



“火焰蓝杯”消防主题征文大赛来了 快来写写你眼中的消防指战员

本报讯(杜丽 记者 程世欣)有这样一支队伍,他们以英勇、果敢、顽强、忠诚、担当,在冰城书写着奋斗篇章。你可曾在某个危难时刻,目睹过他们义无反顾的背影?你是否在无助的一瞬,见证他们伸出的手?在这个城市的某一个地方,你一定见过他们——哈尔滨消防救援支队的指战员。此时此刻,不妨翻开你的记忆,写下你眼中的消防指战员,将你心中的他们呈于笔端,让你文章里的故事融入消防情愫。

哈尔滨市消防救援支队联合哈尔滨市作家协会、新晚报社,共同推出“火焰蓝杯”征文大赛,旨在展现新时代消防救援队伍职业形象,强化消防队伍文化教育温润人心,为民奉献温暖一方,将“人民消防爱人民、人民更爱人民消防”的鱼水深情生动实践,呈于笔端,落于纸墨,记录冰城消防指战员的奋斗篇章。

“火焰蓝杯”消防主题征文比赛包含两个部分:一是社会组,二是火焰蓝组。社会组不受条件限制,火焰蓝组应为消防救援队伍指战员、文员等。

征文要求

(一)征文体裁

赋、散文、诗歌、小说、情景剧、舞台剧剧本等。

(二)征文主题

1.社会组:以“我眼中的火焰蓝”为主题,文题自拟,除消防救援队伍内部人员外,参赛人员不限,文笔扎实有深度,关注冰城消防救援队伍的人和事,作品积极向上,具备一定价值引导或宏大格局。如反映消防员的真人真事,聚焦消防救援队伍的典型人物,或时代变迁下消防救援队伍的发展历程;如从小人物折射消防救援队伍的新变化等。

2.火焰蓝组:该组别由消防救援队伍内部组织参加,由评委会按要求评审,主题紧紧围绕“这五年,我在火焰蓝”文题自拟,参赛指战员立足现实,结合五年来消防救援队伍的变化,围绕家庭、单位、被救群众等,深挖其真实、动人的故事,或从指战员五年来的生活变迁折射新时代消防救援队伍的职业形象;或以指战员不同年龄群体的人生境遇、理想奋斗、矛盾挣扎,唤起观众的深度共情;或捕捉指战员对亲情、友情、爱情的多样化思考等展开创作;或以消防视角聚焦“火焰蓝”五年来的“变与不变”,讲述消防“守夜人”的青春理想、赴汤蹈火以及为民情怀等,作品应充分反映。

征文时间

即日起至12月5日

投稿要求

1.报名参赛者提供作品完整电子文稿,文稿内注明作者姓名及联系方式,发送至投稿邮箱22354430@qq.com。

2.参赛作品须为作者本人原创,一经发现抄袭,取消比赛资格,并追究相关责任,每位作者限投稿1部,稿件请定稿后投递,组委会以首次来稿为准,不受重复投稿,请勿重复参评。

3.来稿邮件标题格式:“火焰蓝杯”征文+作品名称+作者姓名+散文/诗歌/剧本/小说+社会组/内部组;作品请使用WORD格式(限1个word文档),以作品标题作为文档名称。不符合上述格式要求的来稿不予受理。

评审规划

1.大赛组委会邀请哈尔滨市作家协会作家、新晚报社编辑与哈尔滨市消防救援支队评估团队组成评审委员会。

2.评审流程:大赛分初评、复评、终评三级评审,由评审委员会进行审读评议。

3.获奖公布时间:2023年12月中旬。

4.征文大赛设置社会组一等奖2名,二等奖5名,三等奖10名,优秀奖20名;火焰蓝组一等奖2名,二等奖5名,三等奖10名,优秀奖20名。

奖项设置

大赛组委会向获奖者颁发证书及奖品,部分获奖作品将在《新晚报》刊载,所有入选作品在哈尔滨市消防救援支队微信公众号集中刊发,同期进行线下展示。

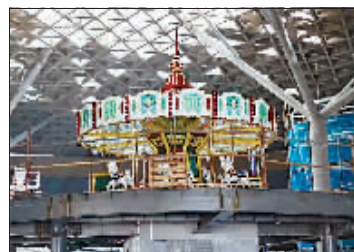


冰雪大世界四季冰雪项目“竣工倒计时” 国际顶级演艺团队将来哈“冰雪秀”

本报讯(记者 张鸣雷)在传统冰雪旅游基础上转型升级的哈尔滨冰雪游主题企业,正在打造特色鲜明、风格时尚、功能多元的四季冰雪项目。记者从哈尔滨冰雪大世界公司获悉,“省百大”项目哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目已进入竣工倒计时阶段,即将与广大游客见面。

