



冒险上冰扎入清沟 车头四轮被冻水中

SUV坠江 救援队6小时破冰拽出

本报讯(记者 王铁军)12月11日下午,一辆SUV在松花江冰面上行驶时坠入清沟中,车辆被困无法出来,驾驶员安全逃生,但如何救出车辆,可难坏了驾驶员,最后多亏公益救援队在关键时刻帮助了他。

12日6时左右,哈尔滨市博能应急救援服务中心指挥长王永国接到免费救援服务电话的求助,称有一车辆在松北区波塞冬附近松花江面坠冰,需要救援队的帮助。接到求助信息后,王永国迅速组织车辆、人员及装备赶往现场。

据博能公益救援服务队员李朝伟介绍,清晨他们接到车主的求助信息后,指挥长王永国迅速启动冬季冰面应急预案,组织15名队员以及5辆救援车、1辆指挥车,大家携带20余台套救援装备,迅速赶往20多公里的救援现

场。到达现场后,一部分队员使用电钻、油锯对附近江面冰层进行勘察测量与评估,保障救援安全顺利进行。

当时,现场被困车辆倾斜着车身,车头朝下坠入冰冷的江水中。因为已经过了一夜,车头和4个轮胎完全被冰包裹冻在一起,好在车尾部在冰面上。救援队员先是将冻在车头旁边大面积的厚冰一点一点切割开并移走,随后,把几块长条木板垫在车头和轮胎下方,挂上牵引绳,用一台绞盘车进行拖拽。

由于江面冰层比较光滑,随后他们在救援车辆后方又加缀一台救援车辆,在绞盘和现场多位队员共同努力下,10时38分,被困车辆被成功打捞出冰。由于车辆在坠冰过程中受损,救援队将该车拖拽至安全区域,直到救援结束救援队安全返回市区,共



计用时6个多小时。

据了解,事发当天,驾驶员驾驶车辆独自在此处江面上行驶时,没有发现清沟,车辆坠江后他迅速逃离驾驶室,好在身体并没有受伤。在此,博能应急救援服务中心提示广大市民:现在松花江冰面有很多地方冰冻得不是很厚,有的水域还存在清

沟,尤其是覆盖一层积雪很难发现“陷阱”,大家在游玩的时候一定要小心,注意安全。

11月14日,哈尔滨市公安局发布通告称,禁止一切行人、车辆在松花江以及其他水域的冰面通行,切勿冒险涉冰活动,避免危险事故发生。

“新闻110”线索提供

“七三一”罪证陈列馆举行国家公祭日悼念活动 微纪录片《七三一 恶魔的饱食》上线

本报讯(胡明红 记者 梁可心/文 刘洋/摄)12月13日是第十个南京大屠杀死难者国家公祭日。为悼念南京大屠杀中的死难者和所有在日本帝国主义侵华战争期间惨遭日本侵略者杀戮的死难者,侵华日军第七三一部队罪证陈列馆举行悼念活动,陈列馆工作人员、在校大学生及志愿者代表100余人参加活动,向七三一殉难者名单默哀、献花。活动中,系列微纪录片《七三一 恶魔的饱食》正式上线。

据介绍,日本关东军第七三一部队是日本侵华战争期间从事细菌战和人体实验的大本营,手段残忍、影响恶劣,反人类的罪行震惊世界。为揭露日本关东军第七三一部队从事细菌战和用活人进行人体实验的罪行,由中共黑龙江省委宣传部、黑龙江广播电视台(黑龙江全省融媒体中心)联合制作的系列微纪录片《七三一 恶魔的饱食》,于12月13日在腾讯视频和



游客参观陈列馆做冻伤实验的模拟场景。

极光新闻等网络平台同步上线播出。《七三一 恶魔的饱食》关注日本关东军第七三一部队的罪证,从具体史实入手,聚焦一个人物、一个事件、一件文物、一处旧址、一份档案以及一个项目,逐一揭秘七三一部队真实的罪恶行径。

微纪录片《七三一 恶魔的

饱食》共30集,每集10分钟以内,在创作风格上将“简单、朴素、真实、可信”理念贯穿始终,在呈现方式上以丰富翔实的历史材料、精彩高品质的镜头语言、简短高效的呈现体量,打造了适应当今观众,尤其是年轻观众欣赏习惯的历史类融媒纪录片。

