

以军继续扩大在加沙南部对哈马斯的军事打击 加沙地带“已经没有安全的地方”

以色列4日继续扩大在加沙地带南部针对巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)的军事打击。按以军说法,其对哈马斯目标实施了大规模精准打击。巴勒斯坦民众告诉媒体,加沙地带“已经没有安全的地方”。

以军空袭两所学校 造成至少50人丧生

12月1日7时,以色列和哈马斯在加沙地带临时停火结束,以军当天恢复并扩大在加沙地带军事行动,把对哈马斯的打击范围迅速扩大至加沙地带南部。

据多家媒体报道,以军4日出动战机密集空袭加沙地带南部汗尤尼斯、拉法等地。同时,数十辆坦克沿主要公路自北向南推进至加沙地带南部。当地民众看到以军坦克、装甲运兵车、推土机已抵达汗尤尼斯附近。

媒体引述汗尤尼斯居民的话报道,以军空袭异常猛烈,多地升起浓烟。拉法居民阿布·贾哈尔则说,空袭令他感觉仿佛经历地震。

据巴勒斯坦电视台报道,以军4日空袭两所学校,造成至少50人丧生。巴勒斯坦电信公司说,以军密集空袭导致加沙地带通信网络再度中断。另据媒体报道,4日,加沙地带武装组织向以色列境内发射多枚火箭弹。

以军装甲部队司令希沙姆·易卜拉欣4日告诉以色列军方电台,以军在加沙地带北部的军事行动目标已经基本达成,“我们正在把地面行动扩大到加沙地带其他地区,目标只有一个,就是颠覆哈马斯恐怖组织”。

哈马斯10月7日自加沙地带突袭以色列境内军民目标并扣押大量人员,以军随即大举进攻加沙地带。在11月24日起执行的临时停火期间,双方互释多批被扣押人员。按以方统计,目前仍有137人被扣押在加沙地带。



4日,在加沙地带南部城市拉法,人们查看以军空袭后的住宅废墟。

向加沙南部空投传单 以方敦促当地人撤离

以方连日来持续向加沙地带南部地区空投传单,敦促当地人尽快撤离。

4日,以军在社交媒体发布汗尤尼斯市地图,标注“必须撤离”的黄色区域占该市面积大约四分之一。多家媒体发布的视频报道显示,大部分人步行撤离,有人将家当放在驴车甚至骆驼上,行进队伍死寂无声。

联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处(近东救济工程处)加沙事务主管托马斯·怀特在社交媒体发文说,拉法的民众同样被迫逃离家园,“人们寻求关于安

全的建议,而我们没有什么信息可以告诉他们”。

拉法居民萨拉赫·阿尔贾4日告诉媒体,以军空袭时他们全家正在睡觉,“他们说这是安全区,但加沙地带根本没有安全区”。

近东救济工程处总干事菲利普·拉扎里尼也说,加沙地带没有安全之地,“无论是在南部、还是西南部,无论是在拉法、还是任何单方面所谓的‘安全区’”。

撤离命令迫使人们集中到加沙地带不到三分之一的地方,他们什么都需要:食物、水、住所,最重要的是安全。”拉扎里尼说,“通往南部的道路全都堵了。”

综合新华社、央视网、中新社报道

关注

称炸死的婴儿为“玩偶” 以色列媒体删帖道歉

以色列一些媒体和社交媒体账户因错误指称加沙地带一名被炸死的巴勒斯坦婴儿为“玩偶”,连日来纷纷删文、删帖并道歉。

卡塔尔半岛电视台日前播发一则新闻,显示一名巴勒斯坦妇女抱着一名死去的婴儿。孩子尸体双眼圆睁,小嘴微张,面色蜡黄。妇女哭泣着亲吻孩子。报道说,仅5个月大的扎哈尔在加沙地带家中死于以军空袭。

视频播出后,以色列一些媒体和社交媒体账号认为这是巴勒斯坦人自编自导自演“卖惨”,称妇女抱着的不是婴儿,而是“洋娃娃”玩偶。一名以色列官员接受英国媒体采访时甚至声称,加沙地带很多所谓遭以军炸死的婴儿“都是玩偶”。

几天后,扎哈尔葬礼视频证实,这名出现在半岛电视台新闻中的婴儿确实被炸身亡。为此,以色列社交媒体账户纷纷删帖,《耶路撒冷邮报》同样删除此前报道,并在社交媒体平台刊发声明公开致歉。

