



重量级活动接踵而至,总规模创历史之最

冰雪大世界打造世界一流主题乐园

本报讯(记者 刘钢 那跃娜)冰雪大世界预计12月中旬开园;迎哈尔滨2025年第9届亚冬会系列活动启动仪式暨第四届哈尔滨采冰节开幕式将于12月7日举办;第40届国际冰雪节开幕式2024年1月5日在冰雪大世界园区举办……记者从28日哈尔滨市政府新闻办公室召开的“2023—2024年哈尔滨冰雪季活动新闻发布会”上获悉,今冬哈尔滨冰雪季重量级活动一个接一个,冰雪大世界将打造世界一流的冰雪主题乐园,今年冰雪旅游产品规模也创历史之最。

马迭尔文旅投资集团副总经理秦晓燕介绍,今年马迭尔文旅投资集团坚持“高标准规划、高质量建设、高水平运营”,努力推动哈尔滨建设世界冰雪旅游度假胜地,为中外游客提供高品质的冰雪旅游体验。精心策划推出冰雪大世界、太阳岛雪博会、松花江冰雪嘉年华、亚布力滑雪、冰灯艺术游园会和城市冰雪景观建设“5+1”冰雪旅游产品,总规划面积达320余万平方米,为历届规模体量最大。

冰雪大世界将打造世界一流的冰雪主题乐园。四季冰雪项目游乐馆、美食馆、冰雪秀场三个场馆将投入使用。游客不仅可以赏冰乐雪,还可以品尝到数十个餐饮品牌的百余种美食,体验网红超级大滑梯、摩天轮俯瞰、3D复合冰技术打造的冰火锅、冰酒店新玩法,欣赏国际顶级冰雪演艺大秀、冰上汽车芭蕾秀等冰雪与光影融合的现代科技视觉盛宴。

太阳岛雪博会重点打造冰雪艺术、冰雪体育赛事,将举行国际雪雕比赛、哈尔滨冬季铁人三项世界杯赛、2023上海合作组织雪地自行车赛等冰雪竞技活动。

松花江冰雪嘉年华将打造冰雪娱乐顶级盛宴,在松花江防洪纪念塔江面推出疯狂八爪鱼、极速漂移、冰龙舟、滑雪圈等四十多个冰上体验项目。

亚布力滑雪旅游度假区将打造“中国的达沃斯 世界的亚布力”,正全面开始旅游景区基础设施改造,为承接亚冬会做好全方位的准备。亚布力的国宝大熊猫佑佑和思嘉也将在度假区等待中外游客的到来。

中国冰灯艺术游园会叫响中国冰雪艺术之源,传承传统冰灯技艺,坚持原创美学,举办六项冰雕赛事,其中两项为国际级。园区向游人免费开放。

城区街路17处冰雪景观以冰雪艺术形式展现哈尔滨音乐之城、奥运冠军之城城市风貌,让游客进入哈尔滨,就能感受到“一江两岸、满城冰雪”的冰雪文化。此外,还推出“月升索菲亚”、老会堂音乐艺术之旅等城市音乐艺术类体验产品。

秦晓燕表示,在推出多样的旅游产品的同时,也在同步提升旅游服务质量,为游客提供暖冰雪之旅。为游客提供一站式冰雪旅游指南,推出太阳岛冰雪一日游、亚布力滑雪温泉两日游、欧陆风情滑雪度假三日游线路,设计涵盖“吃住行游购娱”的旅游攻略。推行“微笑服务”,景区从小事做起,从基础管理做起,提供防寒衣物售卖等服务,及时发布安全游玩及防寒提示。推出“我是文旅体验官”活动,邀请社会各界人士对景区服务质量明察暗访,形成问题整改清单,促进景区服务质量全面提升。



网红滑梯升级
滑道增至14条

作为冰雪大世界园区最具人气的娱乐项目,超级冰滑梯今冬将全面升级,滑道由8条增至14条,总用冰量近15000立方米,施工周期约15天。

郑莹卓 本报记者 张鸣霄/文
“哈报手机记者”陶滨/摄

“剧透”三大冰雪景区

□本报记者 张鸣霄

近日,第25届哈尔滨冰雪大世界仅用存冰就已完成整体施工进度的30%、第三十六届太阳岛雪博会比去年提前四天制雪堆雪、第六届哈尔滨松花江冰雪嘉年华在江面不具备施工条件下先寻商机广泛进行品牌冠名、招商招展、活动筹备。今冬,江南江北如梦如幻的哈尔滨三大冰雪品牌有望提前与国内外游客见面。