长途、旅游客车违规 车辆停运驾驶员下岗培训

本报讯(记者 刘希阳)冰城哈尔滨即将迎来一年中的旅游旺季。日前,市交通运输局组织道路客运企业召开全市道路客运行业促进冰雪旅游季高质量发展工作会议。依据部署,冰雪季期间企业须高度重视运输安全,行业管理部门将利用监控主动发现、及时纠正超员、超速、疲劳驾驶等违法违规行为,并采取车辆停运、驾驶员下岗培训等措施加强惩戒。

客运企业要做到“六个到位”。一是车辆冬季整备到位,保证动态监控装置、制动、灯光、安全带、安全锤、灭火器、安全告知等安全设施齐全有效;二是驾驶员培训教育到位,保证驾驶员每月不少于2学时的教育培训,提升驾驶员的操作技能及应急处置能力,做到“五不两确保”;三

是隐患排查治理到位,保证发现各类违规行为及隐患,及时处理,做好各类风险管控;四是安全生产资金提取和使用到位,合理设定年度安全生产费用列支项目,最大限度提高企业安全生产资金保障能力;五是动态监控管理到位,行业管理部门及企业主动发现、及时纠正超员、超速、疲劳驾驶等违法违规行为;六是安全生产标准化建设到位,企业安全生产工作要制度化、流程化、专业化,不断提高安全管理水平。

市交通运输局将督导组织各区交通行政执法部门到景区景点和高速路口开展路面巡查,对车辆的动态监控设备状态、包车客运标志牌等开展检查,发现违规行为第一时间予以查处。

进来喝口开水暖和暖和 中行省分行中银公益驿站上线

本报讯(康迪)12月的哈尔滨进入到了一年中最寒冷的时期。9时许,一名环卫工人走进旁边中国银行省分行营业部的“中银公益驿站”,将水杯接满开水后,坐在爱心座椅上用餐。“这里很贴心、很方便,干活累了到这歇一会儿暖和暖和,喝口水、缓口气,我们经常到这里来。”

“中银公益驿站”是中国银行黑龙江省分行践行金融工作政治性、人民性,以满足户外劳动者现实需求为导向的服务阵地,受到环卫工人、出租车驾驶员、交通警察、快递员等户外劳动者欢迎。

“中银公益驿站”配备饮水设备、便民急救箱、便民服务箱、电源插座、手机充电器等九种基

础服务设施,有的结合特殊服务群体的需求,还增设储物柜、维修工具箱、充气工具等差异化的服务设施。目前,“中银公益驿站”已经覆盖中国银行在哈尔滨市的大部分网点,连接大众,传递爱心。

中国银行黑龙江省分行将持续整合公益服务的物理资源和线上资源,进一步拓展公益服务范围和功能。在“中银公益驿站”基础上,优化升级“手机银行”App中的“新市民金融服务”模块,丰富“中银公益”“公益中国”App功能,打造“线上线下”数字化协同的公益服务品牌,传递公益和志愿服务理念,滋养崇德向善力量,为创建文明城市增光添彩。

保暖装备卖得火,运动、美妆、黄金消费投入增加 冰城人运动羽绒服购买量同比增105%

本报讯(记者 李木双)记者从唯品会了解到,在刚刚结束的电商年终大促活动中,哈尔滨消费者在运动、美妆、黄金上的投入增长明显,由于天气寒冷,防寒服装销量比去年同期增长超过50%。

入冬以来,冰城人对保暖装备的需求增多。寒冷的天气没能阻挡人们到户外玩冰雪的愿望,大促期间户外运动和保暖装备销量增多。根据唯品会数据显示,在本次促销活动中,哈尔滨的女士羽绒服销量同比

增长36%,女士针织衫销量同比增长50%,儿童羽绒服销量同比增长77%。

市民陈女士刚刚给儿子买了一整套单板滑雪装备。“儿子以前就喜欢滑雪,今年我特意给他买了不少滑雪的雪票,准备寒假让他好好玩一玩。”根据数据显示,在哈尔滨,运动羽绒服销量同比增长105%,滑雪装备、滑雪服销量在哈尔滨也有两位数增长。

哈尔滨人是出了名的时尚,唯品会数据显示,大促期

间,哈尔滨的粉底销量同比增长86%,唇釉销量同比增长67%。在注重护肤的同时,哈尔滨人也很重视在黄金饰品上的消费。大促期间,市民们更偏爱黄金转运珠,销量与去年同期相比增长129%。其中,从人群上看,24岁以下的新生代女性购买的黄金数量增长尤为突出,同比增长34%。爱美的同时,哈尔滨人在环境卫生上也舍得花钱,据统计,大促期间,在哈尔滨洗地机销量同比增长4倍以上。