



一边赏冰玩雪 一边“挖掘”不一样的玩法

## 元旦游冰城 订单量同比增长631%

□本报记者 李佳琪 文/摄

新岁将至,越来越多的人将旅行作为辞旧迎新的仪式感标配,你的“跨年目的地”是哪里?快来哈尔滨!近日,携程发布《2024年元旦跨年游旅游洞察》,哈尔滨又双叟上榜!数据显示,目的地为哈尔滨的元旦假期订单量同比增长631%,哈尔滨上榜“元旦假期国内热门旅游目的地”榜单,来哈尔滨的游客更愿意感受更多体验。

南方游客在亚布力滑雪场玩得  
不亦乐乎。“哈报手机记者”李波摄

参观展览。



中央大街阳台音乐会。

「哈报手机记者」李丽艳摄

不再局限于赏冰玩雪  
想更多地感受文化

“早上逛早市,去看看当地的早市文化,上午去东北虎林园,中午吃铁锅炖,下午到建筑艺术广场、道里菜市场打卡,晚上去了洗浴中心……”说起前一天在哈尔滨的游玩行程,上海游客赵馨蕊告诉记者,来哈尔滨之前就做了很充分的攻略,既要玩得好还要吃得好,玩转各个景区的同时还要体验当地的文化。赵馨蕊称,她已经体验了东北的“早市文化”和“洗浴文化”,接下来,她和朋友计划要去中华巴洛克体验“欧陆建筑文化”、去雪乡体验“火炕文化”,打卡博物馆看看“城市记忆”。

“越来越多的人会提前通过旅游平台查询出行信息和旅行攻略。”根据携程平台对用户的分析显示,近年来,外地游客对哈尔滨旅游产生了更深入的地域文化了解需求。东北人的豪爽、冰天雪地的景观、北方特色美食,正吸引着更多南方地区的年轻人前来一探。

游客来哈尔滨不再局限于赏冰玩雪,他们想更多地“挖掘城市”,找出不一样的玩法。冰雪+美食、冰雪+文化、冰雪+深度体验,假装自己是哈尔滨人,感受冰雪+接地气儿生活。“冰火两

重天”温泉+滑雪的组合成为今冬旅游热潮,携程数据显示,单独泡温泉、去滑雪已不能满足年轻消费者的需求,滑雪、温泉一起安排成为新晋顶流套餐。元旦期间,“滑雪+温泉”套餐订单量位居TOP 10销售榜。

元旦热门旅游目的地  
哈尔滨又上榜了

元旦小长假,你的旅游目的地在哪?不少游客已经收拾好了来哈尔滨游玩的行囊。携程数据显示,截至12月15日,2024年元旦假期国内整体旅游订单量同比增长超3倍,酒店预订同比增长超5倍。其中,以哈尔滨为跨年旅游目的地的订单量同比增长631%;预订近两个月前往哈尔滨整体旅游订单量同比增长169%,机票同比增长86%,火车票同比增长94%,哈尔滨当地租车预订量增长236%。

从节前半个月的预订情况来看,元旦假期国内热门旅游目的地有:上海、北京、广州、南京、哈尔滨、成都、深圳、

杭州、武汉、重庆,哈尔滨再次“上热门”。哈尔滨冰雪大世界即将开园,吸引了不少游客的目光,纷纷搜集去冰雪大世界的游玩攻略。携程数据显示,近半个月用户在该平台上对哈尔滨冰雪大世界的搜索量同比增长11倍,较2019年同期增长215%。

哪些游客喜欢来哈尔滨跨年?元旦假期前往哈尔滨旅游客源地top5为北京、上海、深圳、广州、杭州。从跨年人群来看,虽然仅有3天假期,但年轻人的出行热情格外高涨。携程报告显示,2024年元旦假期出行的主力人群为00后、90后、80后,分别占比33%、33%和23%。00后“特种兵”作为旅游圈的新生势力崛起,比肩90后,他们在本次元旦小长假扛起了主力大旗,参加旅游的人次同比增长了2.5倍。与此同时,在“免签小伙伴国家”数量增加因素的刺激下,哈尔滨人跨年出境游的热情也高涨起来。携程数据显示,哈尔滨人元旦喜欢去的境外TOP5目的地是日本、韩国、泰国、新加坡、澳大利亚,出境游客年龄主要集中在90后、80后和70后,其中,90后占比最高。

龙年游冰城  
一起迎亚冬

征集评选工作结束

## 哈尔滨第9届亚冬会会徽、吉祥物、口号近期公布

本报讯(记者 温婧璐)经过近两个月的作品整理、专家评审、完善提升等一系列工作,近日,哈尔滨2025年第9届亚洲冬季运动会会徽、吉祥物、口号全球征集评审工作正式完成。经专家三轮投票评审,共评选出会徽、吉祥物入围作品各10件,口号入围作品20条。根据评审工作安排,哈尔滨亚冬会执委会(临时)在入围作品中评选出会徽、吉祥物作品各4件。

从9月19日发布征集公告,至10月18日征集截止,全网发布“哈尔滨2025年第9届亚冬会征集活动”相关信息共600余条,总曝光量突破5.2亿次,覆盖全球30多个国家和地区。国内新华社、中新社等8家央级媒体和45家主流媒体,日本朝日新

闻、韩国韩联社、澳大利亚亚洲网等55家境外媒体,以及34家国内媒体账号、45个城市门户网站、22个主流客户端、17个专业设计征集网站、25个专业设计类图文平台账号、200余位网络达人参与宣传推广。“第9届亚冬会公开征集”话题一度登上抖音同城热榜“TOP3”。广东、贵州、山东等地的12家主流媒体联合推出的“我心目中的吉祥物”大型融媒体接龙采访活动,累计曝光量超过3760万次,话题总播放量超过2亿。

征集期间,共收到来自全国及海外有效应征作品4608件。其中,会徽设计作品760件,吉祥物设计作品330件,口号设计作品3518条。作品中既有来自国内顶尖美

术院校和国内设计领域重量级专业机构的作品,也有来自哈尔滨师范大学、黑龙江大学等省内知名院校以及哈尔滨创意设计中心等地方专业设计机构的作品,还有来自全国各地热心人士和哈市广大市民的作品。

由来自中国美术学院、南开大学等知名学府以及中国美术家协会、深圳市工业设计行业协会、黑龙江省高端智库等专业机构的专家组成的专家评审委员会,在哈尔滨市公证处的全程监督下,经过三轮投票评审,共评选出会徽、吉祥物入围作品各10件,口号入围作品20条。根据评审工作安排,哈尔滨亚冬会执委会(临时)又在入围作品中评选出会徽、吉祥物

作品各4件。

为了做到精益求精、创造出专业审美和大众审美相统一的高质量作品,哈尔滨亚冬会执委会(临时)邀请国内顶级工艺美术专家对相关作品提出修改完善建议,由国内顶尖专业设计团队对优秀入围作品进行再度创作和深化提升。近期,将正式公布亚冬会会徽、吉祥物及口号,并对入围及前4名作品的作者给予奖励。

扫码看  
获奖作品名单