



新能源车购买使用遇难题 快找记者

本报启动汽车消费维权活动, 投诉电话18246099110

本报讯(记者 孙莹)记者从哈市交警部门获悉,目前哈市机动车保有量超过200万辆,其中新能源汽车保有量为4万余辆。今年前三季度,新能源二手车交易量达1079件,汽车成为每个家庭的消费大件。即日起,本报启动汽车消费维权活动,如果您在新能源车的购买、使用、保养维修等方面遇到难题,记者帮您来维权。

记者在采访中了解到,部分新能源车在使用时掉电快,与厂家宣传承诺不符;部分市民在购买时遭遇违约延期等问题……如您的爱车发生以上问题,或是车辆频繁出现故障,多次维修仍无法解决,购买二手车遭遇事故车、水泡车等问题,可向本报反映,记者帮您维权。

“缤果”刚买一个月 升级款就上市了

消费者质疑:汽车销售是否为冲业绩而隐瞒信息

本报讯(记者 孙莹)“看中了五菱的缤果电车,但是这款车却没有ESC全车稳定系统,因为涉及行车安全问题,让我很纠结。谁知,刚买一个多月,加装了ESC的升级款就到店了,销售人员为何不告知我。”日前,市民刘女士向本报反映了她的闹心事,她觉得4S店销售人员为完成销售业绩,没有及时将升级款即将上市到店的消息告诉她,令她没有买到称心的车。

13日,刘女士告诉记者,今年5月,她打算买一台电车代步,于是来到位于学府路上的华鑫联五菱汽车销售店,看中了“缤果”这款电车。经过对销售人员咨询,刘女士发现该车没有ESC全车稳定系统。因为ESC全车稳定系统涉及行车安全,所以她犹豫起来。随后,她又跟同类型、同级别的电车做了比较,但碍于外观、内饰、功能等多方面因素,她纠结了很久才做出买车决

定。于是,刘女士花了8.38万元买下“缤果”电车。谁知,刚买了一个月时间,她就得知“缤果”的升级款上市了,这款升级的“缤果”加装了ESC全车稳定系统,而且官方售价只有8.48万元。

“一个多月后五菱即推出升级加装款,而且价格也仅仅贵了千元,销售人员如果提前告知我,我是愿意花时间去等这款升级车的。我认为销售人员会提前知晓该品牌新车上市和车型改款、升级等行业内部消息,他们也会提前培训、了解,以便向客户介绍推销车辆。销售人员明明知道我很在意ESC全车稳定系统,但对方很可能是为了当月销售月绩,而向我隐瞒了这一信息。”刘女士说。

为此,刘女士找到“华鑫联”要个说法。经过一番讨论,“华鑫联”决定免费向刘女士赠送10年的电车保养服务。但刘女士认

为,电车本身保养费用就低,算起来10年的官方保养费用报价2000多元,而4S店所耗的实际成本就更低了,她不能接受这样的补偿意见。

14日8时35分许,记者联系到华鑫联五菱汽车销售店工作人员了解此事。负责销售的孟经理表示,刘女士是在今年5月订购的这款“缤果”电车,订车时很纠结,但“缤果”升级款上市是在6月,汽车销售人员没有提前获知“缤果”升级款加装了ESC全车稳定系统一事。考虑到对老客户的回馈,他们与厂家沟通,对刘女士做出赠送10年车辆保养服务和8年12万公里的质保服务作为补偿。

当记者表示,刘女士对这种补偿方案不认可时,孟经理表示,公司内部会对此事进行讨论再反馈给记者。截至记者发稿时,尚未得到“华鑫联”的回复。

本报热线电话
18246099110

使用面积45平方米 为啥要交130多平方米热费?

中交香颂商户:供热“公摊面积”看不懂

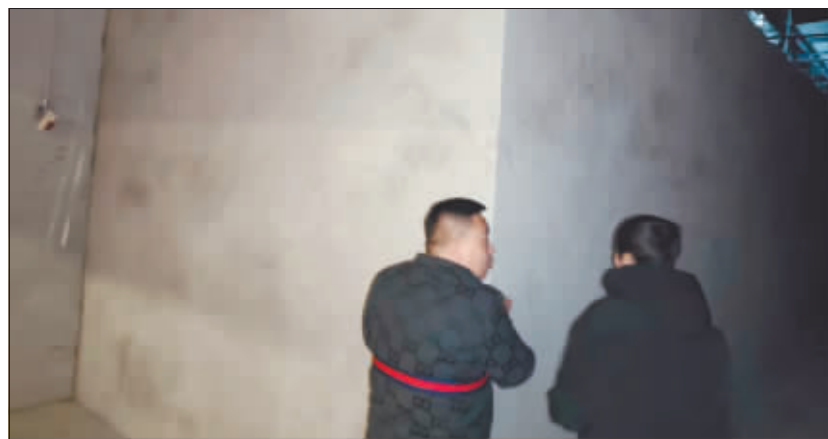
本报讯(高海峰 记者 黄晏君 文/摄)近日,记者接到中交香颂小区部分商户反映,供热单位向他们催缴包烧费时,将一楼商场纳入“公摊面积”,并分别加在了商户们的包烧费中。

