



帮助国内品牌提高海外认知度
助推小米手机在俄罗斯成“销冠”

冰城跨境电商 助力国货出海俄罗斯

□本报记者 万佳 文/摄

每天清晨，来自全国各地的电商包裹从位于平房区中国云谷的中国北方跨境电商物流中心集中处理后，被分拨发往目的地——俄罗斯。只需大约7天时间，俄罗斯买家就能收到来自中国的心仪商品。而位于莫斯科郊外的海外仓内，整齐地码放着来自中国的各类大宗商品，俄罗斯员工仔细核查着商品信息和数量。“中国商品从走出国门的那一刻起，就享受一站式服务。”哈尔滨领航数贸科技股份有限公司董事长于航说。

供应链服务

清关、报关、运输等跨境服务一站搞定

从中国卖家到俄罗斯买家，中间间隔的不仅是遥远路程，还要跨越物流、退税、结汇，通关、海外仓配、商品认证、技术认证、本土运营、售后、品牌营销、渠道销售、货币兑换及外汇风险管理等超级长的跨国产业链条。

2021年，小米成为最受俄罗斯消费者欢迎的智能手机品牌，超越苹果和三星，登顶俄罗斯线上销量最高的宝座。几乎每台手机，只要生产厂家定好产品单价和营销方案，

出口俄罗斯的清关、报关、运输等一切事宜都由专业的机构来处理。

“公司在海外组建了清关公司、报关行和运输车队，清关公司和报关行会根据货物到港情况提前准备好相应材料，并提前预约。一旦货物到港即可进行清验，一般来说只需1天至3天即可完成所有手续。”领航数贸品宣部负责人冉燕说，通过对跨境物流全产业链各个环节的优化，进一步提升中国商品的海外购物体验。

跨境物流

工程车辆等大件商品一站直达俄罗斯腹地

在位于香坊区的哈尔滨东建机械制造有限公司车间内，大型塔式起重机、施工升降机正在打包装入标准的集装箱。这家企业出口俄罗斯产品20多年，如今产品覆盖俄罗斯全境各大基建项目。“我们见证了中俄跨境物流翻天覆地的变化。”公司总经理黄春元说，过去通过汽车或火车运往俄罗斯，大型机械装备经过倒装难免产生磕碰、伤痕。自从2017年搭上了哈俄班列，通关速度快，整列报关、整列出关，不涉及吊装换装，帮助企业节省了运输时间。

从2016年至今，搭上哈俄班列国际列车的“本土乘客”也越来越多，如今黑龙江本地货源已占九成以上。出口主要以

机械装备、农产品深加工、汽车及零部件、化工产品、木制品为主。进口以汽车配件、飞机配件、对俄大宗商品为主，基本实现了除危化品以外的全外贸产业覆盖。作为全国首列对俄国际货运班列，哈俄班列开行已突破1000列，发运货物近十万标箱，运量逐年攀升，2021年发运量同比增长近3倍。

根据中欧班列门户网站网站数据显示，截至今年8月份，中欧班列黑龙江累计发运6694标箱。哈欧国际物流股份有限公司统计，中欧班列黑龙江近年来已累计发运12万标箱，运送货值超203亿元，在中欧班列东部通道综合运量排名位居前列。

链接

据哈尔滨海关统计，2023年前三季度，黑龙江省货物贸易进出口总值2182.2亿元人民币，比去年同期（下同）增长15.1%，进出口增速居全国第7位，高于全国同期增速15.3个百分点。其中，出口540.9亿元，增长49.1%；进口1641.3亿元，增长7.1%。



位于平房区中国云谷的中国北方跨境电商物流中心。



工作人员处理运往俄罗斯的电商品裹。

海外仓内堆满各类商品。

海外线上分销

俄罗斯主播直播全俄销售中国品牌

还有几天就是“双十一”了，远在俄罗斯的洋主播Dilyara（迪丽娅）和直播团队正在抓紧与中国品牌方制定促销方案。“‘双十一’在俄罗斯网民中的认可度也比较高。当天，我们也会有多种形式的促销，包括直播。”迪丽娅说。

从2020年5月11日第一次直播到现在，俄速通俄罗斯员工迪丽娅已经记不清做了多少场直播了。“我们的SmartLife超级店铺开在Aliexpress平台上。现在一场直播观看人数最多可以达到3.5万人，带货近8000美元，短短的1个多小时的直播时间不停有订单产生。我觉得这种形式越来越受到俄罗斯人的欢迎。”迪丽娅说。在迪丽娅的直播间，从电饭煲，扫地机器人，到智能手机，洗衣机，几乎都是中国货。“直播现场最畅销的品牌有

Midea、Ilife的扫地机器人，Realme的智能手机，小米手环、Amazfit智能手表等。”迪丽娅说。

事实上，迪丽娅的直播只是海外线上分销环节中的沧海一粟。领航数贸通过开设海外线上中国品牌集成店、中国头部品牌海外线上旗舰店代运营以及线下渠道拓展的三种方式，实现了中国品牌快速切入海外市场，帮助中国品牌提高海外品牌认知度，建立海外粘性客户群体，提升海外市场占有率。“目前我们海外店铺共36家，覆盖俄罗斯、墨西哥、巴西、智利、波兰等海外市场以及主流海外跨境电商平台。”领航数贸品宣部负责人冉燕说，已上线包括荣耀、创维、美的、海信、海尔、小米、大疆、华为、联想、小狗电器等40多个中国一线品牌。

俄罗斯境内“安家”

海外仓让上千种中国产品直达买家

在迪丽娅的直播间，俄罗斯粉丝问得最多的问题就是商品多少天能收到，如果坏了怎么售后。“因为在许多人的认知里，商品来自遥远的中国，传统的运输要长达一个月以上。”迪丽娅说，对于商品交付问题，他们会耐心地解释，商品都是备货在莫斯科海外仓，这意味着俄罗斯网民可以享受到快捷的本地发货。同样，中国产品的售后等环节也是在俄罗斯境内实现，所有商品都提供售后服务，在商品的保修期内可以自由退换和维修。

“眼下，俄罗斯海外仓进入了年度最忙的时候。”领航数贸俄罗斯海外仓总负责人郑贺

斌说，忙的时候甚至连续几天几夜守在办公室。作为首批国家级优秀海外仓，郑贺斌所在的俄罗斯海外仓设在莫斯科州，如今已经有一个主仓和四个辅仓，可容纳一百多家中国品牌企业的上千种各类产品。

从2015年设立中国第一个跨境电商海外仓俄罗斯仓之后，中国跨境电商贸易逐渐步入“海外仓时代”。美国仓、墨西哥仓、巴西仓……截至目前，领航数贸在俄罗斯、美国、巴西、墨西哥等地建设海外仓数量共计9个，海外仓总面积超过8万平方米，逐步形成布局全球的海外仓网络。