨卫觉得好，自己也想安一个。”一位家装设计师告诉记者，专业家装平台等为消费者带来了更多的参考。

各类渠道以及渠道上家装内容的增加，为家装消费者带来的还有个性化的需求。报告显示，家装消费者对于局部改装有了更多的需求。随着用户对居

住品质需求的进一步提升，2023年上半年，平台局改项目需求数同比增长206%。在厨房将原有灶台拆掉，安装洗碗机、烤箱，加装前置净水器、垃圾处理器，打造智能家居，实现一键关灯、手机控制家中电器……这些都是家装消费者对于健康、绿色、智能家装的需求。

家装消费者的个性化诉求也在细节上表现出来。“一些客户在打造儿童房时，会提出在墙壁上进行手绘，绘制一些孩子喜欢的卡通形象。”李宁告诉记者，在儿童房、宠物空间设计上，客户的个性化诉求增多，一些客户希望在装修时对儿童房进行“简装”，后期用配饰进行装点。在设置宠物空间上，一些客户喜欢将阳台改造成宠物间。客户个性化需求的不断增加也倒逼家装公司服务的提升，哈尔滨的家装行业正在“变”中实现成长。

数 说

土巴兔大数据研究院《2023装修消费洞察报告》显示，2023年上半年装修市场回温明显。

从地方数据看，今年7月至9月，有近3万名哈尔滨用户登录土巴兔平台查询装修公司，在平台上寻找装修灵感与优秀案例，该数据环比第二季度上涨42%，同比提升83%；在该平台下订用户数环比提升近25%，同比上涨37%。

回收茅台酒各种老酒

上门鉴定 评估回收 收冬虫夏草
93年以前的安宫牛黄丸 老药丸 老药酒



2020年茅台酒 2900元	2006年茅台酒 5200元	1992年茅台酒 23000元
2018年茅台酒 3100元	2004年茅台酒 5900元	1990年茅台酒 24000元
2016年茅台酒 3250元	2002年茅台酒 6700元	1988年茅台酒 29500元
2014年茅台酒 3350元	2000年茅台酒 8900元	1986年茅台酒 31000元
2012年茅台酒 3600元	1998年茅台酒 9700元	1984年茅台酒 32000元
2010年茅台酒 4000元	1996年茅台酒 12000元	1982年茅台酒 36000元
2008年茅台酒 4600元	1994年茅台酒 22000元	1980年茅台酒 46000元

以上均为53度茅台酒价格 其他少见品种茅台酒价格详情请咨询工作人员

活动日期：2023年10月18日-10月31日



电话：13051851528

安宫牛黄丸
100-3000元/丸

冬虫夏草
80-150元/克

哈尔滨市道外区光字老酒钱币行 地址：哈尔滨市道外区嵩山路辽河小区14栋3单元2楼1号(住宅)