13日,记者来到了位于和谐大道与西宁南路交界的中交香颂小区。在一楼1066号商户,业主战先生介绍:“我家使用面积是45.06平方米,按照供热公司通知要求,我需要按照130.73平方米交热费,其中层高超高面积我们认,但包含的51.2米公摊面积我就看不懂了。因为大厅面积与我毫不相干,我们与大厅之间还有一条狭长的走廊和一面高墙,我们并不与大厅相连。而且大厅里部分面积也已被开发商分别出售或出租了,没有理由让我们来承担大厅的供热费用。”

记者跟随部分业主代表进入该一楼大厅,这里被分割成多个区域,有的在经营,有的则已闭店。在一处墙边,一位居民按动卷帘门后,出现了一处黑暗的大厅。记者与几位业主一同进入,沿大厅往里走不远出现了一道高墙。“这面墙的后面就是刚才我们前面看到的那面墙,把走廊和商户隔在了外面。”战先生介绍。

在1046号商户,业主刘女士指着屋里一面墙体说:“别的业主家后面还有狭长走廊,我这里啥都没有,直接就是一堵墙,也没有后门。我家是51.9平方米,现在却让我缴纳150.58平方米的热费,其中包括需要多缴纳的58.97平方米‘公摊面积’的热费。2018年-2019年度我是按照当时开发商的数据56.5平方米缴纳热费的,但是现在供热人员说不,应该加上‘公摊面积’,还让我把以前的‘公摊面积’的热费也补交。”

记者注意到,在业主们提供的一份“中交香颂E-14地块商业供热明细表”中显示,商户们包烧费收取的面积由使



业主表示,商户与一楼大厅被这面高墙隔开,却要承担高墙里的热费。

用面积、公摊面积(楼梯、大厅与走廊的分摊面积)、使用面积层高、使用超高面积等项组成。

“我们曾多次找过供热单位威立雅供热公司,但是他们都找开发商,他们收费依据是从开发商处得来的。而开发商又说已经委托供热单位了。请记者帮助我们呼吁解决。”业主战先生表示。

15日下午,记者就此与威立雅供热

公司取得联系。相关负责人王先生了解情况后表示:“我们通常是按照开发商提供的数据来收取热费的,而且业主在买房时与开发商有合同。相关具体情况我们会进一步了解,并就此继续与开发商和业主保持沟通,有结果也会尽快向您反馈。”

截至当日发稿前,记者尚未得到“威立雅供热”就此问题给予进一步回复。本报将对此事继续关注。

晚报记者跑供暖

参与方式

- 一、留言给新晚报微信公众号
 - 1.关注新晚报微信公众号。
 - 2.点击菜单栏“供暖投诉”专区留言。
 - 3.在新晚报公众微信号供暖相关报道文章下评论留言。
- 二、拨打本报新闻热线

新晚报供暖投诉电话:18246099110

温馨提示

在反映供暖问题时,请详细准确地提供具体地址、供热企业名称以及自己的联系方式等,以便记者实地走访与核实,及时向供热单位了解情况。



韩国江原道亚冬会

中国代表团 获得金牌榜奖牌榜双第一

本报讯(记者 张堃雷)喜欢体育的人都知道,赛事的主办国往往会凭借东道主的优势,在赛会上获得比以往更多的金牌和好成绩。在亚冬会的历史上,东道主的“主场优势”也十分明显,在已经举办过的8届亚冬会上,有7届比赛的金牌榜榜首都被东道主国家所占据,唯一一次“失效”,就是在1999年韩国江原道举办的第四届亚冬会上。

赛前,无论是上届赛会的东道主中国代表团,还是这届的东道主韩国代表团,都低调地表示,自己在本届亚冬会的目标是争夺金牌榜的第三名。因为彼时,1998年长野冬奥会的举办国日本和在雪上项目中占据绝对优势的哈萨克斯坦,都是亚冬会金牌榜前两名的最有力争夺者。

不知是场地受限还是有意为之,东道主韩国队砍掉了自由式滑雪空中技巧这一冬奥会的正式比赛项目。在短道速滑的赛场上,女子500米的半决赛中,小杨扬和王春露与两位韩国选手分在一组,全程正常滑行且没有跟队友有身体接触的她们双双被判犯规出局,原本4名决赛选手全部来自中国队的的事实,被当值裁判生硬地改写。而李佳军也在比赛中多次遭遇不明原因的判罚,被取消了比赛资格。尽管如此,中国队依然在短道速滑项目上赢得全部10枚金牌当中的4枚,其余6枚全部被韩国队拿走。

尽管如此,中国的冰雪健儿们依然反客为主,最终以15金、10银、11铜共36枚奖牌在金牌榜和奖牌榜上都超过了东道主韩国代表团的11金、10银、14铜,高居榜首。也正是在这届比赛中积累下的丰富经验,让中国代表团最终在3年后的盐湖城冬奥会上,实现了冬奥会金牌“零的突破”。

