



亚布力游客量创历史新高
淘学企鹅+索菲亚CP出镜引爆全网

今冬冰雪游 提前燃起来

□本报记者 刘钢 那跃娜 毕博

“为了这个大鹅，我从北京来到了哈尔滨”“刷视频发现还是东北早市最适合我”……近日，拥有近400万抖音粉丝量的网红“王红权星”来哈尔滨的视频火爆全网，在哈尔滨抖音热榜上排名第一。现在，哈尔滨已开启流量密码，全国各地网红大V纷纷而至，打卡哈尔滨成为了潮流，冰城也成为国内冰雪旅游市场游客必选地之一。



“在哈尔滨体验到全球度假”

2023—2024年哈尔滨冰雪旅游季已拉开大幕，冰城冬天“燃爆”全网、霸屏热搜：淘学企鹅打卡索菲亚，现实版霍格沃茨九又四分之三站台，呆萌雪中“大号金渐层”，四川的熊猫喜欢上哈尔滨的雪。

“不是欧洲去不起，而是哈尔滨更有性价比。”河南网络博主“煤球侠”来到哈尔滨后表示，“哈尔滨真的就不只是说说而已”。“看到下午3点多的落日，走过了通往霍格沃茨学院的哈尔滨站。”“煤球侠”将在哈尔滨的旅游经历称为进入另一个空间，称“来到了巴黎卢浮宫（哈药六厂）、伦敦大笨钟（音乐长廊）、意大利圣彼得大教堂（索菲亚教堂）……感觉在哈尔滨旅行体验到了一种全球度假。”

据美团、大众点评数据显示，仅11月初降雪期间，黑龙江“滑雪”“雪场”等关键词的周搜索量环比增长了25%，亚布力滑雪场成为搜索热度较高的滑雪场之一，黑龙江“滑雪”相关的团购订单量同比2019年增长143%。另据同程旅行发布的《2023年滑雪旅行趋势报告》显示，今冬关注滑雪的游客主要来自江苏、上海、广东、湖北、浙江等地。在滑雪目的地中，开板最早、拥有众多天然雪场的黑龙江是游客重点关注的滑雪目的地。

记者走访多个旅游景区、景点发现，今冬哈尔滨已提前迎来冰雪旅游热潮。

冰雪大世界预订量达2019年3倍

哈尔滨冰雪大世界一直以来都是冬季最受游客欢迎的景点之一，每年都吸引着数以百万计的游客。20日，哈尔滨冰雪大世界官宣提前开园，消息发出后立即成全网热点。据了解，今冬哈尔滨启用高科技存冰，提前启动建设，冰雪大世界力争在12月中上旬与游人见面。目前，冰雪大世界园区正在紧锣密鼓地施工，16层楼高的“冰雪之冠”正在搭建，多台工程机械昼夜不停。同时，冰雪大世界的门票预订已经热起来，预订数量达到2019年的3倍。

北京游客史航告诉记者：“去年，有幸参加了冰雪大世界的史诗级开幕式。今年，我还会再到哈尔滨旅游，再去冰雪大世界打卡，感受那里的‘梦幻世界’。”

亚布力游客数量创历史新高

11月初，大雪连番光顾让亚布力一夜之间跨入

滑雪黄金季。9日，亚布力滑雪旅游度假区宣布开板首滑，开板时间比2022年早了近一个月，让全国游客赏雪、滑雪的热情高涨。很多滑雪发烧友闻风而动，相约来到亚布力尝鲜，从9日首滑至今，亚布力已接待游客6.3万人次，其中滑雪游客3.5万人次，最大单日接待量达7500人次，已达到往年春节水平，创历史新高。

正在亚布力阳光雪场滑雪的广东游客陈薇告诉记者：“来到亚布力，才知道滑雪这么有魔力，滑一次雪就已经爱上了。”

淘学企鹅+索菲亚CP出镜

22日，哈尔滨极地公园的企鹅走出极地公园来到索菲亚广场，萌萌地出现在广场中心位置时，被游人围得水泄不通。小企鹅们打卡的第一站被游客用各个角度瞬间推向全网。截至24日13时，该条新闻获得学习强国、人民日报、央视、新华社、中新社等172家媒体的634篇报道，抖音、微博、小红书等平台共发布视频图文2242篇，曝光总量7.11亿次，成为引爆全网的热点。这一相关话题在小红书平台登上热门榜单第六名，深受北上广及南方用户关注。淘学企鹅+索菲亚CP出镜成功将哈尔滨冬季旅游推向新高。

四川游客刘瑞和田凝夫妇告诉记者：“看到网上那么多宣传哈尔滨的内容，我们打个飞机就来了。极地公园、伏尔加庄园、欧陆风情都是成都有的景色，还有热情好客的冰城人，都给我们留下了深刻的印象。哈尔滨是一个值得‘二刷’的城市。”

热情守信擦亮哈尔滨旅游品牌

“今冬的哈尔滨游一定会火起来。”旅游行业大咖黑龙江省旅行社协会会长、哈尔滨市旅游协会旅行社分会会长朱宝这样预判。

朱宝表示，哈尔滨冰雪游在11月初的两场大雪后，多个景点爆红，让整个冰城成了全国旅游热点目的地。目前，一些热点景区已经开始批量迎来游客，有些景区、景点的订单量已经预约到12月末。与此同时，朱宝表示，在大量游客向哈尔滨奔来的时候，哈市旅游从业人员应该热情、守信，导游加强自律、市场强化监管，用热情周到的服务让来到冰城的游客都爱上哈尔滨，尽情享受冰雪美景，来了还要再来。

龙年游冰城 一起迎亚冬

力争打造雪雕最多的一届展会

提前4天制雪 雪博会主塑雪雕 开始堆雪

本报讯（韩冰若 记者 张鸣霄）“雪花”飞舞在空中画出美丽的弧度，制雪机昼夜不停……23日22时，第36届哈尔滨太阳岛国际雪雕艺术博览会正式启动人工制雪，16台制雪机彻夜不停，本届雪博会的用雪将源源不断地从这里输出。制雪工作标志着太阳岛正式进入繁忙的冰雪季，为提早开园，今年制雪工作比去年提前4天。

同时，太阳岛雪博会各项建设正在有序推进，太阳湖中主塑区域已经开始场地铺雪，25日开展了雪雕堆雪工作。本届雪博会占地面积100万平方米，用雪量15万立方米，力争打造雪雕最多的一届雪博会。