哈尔滨冰雪大世界四季冰雪项目位于太阳岛风景区西区,用地面积81.67万平方米,总建筑面积9.6万平方米,预计投资近25亿元,建设内容主要包括梦幻冰雪馆、冰雪秀场、冰山馆、摩天轮、室外景观广场等。项目预计年接待游客400万人次,预计直接带动就业1000人,预计可实现年营业收入6亿元。目前,冰山馆、摩天轮已经建成投用。

目前正在收尾的四季冰雪项目·冰雪秀场,建筑面积11300平方米,打造500平方米的冰面舞台和后舞台,观演大厅可容纳2000人同时就座观演。冰雪秀场主要承担“哈冰秀”的秀场表演。“哈冰秀”是历年哈尔滨冰雪大世界最热门的演出之一,它以国际顶尖水准、绝



对高品质的表演吸引了无数中外游客。阔别三年后,这场精美奇绝的冰上盛宴将随着冰雪秀场完工如约回归。冰雪秀场建成后,还将邀请国内外顶级演艺团队,打造融冰雪文化、俄罗斯艺术、杂技艺术于一体的四季冰雪主题演艺秀,彰显哈尔滨深厚的冰雪文化底蕴。冰雪秀场还将打造多功能演艺场馆,可承办大型演唱会、T台走秀、产品发布会、电竞竞技赛事等。同时,冰雪秀场还设置餐饮区、伴手礼选购区、游客休憩区和寄存处等,为游客提供一站式服务。

秀场主要包括入口大厅、表演区、观众区、后台区、机械设备区等功能区,可满足演唱会、产品发布会、电竞比赛、T台秀等不同使用需求。截至11月23日,冰雪秀场已经

进入最后的保洁清理阶段。国际顶级演艺团队即将入场联排,准备为游客献上震撼心灵的“冰雪演艺盛宴”。

冰雪四季游乐馆也在加紧建设。游乐馆建筑面积约15000平方米,致力于打造集游乐、教育等于一体的高品质亲子游乐体验空间,一站式满足亲子家庭圈层需求。四季游乐馆建成后,游客可以在这里体验室内冰滑道以及多种游乐设施,包括旋转木马、天旋地转、时空穿梭等。截至目前,四季游乐馆设备安装已进入尾声。

冰雪美食馆建筑面积近15000平方米,为保障四季餐饮需求,馆内共规划了40余个餐饮店铺,经过火爆招商,引来包括马迭尔、星巴克、肯德基、必胜客、东方饺子王、沪上阿姨等餐饮品牌,囊括了火锅、烤肉、日料、甜品等多种冷热餐饮品类。同时为满足休闲购物需求,馆内还规划设置了文创店,着力打造休闲、社交主题场景的餐饮综合体,引领都市潮流“食”尚生活。现阶段,各合作商户已入场,装修接近尾声。冰雪美食馆将与第二十五届哈尔滨冰雪大世界同步启动运营。

相约哈尔滨 逐梦亚冬会

时隔8年 中国冰雪军团重回亚洲之巅

本报讯(记者 张堃雷)在第六届长春亚冬会上,中国运动员们有着精彩的表现。在第一个比赛日,中国队选手发挥不俗,夺得了当天产生的7枚金牌中的3枚。

速滑女将王霏不负众望,在速度滑冰女子3000米比赛中,以4分13秒08勇夺赛会首金,帮助中国代表团取得开门红。短短几分钟后在北大湖滑雪场,中国队的刘显英、孔颖超、董雪包揽冬季两项女子7.5公里项目的前三名。而在短道速滑男子1500米比赛中,实力并不占优的中国选手隋

宝库力压都灵冬奥会冠军——韩国选手安贤洙,以2分20秒590的成绩为中国代表团收获了一枚计划外的金牌。

随后几天的比赛中,王濛、韩晓鹏等名将相继上场,帮助中国代表团始终牢牢占据着金牌榜和奖牌榜第一的位置。申雪/赵宏博在本届亚冬会的最后一项比赛中摘得金牌,缔造四连冠神话的同时,也为中国代表团的奖牌之战完美收官。这几位选手的成长和成熟,为中国队在2006年和2010年冬奥会赛场上取得金牌和佳绩,奠

定了坚定的基础。

在最终的奖牌榜上,中国军团以19金19银23铜的总成绩,高居金牌榜和奖牌榜榜首,时隔八年重返亚洲之巅。日本队以13金9银14铜位居奖牌榜第二,韩国队以9金13银11铜排名奖牌榜第三,哈萨克斯坦队以6金6银6铜位列奖牌榜第四。