加沙地带卫生部门说,自10月7日新一轮巴以冲突爆发以来,已有超过1.5万名巴勒斯坦人死亡,包括6000多名儿童。

《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语

“双向奔赴”“特种兵式旅游”“显眼包”等上榜

十大流行语

新质生产力 其代表一种生产力的跃迁,是科技创新发挥主导作用的生产力,是摆脱了传统增长路径、符合高质量发展要求的生产力,是数字时代更具融合性、更体现新内涵的生产力。

双向奔赴 本指相关方朝着共同的目标,一起努力,相互靠近。多用于人与人之间,表达了相互爱慕、相互亲近的美好愿望。

人工智能大模型 一系列基于大模型的人工智能应用相继问世,其中ChatGPT、文心一言等已经在社会生产、生活方面产生了广泛影响。大模型的普遍应用,也对隐私保护、信息安全等带来巨大挑战,迫切需要有效应对。

村超 “村超”大放异彩,“村BA”(乡村篮球比赛)、“村排”(乡村排球比赛)等,也以惊人的能量和独特的魅力快速出圈。“村”字头的农村体育赛事蹿红,对推进全民健身、实现全面小康、振兴乡村经济,具有现实意义。

特种兵式旅游 这种新型旅游方式,核心要义是用尽可能少的成本享受尽可能多的旅游资源。游客用最少的时间,花最少的费用,游览最多的景点,在旅游目的地了解最多的历史文化、风土人情,像在执行特殊任务。

显眼包 这个流行语原本多少带有一点嫌弃的意味,

但如今,“显眼包”的褒扬意味明显,嫌弃的意味已经逐渐消解。称某人为“显眼包”,不仅在于其表面“爱出风头”,更在于其内在的活力外溢,既可爱有趣,又能营造欢乐气氛。

搭子 如今流行的“搭子”,反映的是一种新型的社交关系模式。“搭子”“轻于朋友,重于同事”,因为某一方面相同点或某一种相同的兴趣爱好,“搭”在一起度过一段各自满意、舒适的时光,在其他方面则互不干扰。

多巴胺×× 今年流行的“多巴胺穿搭”,用高饱和度的色彩、缤纷明亮的搭配让人产生愉悦体验。“多巴胺穿搭”走红后,“多巴胺”引申出“快乐因子”的含义,如“多巴胺景区”“多巴胺漫步”“多巴胺饮食”等。

情绪价值 如今流行的“情绪价值”是对人际关系的描述,指的是一个人影响他人情绪的能力。一个人给他人带来舒服、愉悦和稳定的情绪越多,他的情绪价值就越高,“情绪价值”的流行,反映了现代社会人们对美好生活更高层次的心理需求。

质疑××、**理解××**、**成为××** 今年年初,“质疑宛瑜,理解宛瑜,成为宛瑜”在社交平台传开后,“质疑××、**理解××**、**成为××**”逐渐变成一个造句格式广泛流行,“质疑班主任,理解班主任,成为班主任”等,纷纷出现在网络上。

据《北京晚报》报道 4日,《咬文嚼字》编辑部发布2023年十大流行语,新质生产力、双向奔赴、人工智能大模型、村超、特种兵式旅游、显眼包、搭子等上榜。

对新鲜出炉的十大流行语,《咬文嚼字》主编黄安靖介绍,与往年相比,今年出炉的十大流行语年度特征明显,折射社会生活面貌。比如,“人工智能大模型”,折射出人工智能正走进一个全新时代,这将改变人类的生产、生活甚至思维方式。“村超”则是推进全民健身、振兴乡村实践的生动诠释。“特种兵式旅游”则凸显出文化和旅游消费持续复苏回暖下人们积极的生活、精神状态。“显眼包”是新一代渴望释放个性、追求“与众不同”心理需求的折射。“搭子”的流行,说明一种新型的“无压力”社交关系模式的出现。“多巴胺××”的广泛使用,是人们愉快、快乐、阳光的生活态度的反映。

此外,今年十大流行语还体现了创新特征明显,凸显了语言创造力。黄安靖表示,今年出现的大量流行语,都凸显出一个“新”字,展现出人们强大的语言创新能力。比如“村超”“情绪价值”为汉语词库增添了新的词形;“显眼包”“搭子”为原词增加了新的内涵;“多巴胺××”“质疑××、**理解××**、**成为××**”为汉语语法库增加了新的造句格式。