冰雪大世界有望打造成规模最大的一届盛会

今冬,第二十五届哈尔滨冰雪大世界抢早筹备、提早施工,在天然冰开采前用存冰已经开始43米高主塔“冰雪之冠”的建设。通过六大设计创新,提升运营服务品质;打造七大景观亮点,展现“冰雪+科技”的魅力;推出八大网红爆款,丰富经营业态;规划九大主题分区,为游客展现世界顶级的冰情雪韵。其中,网红项目超级冰滑梯将从8条滑道增加到14条;摩天轮排队预约系统将全新升级。

“省百大”项目冰雪大世界四季冰雪项目中的梦幻冰雪馆·游乐馆、梦幻冰雪馆·餐饮馆、冰雪秀场有望与第二十五届哈尔滨冰雪大世界同步运营纳客。本届冰雪大世界有望打造成规模最大的一届盛会。

雪博会有望成为雪雕作品最多的一届雪艺盛会

23日开始人工制雪、为主塑堆雪的第三十六届太阳岛雪博会以“多维雪冠 白色礼赞”为主题,将雪雕艺术作为载体,在核心区域38.5万平方米范围内建设赛事精品雪雕及艺术雪雕约232处,有望成为雪雕作品最多的一届雪艺盛会。

本届雪博会重点打造福禧迎宾、雪趣娱乐、白色礼赞、亚冬穿越、雪雕博览、热血游乐、艺术IP运营七个雪冠核心区,总用雪量达12万立方米,主塑用雪量达3.5万立方米。

通过对园区冰雪景观的视觉系统、文化传播等总体规划,雪博会以多维极致的“雪域体验”,“交互型”“焦点型”的雪雕艺术创作,丰富的寒地“感受”,展现“博览会”的特色。

松花江冰雪嘉年华40多个项目感受冰雪魅力

第六届哈尔滨松花江冰雪嘉年华拓展双景区体系,以实现江南江北“两岸共荣”为核心。

依托“活力展翅、乘梦而行”的设计思路,冰雪嘉年华将以亚冬会LOGO龙形态和“城市荣光”造型为主题元素,东起网红铁路桥西至过江索道,园区总面积达140万平方米,创新打造城市荣光、冰晶之心等核心景观,规划江南江北包含核心娱乐区在内的九大功能区,推出超40项各类冰雪互动项目。

目前,松花江冰雪嘉年华正在进行冰建雪建、灯光电器、品牌冠名等方面的项目招采。

龙年游冰城
一起迎亚冬

12项大奖即将揭晓,首次采用微信视频号并机直播

“中国移动杯”2023冰城高校创意微视频大赛颁奖典礼今日重磅来袭

本报讯(记者 张巍 赵琳 纪天伟 梁潇 周雪莉 郑炜)冰城最美季,我们再次相聚,在青春和创意的影像风暴中感受一场光影盛宴。11月29日13时30分,“中国移动杯”2023冰城高校创意微视频大赛颁奖典礼在黑龙江财经学院音乐厅举行。届时,精彩的“红毯秀”及颁奖盛况将通过哈尔滨日报、新晚报、黑龙江省高校网络思想政治教育中心、共青团哈尔滨市委、黑龙江财经学院、黑龙江外国语学院官方微信视频号全程并机直播。

今年是“中国移动杯”冰城高校创意微视频大赛迎来第5年的颁奖盛典。本届

大赛由黑龙江省高校网络思想政治教育中心、共青团哈尔滨市委、哈尔滨市学生联合会、哈尔滨日报社共同主办,哈尔滨日报社融媒体中心工作室承办。大赛为大学生提供了一个激发活力、展示自我的舞台;一个比试才能、超越自我的擂台。今年的赛事全面升级,设立奖项历年最多,并首开微博话题,让大赛热度持续升温。在近一个月的作品征集阶段,收到来自哈尔滨工程大学、东北农业大学、黑龙江大学、哈尔滨师范大学、齐齐哈尔医学院、牡丹江医学院、佳木斯大学、黑龙江财经学院等30余所省内高校的数千名学

上传的近300余部视频作品。

经过五年的积累和成长,大赛已从单一的短视频赛道发展到纪录片、短片、音乐片、动画片、微电影、长片等多赛道角逐。五年来,大赛为越来越多的龙江学子不断打造提升和完善的展示平台,见证了大学生的蓬勃激情和创新精神,在一次次光影间展现出新时代龙江高校学子的青春活力。

29日下午的颁奖盛典将迎来本届大赛最高光的时刻,现场颁发最佳纪录片、最佳剧情片、最佳音乐片、最佳短片、最佳动画片、最佳导演奖、最佳策划奖、最佳摄

影奖、最佳剪辑奖,以及优秀影片奖、最具潜力奖、最具人气奖等12项大奖。来自全省近30所高校的27个获奖创作团队将盛装出席颁奖典礼的“红毯秀”环节,与创作小伙伴们一起走上红毯、走上颁奖台,成为最耀眼的“明星”。



扫描下方二维码
“冰城+”客户端
获取更多大赛信息