



在哈尔滨拍摄的纪录片入围2023年第十九届中美电影节

《冰建王国》

向世界讲述冰城故事

本报讯(记者 于秋莹 申志远)由黑龙江省委宣传部、哈尔滨市委宣传部和龙江电影制片厂联合摄制的纪录片《冰建王国》入围2023年第十九届中美电影节,并于11月1日在洛杉矶进行展映,以光影艺术讲述哈尔滨故事,向世界展现冰雪文化的独特魅力。

据悉,中美电影节是由中国国务院新闻办公室、中宣部国家电影局、中国国家广播电视总局、中国驻洛杉矶总领事馆等官方机构认可的年度中美影视业界盛会。今年中美两地数百位中美影视界人士将亲临现场出席这场年度影视盛会,共同打造一场连接中美民间友好与影视业界交流合作的中美影视盛宴,以影视文化搭起一座沟通理解与互惠共赢的友谊之桥。

哈尔滨冰雪资源得天独厚、冰雪文化魅力独特、冰雪品牌声名远扬,是最早让冰雪

融入文化艺术和人文精神的中国城市,迄今已有60年的冰雪文化历史。以兆麟公园冰灯艺术游园会、哈尔滨冰雪大世界和太阳岛雪博会三大冰雪景观为核心品牌,形成了以亚布力滑雪旅游度假区、太阳岛风景名胜区、哈尔滨松花江冰雪嘉年华、哈尔滨热雪奇迹、伏尔加庄园、哈尔滨极地公园等多个参与性、体验性的冰雪旅游产品体系,构建起全域冰雪旅游新格局。

入围2023年第十九届中美电影节“金天使奖”的纪录片《冰建王国》讲述了堪称世界最大冰雪主题乐园哈尔滨冰雪大世界这一宏伟壮观的冰雪王国的诞生记。该片曾获得19个国际电影节的最佳纪录片提名和19个最佳纪录片大奖,成功将哈尔滨的冰雪文化推向了世界。

纪录片《冰建王国》时长85分钟,由黑龙江电影制片厂拍摄,龙影厂导演齐滨英担任

导演,是黑龙江省委宣传部和哈尔滨市委宣传“五个一”重点扶持影片。拍摄过程中,全面贯彻绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山的理念,充分利用东北地区的独特资源和优势。该片汇集了中外电影制作团队,从2019年到2022年历经四年的艰苦拍摄,跟踪、记录和采访了上万名一线冰建工人,真实记录了冰建工人在严寒的条件下,用15天时间建造出震撼世界的冰雪王国的传奇故事。

顶风冒雪连续作业的采冰人们、每一处经典建筑都融汇了设计的匠心和高超的搭建技艺,纪录片《冰建王国》以纪实的手法拍摄制作,再用回顾冰建筑历史来源和冰建现场的平行蒙太奇的艺术创作手法,将过去和现实紧紧联系在一起,把观众引领到一个美丽的童话王国,向世界展示黑土地上的美丽冰雪世界。

15天,约10000人,集中建一座60万平方米的区域冰城。这里的一冰一雪都凝聚了无数参与者的心血,只为给游客们带来最值得铭记的完美回忆。纪录片《冰建王国》从宏观的角度展示了冰建王国里的建设者们的心路历程,以哈尔滨冰建筑发展为着眼点,把中国北方丰富的冰雪自然资源和深厚的冰雪文化内涵以电影纪录片这种艺术形式展现给观众。通过歌颂冰建开创者以及建设者勇于创新、无私奉献、不畏艰险、不怕困难、爱我祖国、兴我家乡的优秀品质,展现了哈尔滨人良好的精神风貌。

《冰建王国》的制作团队堪称华丽。导演齐滨英曾拍摄过《鹤童》《庄稼院里的年轻人》等上百部集的影视作品,摄影孙滨昌曾拍摄各类影视题材作品400余部,其中,电视剧《年轮》、电影《决战黄桥》、



《冰建王国》拍摄工作照。

纪录片《根系深深》等分获“飞天奖”等国家级大奖。

导演齐滨英接受采访时表示:“农民工真是辛苦,在接近-30℃的严寒,常常每天工作12个小时,住在有暖气的简易工棚里,饭菜冒着热气上来没几分钟就变成了冰碴,双手冻得连筷子都拿不稳……为了向自全世界游客展示这样的冰雪景观,他们付出了艰苦卓绝的努力。”齐滨英说,拍摄影片前她认为冰灯的设计者太厉害了,但真正走进冰雪景观制作者,走进他们的生活,才发现更让人震撼的是这些普普通通

的农民工。

目前,《冰建王国》经过中宣部电影局的审查,现已获得龙标和院线上映许可证,将很快与影迷们在影院见面。作为一部展示哈尔滨市冰雪文化、建筑风格和创新的纪录片电影,《冰建王国》以生动的画面和真实的故事展现哈尔滨市的冰雪奇观和独特的建筑风格,激发观众的兴趣和好奇心。通过电影发行和宣传向观众展现哈尔滨市作为冰雪旅游目的地的独特魅力,提升城市的形象和知名度,带动经济、文化和旅游的可持续发展。

“双11”快递高峰预计从11日持续至16日

全省日处理快件1500万件,日揽收量或创同期历史新高

本报讯(记者 刘希阳)记者从10月31日省邮政管理局召开的“2023年快递业务旺季媒体通气会”上获悉,今年我省快递旺季从11月1日至2024年2月10日共102天,预计会经历4个波段两次高峰,峰值预计出现在11月11日至16日。届时我省快件日处理量将达1500万

件,同比提高30%,其中日揽收量最高有望达到500万件,为历史新高。

为迎接快递业务旺季,省邮政管理局制定快递业务旺季服务保障工作方案,提出继续发挥“错峰发货、均衡推进”的核心机制作用,实现保畅通、保安全、保平稳“三保”目标。目前

已建立了省、市、县三级企业联动和管理部门、协会、企业三维互动的工作格局。据统计,全省主要品牌快递企业新增操作人员约1.5万人,增加分拣场地约2.4万平方米,增加干线运输车辆约400台,目前快递企业运行的自动化及半自动化分拣设备约105套,最大日处理量达到

1500万件以上,全行业正严阵以待积极应对旺季高峰来临。

省快递行业协会向快递企业发出倡议。各企业要按照行业统筹部署,细化制定旺季生产方案和应急预案,精准细致分析预测,全力保障生产平稳和网络畅通。按照核心机制要求,利用好大数据平台,动态监

控网络数据,按照实际处理能力,均衡推进快件处理进度。加强旺季期间数据分析研判,针对流量异常和积压滚存严重网点要及时调度处理,确保旺季期间快件不积压,服务质量不下降。畅通投诉渠道,提升投诉处理能力,及时妥善解决用户反映的问题。